

Weekend Mondial du Bien-être

LE BIEN-ÊTRE POUR TOUS... près de chez vous

3 jours pour découvrir des activités *fun* et gratuites
stimuler vitalité, sérénité, et solidarité.

UNE CÉLÉBRATION PLANÉTAIRE

Les 15, 16 et 17 septembre 2023, **8 000 établissements** et professionnels dans **150 pays** ouvriront leurs portes pour encourager le public à découvrir des activités ressourçantes en famille, entre amis ou collègues.

[Le Weekend Mondial du Bien-être](#) propose une carte avec un géolocalisateur pour trouver des cours collectifs et des activités de plein air dans des clubs de fitness, studios de yoga, spas, instituts de beauté, thalassos, stations thermales, hôtels...

Des séances en ligne avec des coach fitness, des podcasts inspirants avec des influenceurs, et des webinaires avec des spécialistes seront également disponibles pendant et après le World Wellness Weekend, pour aider chacun à être bien dans sa tête et dans son corps.

Dans les pages suivantes, découvrez une sélection d'activités originales qui mettent en avant le Wellness Pour Tous, dont massage robotique par Intelligence Artificielle, MetaWellness pour découvrir le bien-être en 2030, et la mobilisation de nombreuses ONG...

LE BIEN-ÊTRE POUR TOUS

Le World Wellness Weekend a été créé en 2017 pour soutenir le 3e objectif des NATIONS UNIES "Santé et bien-être pour tous" avec 5 Piliers du bien-être : Sommeil & Créativité, Nutrition & Immunité, Mouvement & Vitalité, Présence & Sérénité, Sens de la vie et Solidarité. [VOIR LA VIDEO](#)

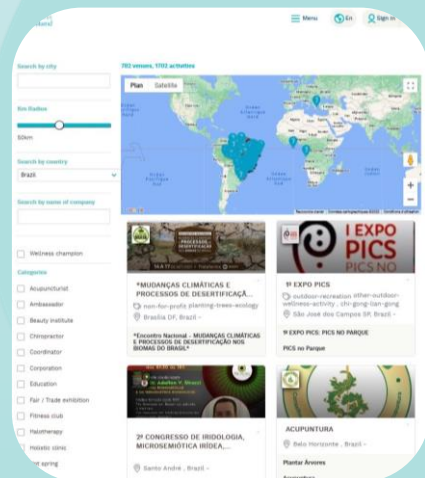
Cet événement d'intérêt general connaît une croissance exponentielle avec le soutien de deux Ministres de la Santé, trois Ministres du Tourisme, 30 Maires, 60 fédérations internationales et 200 bénévoles.

Les professionnels du sport, de la beauté, de l'hôtellerie et du tourisme ont entendu l'appel des NATIONS UNIES pour soutenir leurs équipes et les residents de leurs communes pour faire partie de la solution contre l'inactivité, l'obésité et l'anxiété.

Voici quelques établissements et groupes participants : **AIRE Ancient Baths, Anantara, Aqua Life, Banyan Tree, Canyon Ranch, Catalonia Resort, Chenot Spa, Chiva Som, Conrad, David Lloyd Clubs, Excellence Resorts, Fairmont, Fitness First, Fivelements, Four Seasons, Fusion, Hard Rock Hotel, Iberostar, Jumeirah, Hilton, Hyatt, Les Mills, Majestic, Mandara, Marriott, Melia, Mövenpick, Nobu, Nyama Wellness, Oberoi, Pullman, Raffles, Rancho La Puerta, Riu, Royal Mansour, Sandals, SeleQtions, Sensasia, Six Senses, SNOW Group, Sofitel, Taj, The Dorchester Collection, TRX, Vivanta, W, Waldorf Astoria, Zulal Wellness Resort...**

#worldwellnessweekend #wellnesspourtous

CONTACT MÉDIA : Christina Ioannou christina@ccicomms.com



"Le sourire est un langage international,
le bien-être doit être accessible au plus grand nombre."

Jean-Guy de Gabriac

Fondateur Weekend Mondial du Bien-être / World Wellness Weekend



A ne pas manquer (Partie 1)



Week-end complet de 3 jours dans les Dolomites, site classé au patrimoine de l'UNESCO, et la Forêt des Violons, comprenant le "Dolomites Wellbeing Summit" et le "Festival Namastè". **ITALIE**



CAPSIX, start-up française en robotique offre 3 jours non-stop de massage avec Intelligence Artificielle et IYU Robot à Lyon. **FRANCE**



WHITE MIRROR



White Mirror, société de conseil en innovation va utiliser l'Intelligence Artificielle pour **imaginer dans le metawellness les offres bien-être en 2030**. Cette expérience audio visual immersive vise à aider des millions de personnes à plonger dans un état profonde de relaxation. **ROYAUME UNI**

"Éveil à une meilleure beauté" : le Beauty Barn Spa s'associe aux infirmières de l'hôpital de Brantford pour organiser une journée gratuite de soins spa / beauté avec une séance photo pour les personnes qui suivent un traitement contre le cancer. **CANADA**



200 enfants sont invités : yoga, fitness, tyrolienne de 600 mètres, sources thermales, plantation d'arbres et sensibilisation à la nature. **VIETNAM**

A ne pas manquer (Partie 2)



Nutrition Sans Frontières organisera des ateliers de sensibilisation à la malnutrition. Les familles pourront évaluer le niveau nutritionnel de leurs enfants et recevront des conseils de professionnels. **BÉNIN, BURKINA FASO, CANADA, RDC, CÔTE D'IVOIRE**

Sports City (Punta Cana) organisera un événement géant couvrant les 5 piliers du bien-être. **RÉPUBLIQUE DOMINICAINE**



CIUDAD PUNTA CANA
CENTRO DEPORTIVO



"10 000 pas Arc En Ciel Gaborone" : marche de 10 km et sensibilisation sur la santé, avec des ateliers pratiques, séances de fitness, et don de sang... **BOTSWANA**

Festival national professionnel de massage ouvert au public, comprenant la première compétition de massage au **KENYA** !



Oxalis

Séance de yoga à l'intérieur de la plus grande grotte du monde Hang Son Doong. **VIETNAM**

Les Champions du Bien-être #Wellness For All



426 clubs de fitness en Italie offriront un accès gratuit pendant 3 jours.

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Le groupe encourage ses milliers de salariés à participer à Move for People avec plus de 60 activités physiques proposées.



150 clubs participent en Asie.

SNOW
Group

Les trois marques activent leur réseau Algotherrm, Cinq Mondes et Deep Nature (75 spas) avec des expériences bien-être et spa à ne pas manquer.



131 clubs participent au Royaume-Uni et en Europe.



Plus de 70 spas dans les hôtels Taj, SeleQtions et Vivanta organiseront un "festival du bien-être" avec plus de 200 activités englobant les 5 piliers du bien-être.



MATRIX Fitness France s'associe à la ville de Vincennes (France) du 24 juin au 27 septembre 2023.



29 hôtels Anantara et 7 hôtels Avani participant: Oman, Portugal, Espagne, Sri Lanka, Thaïlande, Émirats Arabes Unis, Vietnam, Cambodge, Indonésie, Maldives, Ile Maurice et Zambie.



Essai gratuit de 30 jours de cours en ligne LES MILLS+ et participation active en Nouvelle-Zélande, Europe, Royaume-Uni et États-Unis.



13 hôtels Banyan Tree participent en Chine, Indonésie, Maldives, Mexique, Thaïlande et Vietnam.



Essai gratuit de 30 jours de l'application TRX Training Club® et séances d'exercices de 15 à 20 minutes.



27 hôtels au Portugal organiseront des activités bien-être et encourageront les participants à apporter des dons alimentaires pour une association caritative locale.



Jusqu'à 110 centres au Royaume-Uni proposeront des activités d'éveil aux enfants après l'école.



Melia Punta Cana Beach Wellness Inclusive - Adults only prepare un MOIS ENTIER d'activités en l'honneur du World Wellness Weekend !

Associations Partenaires





Ensemble, partageons plus de bien-être

Le Weekend Mondial du Bien-être est un événement d'intérêt général qui se développe chaque année grâce à 200 bénévoles (Ambassadeurs, Coordinateurs et Leaders) pour promouvoir l'objectif des NATIONS UNIES :

“Bonne Santé et Bien-être Pour Tous”.

Découvrez tous les Ambassadeurs, Coordinateurs et Leaders du bien-être à travers le monde et contactez ceux qui sont les plus proches de vous.



Sponsors du Weekend Mondial du Bien-être 2023



“La magnifique Communauté de Fiemme, une belle vallée du Trentin au cœur des Dolomites italiennes, avec mille ans d'histoire et d'autonomie, est fière de devenir Diamond Sponsor du World Wellness Weekend.

Pour nous, c'est un choix naturel puisque nous partageons les 5 piliers du Wellness tous les jours et depuis longtemps. Nous vous attendons à Val di Fiemme pour vivre une expérience de Wellness à 360 degrés !”

Paolo Gilmozzi – Président de l'ATP VALLE DI FIEMME



“Nous sommes très favorables à l'initiative du Weekend Mondial du Bien-être de Jean-Guy de Gabriac. La combinaison du mieux-être, de l'hospitalité et de la personnalisation est au cœur de ce que nous croyons fermement chez Biologique Recherche !”

Rupert Schmid et Pierre-Louis Delapalme Co-Présidents Biologique Recherche



“Nous sommes très favorables à l'initiative du Weekend Mondial du Bien-être de Jean-Guy de Gabriac. La combinaison du mieux-être, de l'hospitalité et de la personnalisation est au cœur de ce que nous croyons fermement chez Biologique Recherche !”

Matteo Brusafferri – Directeur Général, LEMI Group



“C'est pour moi et pour toute la Team Matrix France un honneur et un grand plaisir de pouvoir soutenir le World Wellness Weekend à travers la France et de nombreux pays. Depuis 20 ans, notre volonté est d'apporter plaisir et bien-être à chaque pratiquant et utilisateur de nos produits, mais aussi à l'ensemble de nos salariés au sein de notre société. Il était donc logique que nous soyons présents au côté de Jean-Guy de Gabriac pour le World Wellness Weekend.” Matrix-Strong-Smart-Beautiful

Denis Daon, PDG MATRIX Fitness France



“Milano Software est fier d'être un sponsor du World Wellness Weekend. Nous créons des solutions logicielles pour l'industrie du bien-être afin de gérer les aspects commerciaux depuis plus de trois décennies, et nous avons observé l'adoption de la santé personnelle et des modes de vie actifs, ce que nous soutenons en tant qu'entreprise et personnellement.”

Imran Zalfackruddin – Président Milanosoftware

Official Sponsors of World Wellness Weekend 2023



" Je partage pleinement les valeurs du Weekend Mondial du Bien-être et mets en avant les 5 piliers du bien-être dans tous nos projets. Personnellement, c'est un honneur et un plaisir d'être aux côtés de Jean-Guy de Gabriac et de tous les ambassadeurs de cette fantastique initiative mondiale pour le bien-être. Je suis très fier de diriger l'équipe d'ambassadeurs pour l'Italie. Pour moi, le World Wellness Weekend est la synthèse la plus représentative de mes 30 dernières années de travail dans le secteur du SPA et du bien-être."

Regis Boudon-Doris, Co-Fondateur & Président bbspa group



"C'est un honneur et un plaisir de diriger cette initiative mondiale de bien-être soutenue par 2 Ministres de la Santé, 3 Ministres du Tourisme, 30 Maires et 60 Associations internationales. Il est temps de faire reconnaître notre profession comme ESSENTIELLE pour diffuser Vitalité, Sérénité et Solidarité. Il n'y a pas de plus belle mission que d'encourager chacun à être la meilleure version de soi-même. "

Jean-Guy de Gabriac – Fondateur Tip Touch International



"Nous sommes très heureux de soutenir Weekend Mondial du Bien-être, un projet d'envergure internationale, cohérent avec notre philosophie et notre concept de beauté, toujours au nom du respect de la nature et de l'équilibre délicat de notre corps. Une initiative qui, nous l'espérons, diffusera de plus en plus, en Italie et dans le monde, son idée positive du bien-être. "

Valeria Cavalcante – Présidente Vagheggi

