



7^e Weekend
Mondial
du Bien-être

15-16-17
SEPT 2023

Le bien-être est une énergie renouvelable

Des activités gratuites près de chez vous

6.000 **150**
ETABLISSEMENTS PAYS



[wellmap.fr](https://www.wellmap.fr)

@worldwellnessweekend
#worldwellnessweekend
#wellnesspourtous



Weekend Mondial du Bien-être

LE BIEN-ÊTRE POUR TOUS... près de chez vous

3 jours ANTI-MOROSITÉ pour essayer des activités fun et gratuites 100% VITALITÉ, SÉRÉNITÉ, ET SOLIDARITÉ.

UNE CÉLÉBRATION PLANÉTAIRE

Les 15, 16 et 17 septembre 2023, **6.000 établissements** et professionnels dans **150 pays** encouragent le public à découvrir des activités relax ou toniques, en famille, entre amis ou collègues.

[Le Weekend Mondial du Bien-être](#) propose une carte avec un géolocalisateur pour trouver des cours collectifs et activités de plein air près de chez soi, proposés gratuitement par des clubs de fitness, studios de yoga, spas, instituts de beauté, thalassos, stations thermales, hôtels...)

60 heures de séances en ligne seront accessibles pendant et après le World Wellness Weekend, comme des entraînements de fitness avec **LES MILLS+**, du yoga avec **Bija®**, des interviews inspirants avec **Immunocologie**, des webinaires avec des spécialistes et des cours de massage avec des champions du monde pour aider chacun à être bien dans sa tête et mieux dans son corps.

Dans les pages suivantes, découvrez une sélection d'activités originales qui mettent en avant le Wellness Pour Tous, dont **massage avec Intelligence Artificielle**, **le MetaWellness** pour découvrir le bien-être en 2030, et des ONG qui se mobilisent pour aider les plus démunis...

LE BIEN-ÊTRE POUR TOUS

Le World Wellness Weekend a été créé en 2017 pour soutenir le 3e objectif des NATIONS UNIES "Santé et bien-être pour tous" avec 5 Piliers du bien-être : Sommeil & Créativité, Nutrition & Immunité, Mouvement & Vitalité, Présence & Sérénité, Sens de la vie et Solidarité. [VOIR LA VIDEO](#)

Cet événement d'intérêt général connaît une croissance exponentielle avec le soutien de deux Ministres de la Santé, trois Ministres du Tourisme, 30 Maires, 60 fédérations internationales et 190 bénévoles.

Les professionnels du sport, de la beauté, de l'hôtellerie et du tourisme ont entendu l'appel des NATIONS UNIES pour soutenir leurs équipes et les habitants de leurs communes pour faire partie de la solution contre l'inactivité, l'obésité et l'anxiété.

Voici quelques établissements et groupes participants : **Algotharm, AIRE Ancient Baths, Anantara, Anytime Fitness, Aqua Life, Banyan Tree, Biologique Recherche, Canyon Ranch, Chenot Spa, Chiva Som, Cinq Mondes, Conrad, David Lloyd Clubs, Deep Nature, Excellence Resorts, Fairmont, Fitness First, Fivelements, Four Seasons, Fusion, Hard Rock Hotel, Iberostar, Jumeirah, Hilton, Hyatt, Les Mills, Majestic, Mandara, Marriott, Melia, Mövenpick, Nobu, Nyama Wellness, Oberoi, Pullman, Raffles, Rancho La Puerta, Riu, Royal Mansour, Sandals, SeleQtions, Sensasia, Six Senses, Sofitel, Taj, The Dorchester Collection, TRX, Vivanta, W, Waldorf Astoria, Zula Wellness Resort...**

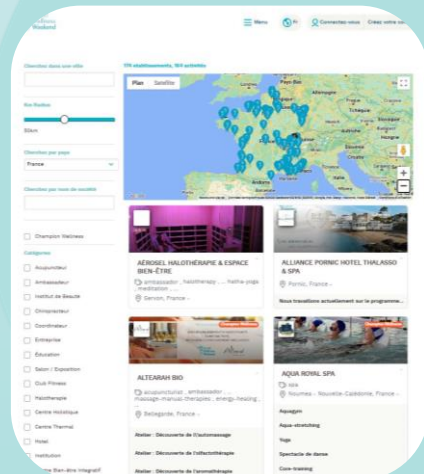
#worldwellnessweekend #wellnesspourtous

CONTACT MÉDIA : Christina Ioannou christina@ccicomms.com

"Le sourire est un langage international,
le bien-être doit être accessible au plus grand nombre."

Jean-Guy de Gabriac

Fondateur Weekend Mondial du Bien-être / World Wellness Weekend



France

174 établissements

Isabelle Charrier, Ambassadrice en France du WWW, Fondatrice et Directrice de la Rédaction de [Sense of Wellness](#), a annoncé la participation de centres emblématiques de thalasso-thérapie :

- les 9 destinations de **Thalazur** : **Cabourg, Ouistreham, Carnac, Royan, Arcachon, Saint-Jean-de-Luz, Bandol et Antibes.**
- **La Maison Roz Marine**, qui ouvre cette année à Perros-Guirec (Ville la plus Active de Bretagne en 2022).
- **Thalasso Sofitel Quiberon Thalassa Sea & Spa**
- **L'Alliance Pornic Hôtel Thalasso & Spa**
- **La Thalasso Deauville by Algotherm**

Le Groupe Snow (Opérateur Spa le plus Actif 2022) participe à nouveau cette année avec ses trois marques : **Algotherm, Cinq Mondes et Deep Nature** et met en place deux actions:

- Des capsules vidéo disponibles via des codes QR dans les spas, hôtels, domaines et villages présentent des tutoriels (yoga, massage) pour donner envie au public de prendre soin de soi.
- Des activités organisées par les spas, comprenant yoga, accès spa gratuit, ateliers pratiques, massages, diagnostics de peau, halothérapie...

En 2020, [Niederbronn-les-Bains](#) a remporté le titre de "Championne du Bien-être. Grâce à l'engagement de ses équipes et partenaires, la Ville a remporté deux nouveaux trophées en 2021 et 2022. Cette année, elle revient pour sa cinquième participation avec encore plus de force. Au programme : des activités gratuites pour prendre soin de vous ! Massages, méditation, activités sportives, soins énergétiques, naturopathie, yoga, coaching...

MATRIX Fitness France mobilise son réseau de 1 500 clubs de fitness en France pour proposer des activités ludiques et engageantes.

[CAPSIX, start-up française en robotique, offrira 3 jours de massages par Intelligence Artificielle](#) avec le robot IYU à Lyon. Leur programme comprend des créneaux de massage, des ateliers d'automassage chaque jour du week-end, des ateliers sur l'ergonomie et les postures de travail quotidiennes, des cours de yin yoga pour améliorer le sommeil, des ateliers sur la posture et la mobilité articulaire. La marque d'hôtel **Les Aubergistes Lyonnais** accueillera l'événement et proposera un menu bien-être tout au long de la semaine.

L'Hôtel de Crillon - Rosewood à Paris organise une session de relaxation axée sur la respiration avec [Arthur Guerin Boeri, Champion du monde d'apnée.](#)

L'Esprit A Massage & Spa et Letis Formation participent à la fois à Montpellier et Briançon avec des activités relaxantes et éducatives. Au programme: apprendre à masser un bébé, ou son partenaire... Le public à Lyon pourra venir avec un partenaire.

Et aussi : diagnostic avancé de la peau à l'Ambassade BIOLOGIQUE RECHERCHE Champs-Élysées ; ateliers multi-sensoriels relaxants avec la couleur turquoise d'ALTEARAH Bio ; Yoga & Qi Gong avec David Grand Spa, champion de France de massage ; IO Sport & Bien-être et Gym Suédoise à Marseille.



Sponsors du Weekend Mondial du Bien-être 2023



“La magnifique Communauté de Fiemme, une belle vallée du Trentin au cœur des Dolomites italiennes, avec mille ans d'histoire et d'autonomie, est fière de devenir Diamond Sponsor du World Wellness Weekend.

Pour nous, c'est un choix naturel puisque nous partageons les 5 piliers du Wellness tous les jours et depuis longtemps. Nous vous attendons à Val di Fiemme pour vivre une expérience de Wellness à 360 degrés !”

Paolo Gilmozzi – Président de l'ATP VALLE DI FIEMME



“Nous sommes très favorables à l'initiative du Weekend Mondial du Bien-être de Jean-Guy de Gabriac. La combinaison du mieux-être, de l'hospitalité et de la personnalisation est au cœur de ce que nous croyons fermement chez Biologique Recherche !”

Rupert Schmid et Pierre-Louis Delapalme Co-Présidents Biologique Recherche



“Nous sommes très favorables à l'initiative du Weekend Mondial du Bien-être de Jean-Guy de Gabriac. La combinaison du mieux-être, de l'hospitalité et de la personnalisation est au cœur de ce que nous croyons fermement chez Biologique Recherche !”

Matteo Brusafferri – Directeur Général, LEMI Group



“C'est pour moi et pour toute la Team Matrix France un honneur et un grand plaisir de pouvoir soutenir le World Wellness Weekend à travers la France et de nombreux pays. Depuis 20 ans, notre volonté est d'apporter plaisir et bien-être à chaque pratiquant et utilisateur de nos produits, mais aussi à l'ensemble de nos salariés au sein de notre société. Il était donc logique que nous soyons présents au côté de Jean-Guy de Gabriac pour le World Wellness Weekend.” Matrix-Strong-Smart-Beautiful

Denis Daon, PDG MATRIX Fitness France



“Milano Software est fier d'être un sponsor du World Wellness Weekend. Nous créons des solutions logicielles pour l'industrie du bien-être afin de gérer les aspects commerciaux depuis plus de trois décennies, et nous avons observé l'adoption de la santé personnelle et des modes de vie actifs, ce que nous soutenons en tant qu'entreprise et personnellement.”

Imran Zalfackruddin – Président Milanosoftware

Sponsors du Weekend Mondial du Bien-être 2023



" Je partage pleinement les valeurs du Weekend Mondial du Bien-être et mets en avant les 5 piliers du bien-être dans tous nos projets. Personnellement, c'est un honneur et un plaisir d'être aux côtés de Jean-Guy de Gabriac et de tous les ambassadeurs de cette fantastique initiative mondiale pour le bien-être. Je suis très fier de diriger l'équipe d'ambassadeurs pour l'Italie. Pour moi, le World Wellness Weekend est la synthèse la plus représentative de mes 30 dernières années de travail dans le secteur du SPA et du bien-être."

Regis Boudon-Doris, Co-Fondateur & Président bbspa group



"« En tant que promoteur du mieux-être dans le domaine du yoga et de la yoga thérapie, je suis fière de soutenir le Weekend Mondial du Bien-être et la mission de Jean-Guy de Gabriac. Le yoga a le potentiel de nous changer positivement de nombreuses façons – pour renforcer notre corps, clarifier notre esprit, approfondir nos émotions et nous apporter de la joie – et pour aider notre monde à aller mieux, grandir et prospérer. Ensemble, nous pouvons inspirer les autres, et grâce à des expériences immersives, transformer notre façon de vivre nos vies et nos relations. "

Bija Bennett, fondatrice de YogaAway LLC et Bija^B, Présidente de l'initiative de yoga thérapie du Global Wellness Institute



"C'est un honneur et un plaisir de diriger cette initiative mondiale de bien-être soutenue par 2 Ministres de la Santé, 3 Ministres du Tourisme, 30 Maires et 60 Associations internationales. Il est temps de faire reconnaître notre profession comme ESSENTIELLE pour diffuser Vitalité, Sérénité et Solidarité. Il n'y a pas de plus belle mission que d'encourager chacun à être la meilleure version de soi-même. "

Jean-Guy de Gabriac – Fondateur Tip Touch International



"Nous sommes très heureux de soutenir Weekend Mondial du Bien-être, un projet d'envergure internationale, cohérent avec notre philosophie et notre concept de beauté, toujours au nom du respect de la nature et de l'équilibre délicat de notre corps. Une initiative qui, nous l'espérons, diffusera de plus en plus, en Italie et dans le monde, son idée positive du bien-être. "

Valeria Cavalcante – Présidente Vagheggi

