



Conseils

Maximisez votre impact

20-22 Septembre 2024



wellmap.fr
160 pays

Sommaire

Page 3 - Qui peut participer

Page 4 - Six raisons de participer

Page 5 - Trois étapes faciles pour participer

Page 9 - Participant, Champion ou Héro

Page 12 - Soyez créatif pour attirer...

Page 15 - Activez Avant, Pendant & Après

Page 19 - Compte à rebours de Mars à Sept

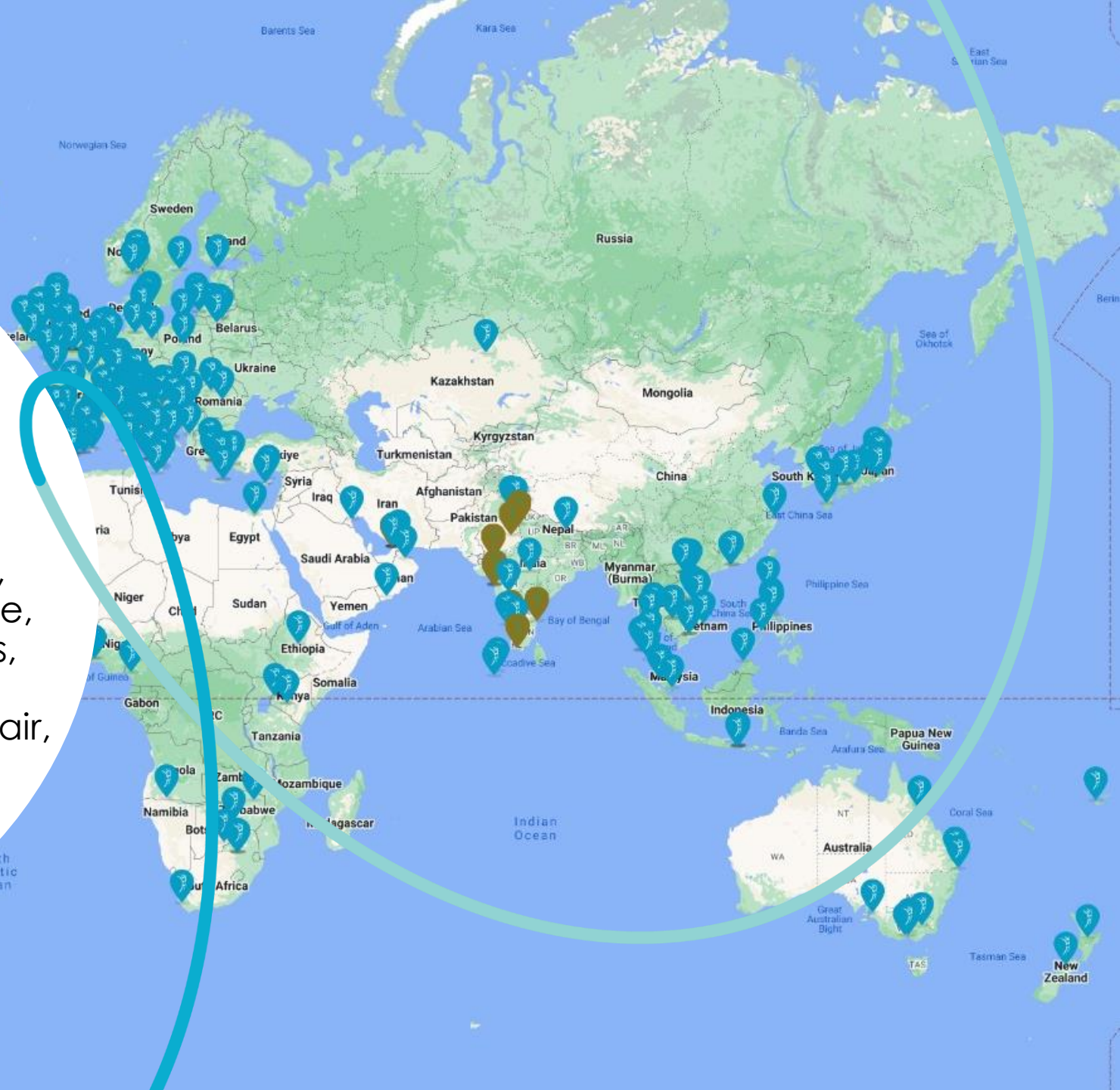
Page 22 - Contactez un Ambassadeur

Page 23 - Sponsors



Qui peut participer ?

Hôtels, Resorts, Spas, Instituts de beauté,
Centres thermaux et de thalassothérapie,
Clubs de fitness, Studios de Yoga/Pilates,
Associations sportives, Écoles de danse,
Dojos d'arts martiaux, Activités de plein air,
Offices de tourisme,
Restaurants, Bars à jus, Magasins bio...



Septembre est le *nouveau Janvier* !

6 raisons de participer



BRILLEZ

Soyez le lieu de bien-être dont tout le monde parle



INSPIREZ & MOBILISEZ VOTRE ÉQUIPE

Créez des activités Signature et développez une culture bien-être



CAPTEZ L'ATTENTION DES MEDIAS

Télévision, Radio, Presse, Web



ATTIREZ DE NOUVEAUX CLIENTS



BOOSTEZ LES RÉSERVATIONS ET LES VENTES ADDITIONNELLES

Offres irresistibles et mini-forfaits



FAITES REVENIR VOS ANCIENS CLIENTS OU MEMBRES



3 étapes simples pour participer

ÉTAPE 1

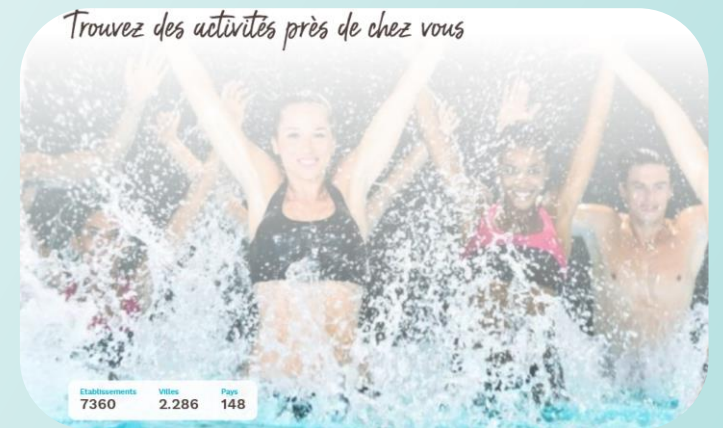
CRÉEZ votre page sur wellmap.fr
avec votre logo, bannière, photos, coordonnées, description.

ÉTAPE 2

ANNONCEZ votre participation
sur votre site internet et les réseaux sociaux.

ÉTAPE 3

INFORMEZ les journalistes et influenceurs
de vos activités originales et gratuites.



Générez plus d'opportunités

ATTIREZ

un public local, régional, national, ou international fan de bien-être vers votre établissement pour découvrir vos activités originales.

FIDÉLISEZ

et stimulez la fréquence de visite avec des offres attractives et des forfaits.

ENRICHISSEZ VOTRE STRATÉGIE

Le Weekend Mondial du Bien-être vous encourage à réfléchir avec votre équipe à de nouvelles façons :

- d'attirer des prospects,
- de fidéliser vos clients actuels,
- de mettre en valeur votre expertise
- et de bâtir des partenariats.



Brillez dans les médias

Le World Wellness Weekend est une plateforme de communication pour développer votre image de marque et dynamiser votre influence.

COUVERTURE MÉDIATIQUE 2023 :
430 millions de personnes

1,000 MENTIONS
& **10,000** POSTS



PRESSE



TV



RADIO



WEBZINES

Annoncez votre participation

- Informez votre base de données de vos activités spéciales
- contacter les journalistes, blogueurs et influenceurs.

Les établissements les plus créatifs seront inclus dans notre dossier de presse.



VIDEO COMPILATION MEDIA 2023

Montrez comment votre établissement fait partie de la solution

Même avant le COVID, l'Organisation Mondiale de la Santé alertait sur les chiffres liés à l'obésité, les maladies chroniques, et la santé mentale.

Le Weekend Mondial du Bien-être participe à la promotion de styles de vie actifs avec des activités riches de sens et de sensations pour inciter les grand public à être plus dynamique en famille, entre amis et collègues.

Les découvertes en épigénétique montrent que si certains ont une prédisposition à certaines pathologies, c'est le mode de vie qui a la plus grande influence sur la façon dont les gènes s'expriment.

C'est vraiment la façon dont nous dormons, mangeons, bougeons, gérons le stress et participons à des activités sociales qui influe sur notre qualité de vie.



Devenez un participant officiel dans votre ville

Pour participer au World Wellness Weekend, vous acceptez d'organiser **une activité collective gratuite** pour rendre le bien-être accessible, inclusif et *fun*.

Exemples :

- les clubs de fitness et les studios de yoga peuvent proposer un cours collectif gratuit,
- les spas ou les instituts peuvent proposer un bar beauté avec une séance de yoga du visage, ou un atelier de massage (mais n'offrez *PAS* de séance de massage gratuit).
- les restaurants peuvent accueillir un(e) nutritionniste pendant une heure pour partager des conseils santé avant le déjeuner ou le brunch proposé à un tarif spécial...



[Téléchargez
votre badge PARTICIPANT](#)

Soyez reconnu comme champion du bien-être

Organisez 3 activités pour vos clients (dans vos locaux, en plein air ou en ligne), soit le même jour, soit une par jour et recevez votre badge CHAMPION.

Brainstormez avec votre équipe pour être aussi créatifs que possible et ainsi attirer de nouveaux clients.

Consultez notre boîte à idées ["Exemples d'activités"](#).



Soyez célébré comme un héros du bien-être

Si vous souhaitez réellement promouvoir une culture du bien-être, organisez des activités riches de sens pour :

- vos clients / membres
- ET votre équipe
- ET votre communauté locale

Contactez info@weekend-wellness.com et nous vous enverrons votre badge.



Boostez la créativité de votre équipe pour organiser des activités originales

L'expérience montre que les activités les plus réussies sont :



GRATUITES

Accueillez le plus de personnes possible avec une activité de groupe gratuite.

Vous pourrez ensuite promouvoir vos activités Signature et des offres irrésistibles payantes.



CRÉATIVES

Sortez du lot et mettez en valeur l'expertise de votre équipe.



FUN

Donnez envie aux gens de revenir, seuls ou avec des amis.



ATTIRANTES

Faites venir de nouveaux clients, mais aussi des influenceurs et journalistes.



CIBLÉES

Attirez le type de public que vous souhaitez voir revenir.



ENTHOUSIASMANTES

Rendez votre équipe fière de faire le buzz auprès des clients réguliers, des membres et de leur entourage afin d'attirer un large public.



FÉDÉRATRICES

Collaborez avec des entreprises liées au bien-être autour de vous.

Mobilisez vos clients respectifs.

Echangez des expériences pour vos équipes respectives se sentent spéciales :

- accès à un cours de fitness,
- repas dans un restaurant,
- activités de plein air...



Augmentez la conversion, la fidélisation et vos revenus

Créez des offres irresistibles et des promotions pour donner envie de revenir seul ou avec des ami.e.s



MINI-FORFAITS

Donnez envie de revenir pour deux séances supplémentaires avec un tarif attractif.



OFFRES BIEN-ÊTRE

Combinez des cours, ou soins ciblés avec des produits spécifiques pour augmenter les sensations et les résultats.



BONS CADEAUX

Assurez-vous que les clients reviennent avec un(e) ami(e) pour savourer une offre spéciale lors de vos journées calmes, ou vos horaires creux.



PACKAGES

Soyez créatif pour susciter l'enthousiasme et mettre vos activités, produits ou services au cœur du style de vie de vos clients.



Comment maximiser votre participation

Organisez des expériences à ne pas manquer que les gens voudront publier sur leurs médias sociaux.

Il ne s'agit **pas** simplement d'offrir un cours **gratuit**, ou des réductions sur des soins ou produits. Donner accès gratuitement à une de vos activités ou cours réguliers peut déprécier la valeur perçue, et pas forcément attirer un public prêt à revenir en payant.

La philosophie du World Wellness Weekend est de **stimuler la créativité** des équipes et de les encourager à **mettre la barre plus haut** avec de nouvelles activités *originales* dans un ou plusieurs des 5 Piliers du Bien-être : Sommeil, Nutrition, Vitalité, Sérénité et Solidarité.

L'objectif est aussi de capter l'attention de **journalistes, influenceurs et blogueurs** pour qu'ils en parlent à leur audience.

Peninsula Hot Springs celebrates world wellness weekend

15 – 17 september, 2023



World Wellness Weekend aims to encourage and empower individuals to participate in meaningful wellness activities. At Peninsula Hot Springs we are committed to enhancing the health and wellbeing of our communities and staff.

our wellness pillars



Wellness begins with connection... with ourselves, our community and the environment around us.

These Seven Pillars of Wellness work together to ensure that you are living in optimum health with a balanced physical, mental and emotional state. In support of World Wellness Weekend, we encourage you to incorporate at least one or all of the our Pillars of Wellness into your daily life.

TIME	DAILY ACTIVITIES
7.30am	Yoga* Wellness Centre Studio
9.15am	Hot Springs Yoga Amphitheatre Stage
9.30am	Sauna Infusion* Fire & Ice Area
10.30am, 12pm, 2pm, 4pm, 5pm	Fire & Ice Experience* Fire & Ice Area
10.30am, 1pm	Body Clay Workshop* Clay Ridge
1pm	Deep Listening Bathing Ritual* Hilltop Bathing Barrels
3pm	Tea Ceremony* Sensory Dome

*bookings required

TIME	SPECIAL EVENTS
Friday 15 6–7pm	Showcase Performance - Stephen Cousins Amphitheatre Stage
Saturday 16 Sunday 17 5:30pm	Sunset Hot Springs Yoga Amphitheatre Pool
Sunday 17 2pm	Sunday Session - Simon Hudson Bath House Cafe

apothecary experience

Designed to
enhance your sleep
Saturday 16 & Sunday 17
Complimentary to celebrate
World Wellness Weekend*



For further information please contact our team
on 5950 8777 or email info@peninsulahotsprings.com



Optimisez le parcours client

AVANT



SOYEZ PRÊT

Engagez pleinement votre équipe, préparez des activités Signature et parlez-en autour de vous.

LANCEZ UN DÉFI

Incitez vos clients à rejoindre un défi Wellness :

- Cumulez les kilomètres qu'ils marchent ou courent collectivement.
- Comptez les kilos qu'ils perdent collectivement.
- Faites leur pratiquer une routine qu'ils peuvent présenter dans une démo, ou une flash mob.

FAITES ÉQUIPE AVEC LES ASSOCIATIONS LOCALES

Soutenez une association ou organisation caritative.

Collectez des fonds ou des donations de produits de première nécessité avec des défis pour marcher ou courir pour une cause... au coin de la rue, ou à l'autre bout de la planète.

#wellnessbeyondborders



BIEN EN SOI, MIEUX ENSEMBLE

Encouragez clients et prospects à venir avec un ami, ou deux...

Créez des événements pour que le bien-être devienne une habitude régulière !

Optimisez le parcours client

AVANT

IMPLIQUEZ LES ENTREPRISES LOCALES

Montrez l'exemple et faites équipe dans votre ville avec d'autres professionnels du bien-être, de la forme et du tourisme.

Ensemble, vous attirerez plus de visiteurs et de participants.

CRÉEZ UN PROGRAMME BIEN-ÊTRE

Les spas, instituts de beauté, clubs de fitness, studios de yoga/Pilates, restaurants, hôtels peuvent organiser collectivement une série d'activités pour les résidents locaux et sensibiliser leur clients respectifs.

Si chaque établissement organise une seule activité originale et gratuite, cela crée un programme complet pour que les locaux puissent découvrir chaque lieu participant :

- Afterworks bien-être vendredi
- Cours samedi matin / après-midi
- Activités familiales dimanche matin / après-midi.



Optimisez le parcours client

PENDANT

CRÉEZ DES OFFRES IRRESISTIBLES

Ciblez les passionné(e)s de bien-être qui recherchent le style de vie que vous proposez. Ces personnes sont susceptibles d'amener leurs amis qui partagent les mêmes valeurs.

Par exemple, les hôtels avec spa élaborent un "forfait week-end bien-être de 1 ou 2 nuits" pour attirer les locaux avec un STAYCATION ou les voyageurs avec une offre GET-AWAY :

- Chambre ou suite en demi-pension
- Brunch Wellness
- 1 activité gratuite par jour (avec un de leur salarié ou un partenaire local)
- Tarif spécial sur les soins
- Offres irresistibles sur les produits

NOUEZ DES RELATIONS

Facilitez l'expérience client de l'inscription, jusqu'au départ.

Renseignez-vous sur leurs aspirations en matière de bien-être pour leur proposer des programmes sur mesure.

CÉLÉBREZ VOS CHAMPIONS

Annoncez les résultats du défi que vous avez organisé dans les semaines ou les mois précédant le World Wellness Weekend.

Donnez de la visibilité aux associations et entreprises locales partenaires, en alignement avec le 5e Pilier du bien-être : Sens de la vie et Solidarité.



Optimisez le
parcours client

APRÈS

Proposez **des packages attractifs** pour donner envie de :

- Revenir après le Weekend Mondial du Bien-être en famille, entre amis ou collègues !
- Réserver des soins ou des cours avant fin décembre...



15 - 17 SETTEMBRE
2023

Un weekend alla scoperta
dei nuovi **percorsi
di salute, movimento
e benessere termale**
per tutto l'anno.

Tante **prove gratuite**
e attività da sperimentare:
scopri il programma.

TERME DI CHIANCIANO
INSTITUTE FOR HEALTH

Retro-planning suggéré

Mars, Avril ou Mai 2024

- Décidez avec votre équipe des activités que vous organiserez en septembre.
- Créez votre page sur wellmap.fr
- Soyez aussi original que possible pour augmenter votre visibilité et votre attractivité.
- Si vous pensez que vos activités méritent d'être mentionnées à la télévision et dans les journaux, informez-nous et vous pourrez être inclus dans notre communiqué de presse international : coordinator@weekend-wellness.com

Juin 2024

- Utilisez les éléments graphiques du [Kit de Communication 2024](#).
- Annoncez votre participation sur votre site web et réseaux sociaux.
- Taguez-nous avec **#worldwellnessweekend** **#wellnesspourtous**
- Envoyez votre communiqué de presse aux publications mensuelles pour avoir une chance de paraître dans leur numéro de septembre.

Juillet - Août 2023

- Commencez le buzz pour améliorer votre référencement.
- Invitez les blogueurs et influenceurs à découvrir en avant-première vos activités Signature de Septembre.



Retro-planning suggéré

Avant le 6 septembre 2024

- Informez toute votre équipe sur vos activités Signature.
- Créez un questionnaire de satisfaction que les participants rempliront avec une section « opt-out » pour recevoir vos conseils et offres bien-être.
- Fixez une date limite pour réserver un pass VIP avec des activités spéciales.
- Envoyez votre communiqué de presse aux TV, radios et journaux locaux
- Rappelez à vos clients vos activités spéciales (email et internet).
- Postez sur vos pages sociales

20-21-22 septembre 2024

- Publiez photos et courtes vidéos avec **#worldwellnessweekend** **#wellnesspourtous**
- Encouragez les participants à publier aussi leurs photos avec vos hashtags et les notres
- Demandez aux participants de remplir votre questionnaire de satisfaction.
- Invitez-les à rejoindre votre base de données pour recevoir votre newsletter avec des conseils bien-être et des offres spéciales.

Après le 23 septembre 2024

- Publiez vos meilleures photos et vidéos du WWW avec vos et nos hashtags
- Montrez que le bien-être continue dans votre établissement : annoncez vos prochaines activités et offres spéciales.



Ensemble, nous sommes plus forts

Si votre établissement ne propose pas d'activités de bien-être, invitez des praticiens indépendants et des conférenciers dans vos locaux pour attirer un public avide de bien-être.

Si vous êtes un prestataire indépendant de bien-être ou un coach yoga ou fitness et que votre studio ne peut accueillir qu'à un public limité, contactez les établissements à proximité qui pourraient vous accueillir. Proposez leur un partenariat qui profite à tous.

Si vous êtes spécialisé dans un certain domaine, vous pouvez également vous associer à d'autres établissements et prestataires dans un domaine complémentaire, afin de présenter ensemble les 5 Piliers du bien-être.



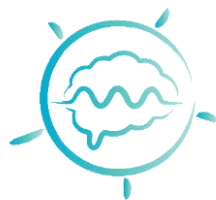
Sommeil &
Créativité



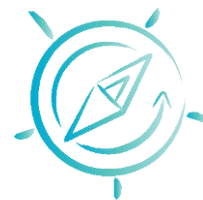
Nutrition &
Immunité



Mouvement
& Vitalité



Présence
& Sérénité



Sens de la vie
& Solidarité



Contactez un.e Ambassadeur proche de vous

info@weekend-wellness.com



[Voir tous les Ambassadeurs](#)

Filter by location

All locations



United Arab Emirates

Aheem SIDDIQUE
Country Ambassador - UAE
Strategy and Marketing at Altearah Bio

Read more



Spain

Alejandra BLANCO CASTRO
Wellness Leader Aesthetic Training SPAIN
Comprehensive Aesthetics & Well-being Training

Read more



Antigua and Barbuda

Alejandro LEO
Ambassador ANTIGUA
Spa Manager Jumby Bay Island

Read more



Romania

Alin GHEORGHISOR
Co-Ambassador ROMANIA
CEO AMTC Massage therapist & trainer at Reflexovital Academy Romania

Read more



Romania

Andrada MIZGAR
Ambassador Timisoara ROMANIA
Massage therapist at Reflexovital Timisoara and AMTC Ambassador

Read more



Argentina

Andrea FANCELLA
Ambassador Buenos Aires - ARGENTINA

Read more



Italy

Andrea PAMBIANCHI
Ambassador Roma & Fitness ITALY
Founder and CEO Fitness Network Italia, President of CIWAS Wellness Confederation

Read more



Romania

Andrei BANC
Co-Ambassador ROMANIA
Membru Fondator AMTC Massage therapist & trainer at Reflexovital Sibiu

Read more



United Kingdom

Andrei FOMIN
Ambassador Banya UNITED KINGDOM
Founder Banya No.1 UK

Read more



Hungary

Read more



Spain

Read more



Namibia

Read more

Un grand merci
à nos sponsors





A VOS AGENDAS
20-21-22
Septembre 2024

Contactez-nous

info@weekend-wellness.com

- # #worldwellnessweekend #weekendwellness #wellnesspourtous
- f world_wellness_weekend
- i world_wellness_weekend
- in world_wellness_weekend
- WorldWellnessWeekend

www.world-wellness-weekend.org/fr