

Positionnez votre hôtel  
comme source de Sérénité,  
Vitalité & Longévité.

Soyez un champion  
du bien-être parmi  
9,000 établissements  
dans 160 pays

20-21-22 Sept 2024

## Captez l'attention des médias Attirez de nouveaux membres



**Vitalité, Sérénité, Anti-morosité**

Le Weekend Mondial du Bien-être est un événement d'intérêt général soutenu par 2 Ministres de la Santé, 3 Ministres du Tourisme et 30 Maires.

En 2023, 6,300 établissements ont participé dans 148 pays, avec une audience de 430 millions de personnes grâce à 1.000 mentions TV-Radio-Presses et 10.000 posts sur les réseaux.

[Voir la compilation vidéo.](#)



**Bien-être : physique et mental.**

Montrez comment votre hôtel est une destination dynamique, pas seulement pour se reposer.

Attirez des clients avec des escapades et des week-ends tonique, ou zen.

Accueillez plus de résidents locaux avec des pass demi-journée, brunch & spa, programmes thématiques et abonnements pour les résidents (fitness, yoga, piscine, lunch...)



**Des activités essentielles.**

Soutenez l'objectif des NATIONS UNIES « Santé et bien-être pour tous » en ouvrant vos portes avec **UNE activité collective gratuite** (à l'intérieur, à l'extérieur ou en ligne).

**Organisez TROIS activités gratuites** pour recevoir le badge de champion du bien-être.

« Faisons battre les cœurs plus fort !  
Le bien-être est une énergie renouvelable !

Jean-Guy de Gabriac  
Fondateur Weekend Mondial du Bien-être

[wellmap.fr](http://wellmap.fr)



# Attirez de nouveaux clients. Donnez envie de revenir.

- 1 Créez gratuitement votre page sur [wellmap.fr](https://wellmap.fr)  
Apparaîtrez sur la carte du bien-être  
avec vos mots clés : hôtel, resort, spa, fitness...
- 2 Organisez UNE ou TROIS activités collectives  
gratuites les **20-21-22 septembre 2024**
- 3 Montrez comment votre équipe propose les  
**Cinq Piliers du Bien-être** : **SOMMEIL** & Créativité,  
**NUTRITION** & Immunité, **MOUVEMENT** & Vitalité,  
**PRESENCE** & Sérénité, **SENS DE LA VIE** & Solidarité
- 4 Mettez en avant vos expériences Signature.  
Taguez-nous sur les réseaux sociaux  
**#WorldWellnessWeekend**  
**#wellnesspourtous**



## APPARAISSEZ SUR LA CARTE

En quelques minutes, créez gratuitement la page de votre Hotel ou Resort avec votre logo, photos, coordonnées, programme des activités...

➤ [INSCRIPTION EN LIGNE](#)



## ATTIREZ DE NOUVEAUX CLIENTS

Organisez UNE activité collective gratuite (en tant que PARTICIPANT OFFICIEL) ou **TROIS activités pour devenir CHAMPION DU BIEN-ÊTRE pour les clients, votre équipe et/ou les locaux** (dans votre établissement, ou en ligne).

➤ [EXEMPLES D'ACTIVITÉS](#)



## UTILISEZ NOS VISUELS

Téléchargez les éléments graphiques : **logo, badge, posts pour les réseaux sociaux...**

➤ [KIT COMMUNICATION 2024](#)



## MAXIMISEZ VOTRE VISIBILITÉ

Nos Communiqués de Presse mi-Juin et mi-Août mettront en avant les activités les plus originales.

Informez les medias locaux que vous participerez à cet événement planétaire depuis le lever de soleil à Fiji, jusqu'au coucher du soleil à Hawaii!

➤ [KIT PARTICIPATION 2024](#)



## MONTREZ LES BIENFAITS D'UNE VIE ACTIVE

Vitalité rime avec longévité, sérénité et anti-morosité !

Proposez aux résidents locaux un calendrier d'expériences régulières (ex: yoga de pleine lune ou aux bougies, brunch wellness, cours de cuisine, bootcamp fitness...), dont le 3<sup>e</sup> week-end de Septembre, juste avant l'Equinoxe.



## BOOSTEZ LA CONVERSION

Mettez en avant vos événements réguliers et vos promotions à ne pas manquer sur [wellmap.fr](https://wellmap.fr) pour capter de nouveaux clients... et leurs ami.e.s !

➤ [CONSEILS MARKETING](#)