

# Captez l'attention des médias Attirez de nouvelles clientes

Positionnez votre Spa  
ou Institut de Beauté  
comme source de Sérénité,  
Vitalité & Longévité.

Soyez un champion  
du bien-être parmi  
9,000 établissements  
dans 160 pays

20-21-22 Sept 2024



## Vitalité, Sérénité, Anti-morosité

**Le Weekend Mondial du Bien-être est un événement d'intérêt général soutenu par 2 Ministres de la Santé, 3 Ministres du Tourisme et 30 Maires.**

En 2023, 6,300 établissements ont participé dans 148 pays, avec une audience de 430 millions de personnes grâce à 1.000 mentions TV-Radio-Presses et 10.000 posts sur les réseaux.

[Voir la compilation vidéo.](#)

## Bien-être : physique et mental.

Montrez l'expertise de votre établissement avec des soins wellness et des programmes longévité : beauty bar, yoga du visage, réflexologie, MTC, Ayurveda, sophrologie, fasciathérapie...

Développez des partenariats avec des spécialistes complémentaires : Nutritionnistes, Coachs fitness, Yoga thérapeutes...

## Des activités essentielles.

Soutenez l'objectif des NATIONS UNIES « Santé et bien-être pour tous » en ouvrant vos portes avec **UNE activité collective gratuite** (à l'intérieur, à l'extérieur ou en ligne).

**Organisez TROIS activités gratuites** pour recevoir le badge **de champion du bien-être**.

« Faisons battre les cœurs plus fort !  
Le bien-être est une énergie renouvelable !

Jean-Guy de Gabriac  
Fondateur Weekend Mondial du Bien-être

[wellmap.fr](http://wellmap.fr)



# Attirez de nouveaux clients. Donnez envie de revenir.

- 1 Créez gratuitement votre page sur [wellmap.fr](https://wellmap.fr)  
Apparaîtrez sur la carte du bien-être de votre ville  
avec vos mots clés: beauté, massage, relaxation....
- 2 Organisez UNE ou TROIS activités collectives gratuites  
les **20-21-22 septembre 2024**
- 3 Mettez en avant vos meilleurs soins et prestations.  
Taguez-nous sur les réseaux sociaux  
**#WorldWellnessWeekend #wellnesspourtous**
- 4 Utilisez le [KIT de PARTICIPATION 2024](#)



## APPARAISSEZ SUR LA CARTE

En quelques minutes, créez gratuitement la page de votre Spa ou Institut avec votre logo, photos, coordonnées, menu des soins...

➤ [INSCRIPTION EN LIGNE](#)



## ATTIREZ DE NOUVEAUX CLIENTS

Organisez UNE activité collective gratuite (en tant que PARTICIPANT OFFICIEL) ou **TROIS activités pour devenir CHAMPION DU BIEN-ÊTRE pour les clients, votre équipe et/ou les locaux** (dans votre établissement, ou en ligne).

➤ [EXEMPLES D'ACTIVITÉS](#)



## UTILISEZ NOS VISUELS

Téléchargez les éléments graphiques : **logo, badge, posts pour les réseaux sociaux...**

➤ [KIT COMMUNICATION 2024](#)



## CATCH MEDIA ATTENTION

Our international Press Release mid June & mid August will include the most original activities.

Inform your local media that you are part of this planetary wellness event touching all time zones, from sunrise in Fiji until sunset in Hawaii!

➤ [KIT PARTICIPATION 2024](#)



## MONTREZ LES BIENFAITS DU BIEN-ÊTRE

Vitalité rime avec longévité, sérénité et anti-morosité !

Proposez aux résidents locaux un calendrier d'expériences régulières (ex: beauty bars (regard, masque, lèvres), yoga des yeux ou du visage, matinées pour deux à prix malins...), dont le 3<sup>e</sup> week-end de Septembre, juste avant l'Equinoxe.



## BOOSTEZ LA CONVERSION

Mettez en avant vos événements réguliers et vos promotions à ne pas manquer sur [wellmap.fr](https://wellmap.fr) pour capter de nouvelles clientes... et leurs ami.e.s !

➤ [CONSEILS MARKETING](#)