

Mettez votre ville sur la
carte mondiale du bien-être

Rejoignez la célébration
mondiale de la rentrée
parmi 9.000 établissements
dans 160 pays

20-21-22 Sept 2024

Captez l'attention des médias
Attirez de nouveaux visiteurs



Vitalité, Sérénité, Anti-morosité

Le Weekend Mondial du Bien-être est un événement d'intérêt général soutenu par 3 Ministres du Tourisme, 2 Ministres de la Santé et 30 Maires.

En 2023, 6,300 établissements ont participé dans 148 pays, avec une audience de 430 millions de personnes grâce à 1.000 mentions TV-Radio-Presses et 10.000 posts sur les réseaux.

[Voir la compilation vidéo.](#)



Antigua & Barbuda

Prolongez la haute saison

Rassemblez les offres irrésistibles de vos partenaires touristiques pour septembre et octobre.

Attirez des voyageurs actifs et hédonistes pour **une escapade ou un week-end inoubliable entre amis ou en famille.**

Saisissez l'opportunité d'apparaître dans les médias et sur les réseaux sociaux comme **LA ville ou commune touristique dont on parle et à découvrir.**



Niederbronn-les-Bains

Créez plus de lien social.

Donnez envie aux résidents de toutes les générations à être plus actifs plus souvent, avec les activités inclusives des associations, clubs fitness et sport-santé, studios de yoga, bases de loisirs de plein-air...

Soyez la ville la plus active pour le bien-être de votre région ou de votre pays.



« Faisons battre les cœurs plus fort !
Le bien-être est une énergie renouvelable !

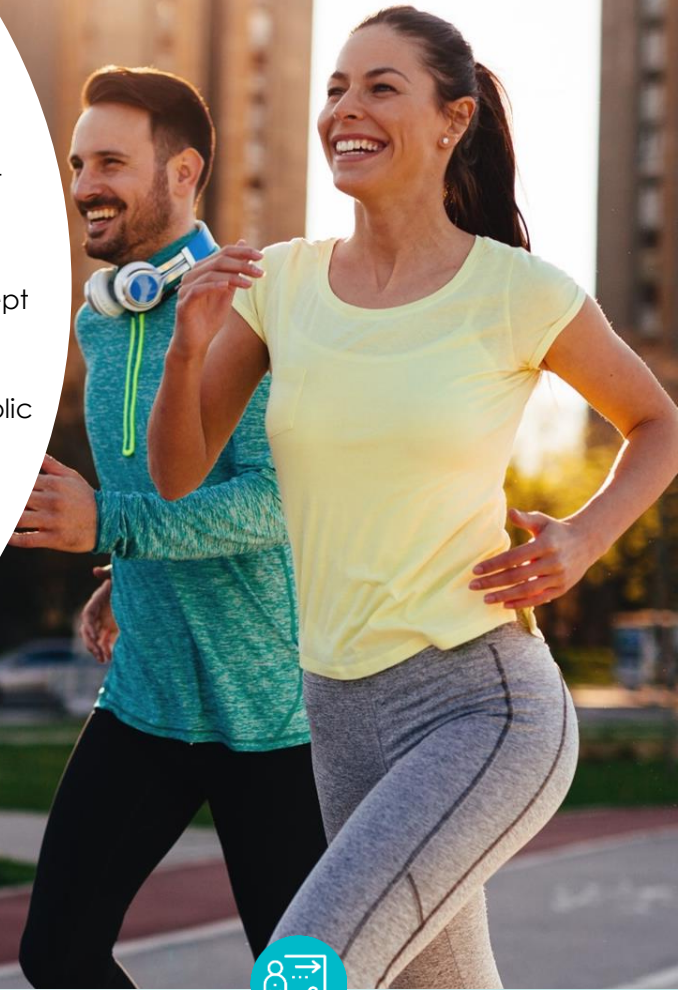
Jean-Guy de Gabriac
Fondateur Weekend Mondial du Bien-être

wellmap.fr



Impliquez vos partenaires touristiques. Faites bouger votre ville.

- 1 Chaque établissement crée sa page gratuitement sur wellmap.fr. Faites apparaître **vo**tre Office de Tourisme sur la carte mondiale du bien-être.
- 2 Incluez le Weekend Mondial du Bien-être (20-22 Sept 2024) dans **vo**tre calendrier d'événements.
- 3 Encouragez vos partenaires touristiques (privé, public et associations) à participer pour générer plus de visibilité dans les médias et réseaux sociaux.
[KIT PARTICIPATION 2024](#)
- 4 Mettez en avant vos activités locales originales, vos expériences incontournables et vos offres à prix malin.
[#worldwellnessweekend](#)
[#wellnessweekend](#)
[#wellnesspourtous](#)



APPARAISSEZ SUR LA CARTE

En quelques minutes, chaque établissement, club, ou association s'inscrit en ligne avec logo, photos, infos, et activités à ne pas manquer...

➤ [INSCRIPTION EN LIGNE](#)



ATTIREZ PLUS DE VISITEURS

Positionnez votre commune comme destination de tourisme durable. Chaque établissement qui organise trois activités collectives gratuites (intérieur, extérieur ou en ligne) recevra son badge CHAMPION WELLNESS.

➤ [EXEMPLES D'ACTIVITÉS](#)



UTILISEZ NOS VISUELS

Téléchargez les éléments graphiques : logo, badge, posts pour les réseaux sociaux...

➤ [KIT COMMUNICATION 2024](#)



CAPEZ L'ATTENTION DES MÉDIAS ET DES INFLUENCEURS

Nos communiqués de presse (mi Juin et mi Août) mentionnent les activités les plus originales.

Informez les médias locaux et nationaux de votre participation à cet événement planétaire célébré du lever du soleil à Fiji jusqu'au coucher du soleil à Hawaï !

[Voir l'une des compilations d'activités](#)



MOBILISEZ VOS RÉSIDENTS

Mettez en avant la richesse de votre patrimoine: Nature, Culture, Gastronomie.

Placez l'HUMAIN au cœur des expériences à vivre en famille et entre amis.

Attirez des touristes régionaux, nationaux et internationaux.

Générez un impact positif pour les résidents et commerçants



DONNEZ ENVIE DE REVENIR

Faites la promotion des événements à venir et des offres irrésistibles sur wellmap.fr pour que le public visite votre ville en famille ou entre amis tout au long de l'année.

➤ [CONSEILS MARKETING](#)