



Fai conoscere il **Wellness** in tutto il mondo

20-21-22 Settembre 2024

wellmap.it
160 paesi

Creiamo benessere

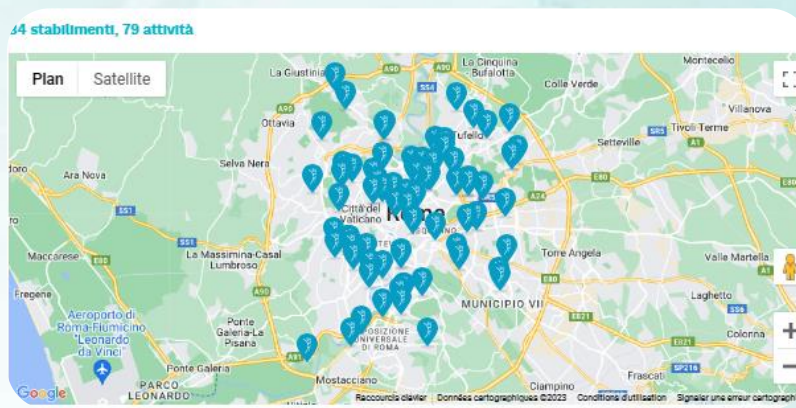
A livello globale, localmente e insieme

Lanciato nel 2017, il World Wellness Weekend è
una celebrazione che produce buone vibrazioni

- Ispiriamo i **professionisti di fitness, bellezza e turismo** a diventare dei **Wellness Champions** nella loro città, sensibilizzando sul 3° obiettivo delle **NAZIONI UNITE** "Buona salute e benessere per Tutti".
- Lavoriamo con oltre **60 associazioni e federazioni**, con il supporto di **6 Ministri della Salute e Turismo** e **30 Sindaci**.
- Aiutiamo i marchi e le destinazioni del benessere **a catturare l'attenzione dei media e attrarre chi cerca il benessere**.



GUARDA IL VIDEO 2023 DEI PUNTI PRINCIPALI



Sveglia E' il momento del Benessere!

Regolari abitudini attive e divertenti sono la risposta per affrontare **Ansia, Obesità, Inattività** e costruire una società sana e più forte.

- **79% dei consumatori trova il benessere "importante"** e il 42% una "Priorità" (McKinsey 2023).
- **Le malattie croniche sono prevenibili** (cuore, ictus, cancro, diabete, apparato respiratorio) e ogni anno provocano 15 milioni di vittime premature (WHO)
- Incoraggiamo milioni di persone a sperimentare **attività divertenti, gratuite e inclusive** con i loro "compagni" di benessere (*amici, colleghi e familiari*) il terzo fine settimana di settembre, poco prima del cambio di stagione.
- Incoraggiamo le persone a sentirsi al meglio con i 5 Pilastri del Benessere :

Riposo



Alimentazione



Vitalità



Serenità



Solidarietà



GUARDA il VIDEO 2024



VIVERE BENE INSIEME

Promuovere **Vitalità, Serenità e Solidarietà**
con esperienze da fare di persona
e sessioni online stimolanti.



6.300

STRUTTURE (+26 % rispetto il 2022)

hanno organizzato migliaia di attività
divertenti e gratuite, all'interno o in
esterno, e hanno approfittato di
importanti momenti insieme!

È bello stare bene!



125

ORE (+150% rispetto il 2022)

di sessioni ed esercitazioni online con: Les Mills +, YogAway by BijaB, Immunocologie, Valérie Orsoni, John W. Brick Foundation, International Massage Association e un centinaio di esperti in inglese, spagnolo, giapponese e francese....

Benessere in qualsiasi momento, in qualsiasi luogo, su qualsiasi
dispositivo !

10 paesi più attivi

Sedi visibili a sett. 2023 su **wellmap.it**
(numero di attività divertenti e gratuite)

 **SPAGNA**
986 (2,731)

 **REPUBBLICA
DOMINICANA**
156 (334)

 **BRASILE**
731 (2,751)

 **REGNO
UNITO**
138 (173)

 **ITALIA**
651 (772)

 **VIETNAM**
125 (196)

 **GIAPPONE**
421 (446)

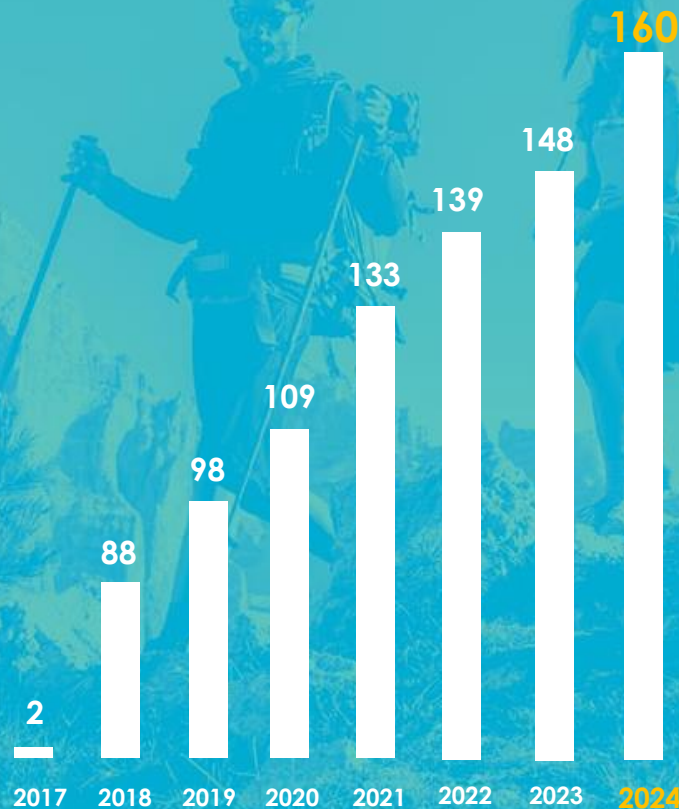
 **CANADA**
108 (183)

 **ARGENTINA**
219 (271)

 **INDIA**
103 (216)

Elevare il benessere in tutto il mondo

Paesi partecipanti



10 città più attive

Sedi visibili a sett. 2023 su **wellmap.it**
(numero di attività divertenti e gratuite)

 **MARBELLA**
181 (1,533)

 **SANTA CRUZ
DE TENERIFE**
46 (99)

 **SÃO PAULO**
105 (261)

 **MADRID**
44 (102)

 **ROMA**
84 (79)

 **BUENOS AIRES**
43 (64)

 **JEREZ DE LA
FRONTERA**
82 (108)

 **SANTO
DOMINGO**
41 (62)

 **MÁLAGA**
58 (95)

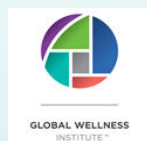
 **PUNTA CANA**
33 (77)

Esposizione da record

Il benessere è una sensazione positiva
che vale la pena condividere

60

federazioni professionali



Audience totale
430 Milioni

1.000 menzioni & 10.000 post



GUARDA IL VIDEO 2023 DEI MEDIA



stampa



tv



radio



social

BBC
RADIO

Forbes

BAZAAR

LA STAMPA

marie claire



Con il World Wellness Weekend e attraverso
la sua strategia di marketing e comunicazione
Val di Fiemme (2026 Valle dei Giochi Olimpici
Invernali) ha generato:

2.7 M € in esposizione mediatica **(2023)**

1.7 M € in 2022 , **1M €** in 2021

Fatti e statistiche

TOP 5 Categorie di strutture



28%

VITALITA'

Club di fitness, Yoga, Pilates,
Associazioni sportive,
Attività all'aperto



14%

OLISTICO

Centri Benessere,
Cliniche Integrative



13%

BELLEZZA

Spa, Saloni,
Centri estetici



11%

OSPITALITÀ

Hotel, Resort, Centri termali,
Talassoterapia...



9%

LONGEVITÀ

Operatori del benessere,
fisioterapisti, chinesiologi,
agopuntori, chiropratici...

TOP 5 Tipi di attività



22,8%

MOVIMENTO

Fitness coaching, Functional training,
Dance, Stretching, Pilates, Zumba,
Aquatic Activities



16,8%

BELLEZZA-SPA

Terapie manuali, Beauty Bar, Massaggio alla
poltrona, Anti-Età, Sauna-Banya-Hammam-
Temazcal



15,1%

YOGA

Pranayama, Hatha, Acro, Aereo,
della risata...



14,8%

OUTDOOR

Escursioni, corsa, bagni nella foresta



11,6%

SALUTE MENTALE

Meditazione, guarigione energetica ...

Commenti e approfondimenti dalle strutture partecipanti



36%

degli intervistati ha organizzato
attività su 3 giorni
26% su 2 giorni

59%

ha organizzato 3 o più attività in presenza
21% ha organizzato una attività divertente e gratuita
41% ha organizzato anche **sessioni ONLINE**



81%

delle attività hanno
attirato fino a 50
partecipanti
13% oltre 100 persone



dei partecipanti era
costituito da donne
71% di età 36-55

87%

delle strutture che hanno risposto al nostro sondaggio
online ha dichiarato che **parteciperà di nuovo nel 2024**
12% ha risposto "forse" ; solo l' 1% ha risposto "no"



Sponsor



“Il benessere è
un'energia rinnovabile
che può illuminare il mondo.

È tempo che le persone
decidano di rinnovare la
propria energia
per illuminare il **proprio**
mondo



Jean-Guy de Gabriac

Fondatore World Wellness Weekend

jean-guy@weekend-wellness.com

#worldwellnessweekend #wellnessweekend #wellnessforall

f [world_wellness_weekend](#)

in [World Wellness Weekend](#)

ig [world_wellness_weekend](#)

yt [World Wellness Weekend](#)

www.wellmap.it

flemme



**BIOLOGIQUE
RECHERCHE**
PARIS



Lemi
ITALIAN WELLNESS EQUIPMENT



**ANTIGUA
AND BARBUDA**
The beach is just the beginning...



MATRIX



milanosoftware



bbspa



bija^B



**TIP TOUCH
INTERNATIONAL**



VAGHEGGI



SINLIMITES

