

Posizionate il vostro hotel  
come un luogo fonte di  
serenità, vitalità e  
longevità.

Diventate campione di  
benessere per i turisti  
e gli abitanti del luogo  
tra 9.000 strutture  
in 160 paesi

20-21-22 Sett 2024

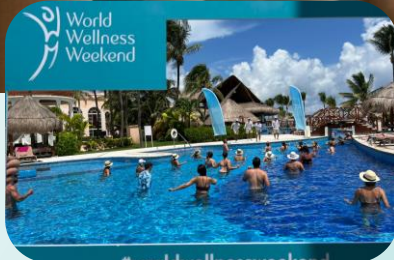
## Acquisire visibilità sui media Attrarre nuovi clienti



Il World Wellness Weekend è un  
evento benefico sostenuto da 3  
Ministri del Turismo, 2 Ministri della  
Salute e 30 Sindaci.

Nel 2023, 6.300 strutture hanno  
celebrato il WWW in 148 Paesi  
raggiungendo un pubblico di 430  
milioni di persone con 1.000 menzioni  
sui media e 10.000 post sui social  
network.

[Guardate la video compilation.](#)



### Persone più attive

**Mostrate come il vostro hotel o  
resort sia una destinazione per  
VIVERE..** non solo per dormire

**Attirate i visitatori** con idee di  
week-end signature.

Accogliete un maggior numero  
di clienti locali con idee di  
ingressi per mezza giornata, un  
brunch benessere, una  
vacanza o un programma di  
membership su misura (fitness,  
yoga, piscina, sauna, pranzo...).



### Pensare globalmente, agire localmente e rendere il benessere social

Sostenete il 3° obiettivo delle  
Nazioni Unite "Buona salute e  
benessere per tutti" con UNA  
attività gratuita per gli ospiti, il  
personale o gli abitanti del luogo  
(all'interno, all'esterno o online).

Offrite TRE attività gratuite e  
otterrete il badge di campione del  
benessere.

"È l'ora del benessere!"

Incoraggiamo le persone  
a godersi il tempo per se stessi e  
con gli amici e la famiglia!"

JEAN-GUY DE GABRIAC  
Fondatore World Wellness Weekend

[wellmap.it](http://wellmap.it)



# Unitevi ai leader del wellness Siate al centro dell'attenzione

1 Create la vostra pagina gratuita su [wellmap.it](https://www.wellmap.it)  
Apparire sulla mappa mondiale del benessere  
Diventa un campione del benessere.

2 Attrarre gli appassionati di benessere e i frequentatori del weekend con UNA o TRE attività gratuite su **20-21-22 Settembre 2024**

3 Mostrate come il vostro team applica i 5 Pilastri del Benessere: **RIPOSO** e creatività, **NUTRIZIONE** e immunità, **MOVIMENTO** e vitalità, **CONSAPEVOLEZZA** e serenità, **MOTIVAZIONE** e solidarietà.

4 **Pubblicate le vostre lezioni di gruppo**  
**Signature** e taggateci  
[#WorldWellnessWeekend](https://www.instagram.com/WorldWellnessWeekend)  
[#wellnessweekend](https://www.instagram.com/wellnessweekend)  
[#wellnessforall](https://www.instagram.com/wellnessforall)



## APPARITE SULLA MAPPA DEL BENESSERE

In pochi minuti, **create la vostra pagina gratuita** con il vostro logo, il vostro banner, le vostre foto e i vostri dati di contatto.  
[wellmap.it](https://www.wellmap.it)

➤ [REGISTRATEVI](#)



## ATTRARTE NUOVI CLIENTI

Organizzate UNA attività divertente di gruppo e gratuita (come PARTECIPANTE UFFICIALE) oppure TRE attività e diventerete un CAMPIONE DEL BENESSERE (con gli ospiti, il personale o la gente del posto al chiuso, all'aperto o online).

➤ [ESEMPI ATTIVITA'](#)



## UTILIZZARE I NOSTRI ELEMENTI GRAFICI

Trovate risorse utili: logo, carattere, badge, post sui social media...

➤ [KIT COMUNICAZIONE 2024](#)



## CATTURATE L'ATTENZIONE DEI MEDIA

I nostri comunicati stampa internazionali di metà giugno e metà agosto includeranno le attività più originali.

Informate i media locali che fate parte di questo evento di benessere planetario dall'alba alle Fiji fino al tramonto alle Hawaii!

➤ [KIT PARTICIPAZIONE 2024](#)



## MOSTRATE IL VALORE DELLA VITA ATTIVA

Entrate a far parte della nuova narrativa che collega vitalità, serenità e longevità.

Coinvolgete la gente del posto con un calendario di attività regolari di benessere e fitness (es: sessioni di yoga sotto la luna piena, terapia di yoga specifica, lezioni di cucina, brunch benessere, maestri in visita...) che culminano il 3° fine settimana di settembre, prima dell'equinozio



## SPINGERE LA CONVERSIONE

Promuovete i vostri prossimi eventi e offerte irresistibili su [wellmap.it](https://www.wellmap.it) per attirare nuovi clienti e la gente del posto e i loro amici.

➤ [CONSIGLI UTILI](#)