

Consigli Utili

Massimizzare la vostra
visibilità
Attirare nuovi clienti

20-22 Settembre 2024



wellmap.it
160 paesi

Sommario

Pag. 3 - Chi può partecipare

Pag. 4 - 6 motivi per partecipare

Pag. 5 - 3 semplici passi per partecipare

Pag. 9 - Essere un partecipante, un campione o un eroe

Pag. 12 - Aumenta la creatività, la conversione...

Pag. 15 – Ottimizza il Percorso Prima, Durante, Dopo

Pag. 19 – Conto alla rovescia Marzo - Sett

Pag. 22 - Contatta l'Ambasciatore vicino a te

Pag. 23 – Sponsor



Chi può partecipare?

Club di fitness, studi di yoga/pilates, gruppi alberghieri, resort, spa, saloni di bellezza, sorgenti termali, talassoterapia, centri di haloterapia, associazioni sportive, scuole di danza, dojo di arti marziali, centri di attività all'aperto, uffici del turismo, ristoranti, bar di succhi di frutta, negozi di prodotti biologici...



September, is the *New January!*

6 motivi per partecipare



FARSI NOTARE

Diventate il "punto di riferimento" della vostra zona.



ISPIRARE E UNIRE IL TEAM

Creare attività e instillare una cultura del benessere.



ESSERE LA PROSSIMA NOTIZIA

TV, Radio, Stampa, Web



ATTIRARE NUOVI CLIENTI

Essere "al centro dell'attenzione" dei locali



AUMENTARE LE PRENOTAZIONI E LE VENDITE SUPPLEMENTARI

Pacchetti e offerte di rimbalzo



RICONTATTARE I CLIENTI O I SOCI



3 semplici passi per partecipare

STEP 1

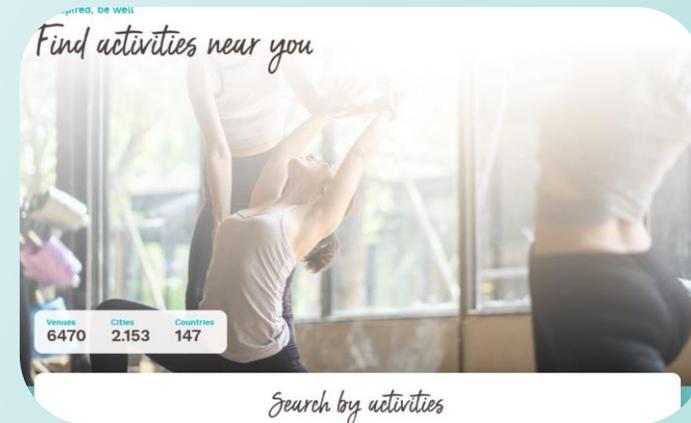
CREARE la propria pagina su [wellmap.org](https://www.wellmap.org) con il vostro logo, banner, foto, contatti, descrizione.

STEP 2

ANNUNCIARE la propria partecipazione sul vostro sito web e sulle vostre pagine social.

STEP 3

INFORMARE i giornalisti e gli influencer locali sulle vostre attività di benessere divertenti e gratuite.



Málaga | Marbella - Estepona

Marbella aspira a convertirse en la capital del wellness el próximo septiembre

Por ahora están programadas más de 150 actividades gratuitas de una hora de duración destinadas al autocuidado



Generare maggiori opportunità di business

ATTIRARE

un pubblico locale, regionale, nazionale e internazionale orientato al benessere e far scoprire la vostra attività e far sperimentare le attività da non perdere.

CREARE FIDUCIA

incrementare la conversione, la ripetizione delle visite e stimolare la fidelizzazione con offerte e pacchetti di rimbalzo.

ARRICCHIRE LA VOSTRA STRATEGIA

Il World Wellness Weekend vi incoraggia a pensare insieme al vostro team a nuovi modi per :

- prospettive di avvicinamento,
- comunicare con i clienti attuali,
- mostrare le proprie competenze e la propria creatività,
- creare partnership.



Fare notizia

Il World Wellness Weekend è una piattaforma di comunicazione per espandere il vostro branding, la conversione e la fidelizzazione:

- alzare il livello della vostra offerta (corsi e servizi),
- sensibilizzare i media e l'opinione pubblica,
- aumentare il livello di energia del vostro team e dei vostri clienti.

COPERTURA MEDIATICA 2023: Pubblico 430 milioni

1.000 MENZIONI
& **10.000** POST



STAMPA



TV



RADIO



RIVISTE ONLINE

Comunicare la vostra partecipazione:

- informare i vostri contatti sulle sessioni divertenti e gratuite
- contattare giornalisti, blogger e influencer.

Le strutture più creative saranno menzionate nei nostri tre comunicati stampa internazionali e nelle pagine dei social media.



[GUARDA IL VIDEO DEI MEDIA 2023](#)

Mostrare come la vostra struttura sia parte della soluzione

Anche prima di Covid, l'Organizzazione Mondiale della Sanità lanciava l'allarme su obesità, malattie croniche e salute mentale con statistiche spaventose.

Il World Wellness Weekend porta il benessere a un livello superiore, con attività divertenti per coinvolgere le persone a essere più attive, più spesso con i loro compagni di benessere: amici, familiari e colleghi.

L'epigenetica dimostra che, sebbene le persone possano avere una predisposizione a determinate patologie, il loro stile di vita ha la maggiore influenza sul modo in cui i geni si esprimono.

In un certo senso, il nostro DNA è come una pistola carica, ma è il modo in cui dormiamo, mangiamo, facciamo esercizio fisico, affrontiamo lo stress e ci impegniamo in attività sociali che alla fine preme il grilletto... oppure no!



Partecipare come membro ufficiale

Per partecipare al World Wellness Weekend è sufficiente **offrire un'attività di gruppo gratuita** per rendere il benessere accessibile, inclusivo e divertente..

Esempi :

- I fitness club e gli studi di yoga possono offrire una lezione di gruppo gratuita,
- le spa o i saloni di bellezza possono offrire un beauty bar con una sessione di yoga per il viso o un laboratorio di massaggi (*NON occorre offrire sedute di massaggio gratuite*),
- I ristoranti possono ospitare un nutrizionista per un'ora per condividere consigli salutari prima del pranzo o del brunch...



[Scaricate
il badge PARTICIPANTE](#)

Distinguersi come campione del benessere

Organizzate 3 attività per i vostri ospiti
(in casa, all'aperto o online)
il 20 o 21 o 22 settembre 2024
secondo le vostre necessità
e riceverete il vostro badge di Campione del
Benessere.

Contattate: info@weekend-wellness.com



Essere riconosciuti come eroi del benessere

Se volete davvero promuovere una cultura del benessere, organizzate attività divertenti e gratuite per:

- i vostri **clienti / membri**
- E il vostro **team**
- E la vostra **comunità locale**

Contattate: info@weekend-wellness.com

E vi invieremo il badge di **UFFICIALE EROE DEL BENESSERE**.



Aumentare la creatività del vostro team per organizzare attività divertenti e importanti

Le esperienze passate dimostrano che le attività di successo sono:



LIBERE

Accogliete il maggior numero possibile di persone proponendo un'**attività di gruppo gratuita**.

E promuovete altre attività Signature e offerte irresistibili a pagamento.



CREATIVE

Mostrate le competenze del vostro team con entusiasmo, per sorprendere clienti e potenziali clienti.



DIVERTENTI

Celebrate la vita con attività gioiose, per far sì che le persone vogliano tornare.



COINVOLGENTI

Il vostro team può creare nuove esperienze Signature, che incanteranno i clienti, influencer e giornalisti.



MIRATE

Attrirate il segmento specifico di clienti che volete veder tornare.



CONTAGIOSE

Fate in modo che il vostro team sia orgoglioso di diffondere il messaggio ai vostri clienti, ai membri e agli abitanti della comunità, in modo che portino amici, colleghi o familiari.



“GRUPPI DI BENESSERE”

Collaborate con le aziende che si occupano di benessere nella vostra zona per divulgare il movimento ed eventualmente scambiare le esperienze con i vostri rispettivi team:

- accesso a lezioni di fitness,
- pasti salutari ristoranti bio,
- attività outdoor...



Aumentare la conversione, i ricavi e la fidelizzazione

Creare motivi per cui le persone continuino a tornare con offerte e promozioni di rimbalzo irresistibili



PACCHETTI

I potenziali clienti dovrebbero tornare per due corsi o trattamenti con una tariffa interessante.



OFFERTE WELLNESS

Abbinare trattamenti mirati a prodotti specifici per migliorare i risultati a casa.



BUONI DI RIMBALZO

Incoraggiare i clienti a tornare con un amico e proponete una offerta speciale nel vostro giorno di bassa occupazione.



MISCELARE

Siate creativi per accendere l'entusiasmo sulle vostre attività, servizi, programmi e prodotti che migliorano lo stile di vita.



Come ottimizzare la partecipazione

Organizzate esperienze emozionanti e imperdibili che le persone vorranno postare sui loro social media.

Lo scopo del WWW **non** è semplicemente quello di offrire un corso di gruppo gratuito, né sconti su servizi o prodotti. Dare accesso gratuito alle vostre attività o ai vostri servizi abituali può sminuire il valore percepito e può attirare solo i cacciatori di taglie che desiderano gli omaggi. ...

La filosofia del World Wellness Weekend è di per alimentare la creatività dei team e incoraggiarli ad alzare il livello con nuove attività divertenti seguendo i 5 pilastri del benessere: Riposo, Alimentazione, Vitalità, Serenità e Solidarietà.

L'obiettivo è anche quello di **conquistare giornalisti e influencer** in modo che vogliano parlare di voi e delle vostre attività.

Peninsula Hot Springs celebrates world wellness weekend

15 – 17 september, 2023



World Wellness Weekend aims to encourage and empower individuals to participate in meaningful wellness activities. At Peninsula Hot Springs we are committed to enhancing the health and wellbeing of our communities and staff.

our wellness pillars



relaxation movement nutrition sleep mindfulness education creativity

Wellness begins with connection... with ourselves, our community and the environment around us. These Seven Pillars of Wellness work together to ensure that you are living in optimum health with a balanced physical, mental and emotional state. In support of World Wellness Weekend, we encourage you to incorporate at least one or all of our Pillars of Wellness into your daily life.

| TIME | DAILY ACTIVITIES |
|---------------------------------|---|
| 7.30am | Yoga* Wellness Centre Studio |
| 9:15am | Hot Springs Yoga Amphitheatre Stage |
| 9:30am | Sauna Infusion* Fire & Ice Area |
| 10:30am, 12pm, 2pm, 4pm, 5pm | Fire & Ice Experience* Fire & Ice Area |
| 10:30am, 1pm | Body Clay Workshop* Clay Ridge |
| 1pm | Deep Listening Bathing Ritual* Hilltop Bathing Barrels |
| 3pm | Tea Ceremony* Sensory Dome |

*bookings required

| TIME | SPECIAL EVENTS |
|------------------------------------|--|
| Friday 15 6-7pm | Showcase Performance - Stephen Cousins Amphitheatre Stage |
| Saturday 16 Sunday 17 5:30pm | Sunset Hot Springs Yoga Amphitheatre Pool |
| Sunday 17 2pm | Sunday Session - Simon Hudson Bath House Cafe |

apothecary experience

Designed to
enhance your sleep
Saturday 16 & Sunday 17
Complimentary to celebrate
World Wellness Weekend*



For further information please contact our team
on 5950 8777 or email info@peninsulahotsprings.com



Ottimizzare
l'esperienza dei clienti

PRIMA



ESSERE PREPARATI

Coinvolgete il vostro team, preparate le attività Signature e diffondete la notizia..

LANCIARE UNA SFIDA

E incoraggiate i vostri clienti a partecipare a una sfida di benessere mondiale:

- Sommare i chilometri che camminano o corrono collettivamente
- Contare i chili persi collettivamente
- Provate una attività da presentare in una dimostrazione o in un flash mob.

COLLABORARE CON LE ASSOCIAZIONI LOCALI

Scegliete un ente di beneficenza che sia significativo per voi.

Fate squadra e raccogliete fondi con eventi a piedi o di corsa per una buona causa.

#wellnessbeyondborders

IL BENESSERE È INSIEME

Promuovere attività e pacchetti che incoraggino le persone a coinvolgere gli altri..

Create eventi sociali sicuri e interessanti!

Ottimizzare l'esperienza dei clienti

PRIMA

COINVOLGERE LE IMPRESE LOCALI

Fare da apripista e collaborare con altri professionisti del benessere e del fitness nella propria città.

Insieme, attirerete l'attenzione dei media, dei visitatori e dei partecipanti..

PROGETTARE UN PROGRAMMA COLLETTIVO

Spa, saloni, fitness club, studi di yoga/pilates dovrebbero collaborare per organizzare un programma collettivo di attività di gruppo divertenti e gratuite, e alcune esperienze Signature con offerte interessanti..

Se ogni struttura organizzasse anche solo un'attività di gruppo divertente e gratuita, insieme si creerebbe un programma ricco di opportunità per gli abitanti del luogo. :

- Wellness Dopo Lavoro il venerdì pomeriggio o sera
- Sessioni di benessere sabato mattina, pomeriggio o sera
- Attività all'aperto per famiglie domenica mattina o sera.



WORLD WELLNESS WEEKEND A W BUDAPEST

SUNRISE

| | |
|---------------|---|
| 08:30 - 09:00 | Érkezés |
| 09:00 - 09:45 | Mindfulness beszélgetés és meditáció Axente Vanessával (ESSA World) és Dóczy Júliával (Mindfulness Coach) |
| 10:30 | Hangtál Relaxáció Takács Szilviával |

CIRCLE

Healthy Brunch - ESSA World protein shake és Omorovicza mocktail sz...
Omorovicza workshop - Őszi bőrápolási rutin

... részvételi szándékok jelezd szeptember 18...
... hozzá amennyiben csak 1-1...

Ottimizzare l'esperienza dei clienti DURANTE



CREARE OFFERTE IRRESISTIBILI

Rivolgetevi agli appassionati di benessere che condividono i vostri valori e desiderano lo stile di vita che promuovete. È probabile che queste persone portino con sé amici e colleghi che la pensano allo stesso modo.

Per esempio, gli hotel possono promuovere un "pacchetto weekend benessere di 1 o 2 notti" per attirare gli abitanti del luogo con un soggiorno e i viaggiatori con un'offerta di viaggio:

- Camera o suite in mezza pensione
- Brunch benessere
- 1 attività gratuita al giorno (con una risorsa interna o un partner locale per il benessere)
- Offerte speciali sui trattamenti Spa
- Offerte interessanti sui prodotti.

COSTRUIRE RAPPORTI SIGNIFICATIVI

Ottimizzate l'esperienza del cliente dal momento del check-in a quello del check-out.

Informatevi sulle loro aspirazioni di benessere per creare programmi su misura.

IMPEGNARSI CON I CLIENTI

Annunciate i risultati della sfida che avete organizzato nelle settimane o nei mesi precedenti il World Wellness Weekend.

Date visibilità alle associazioni e alle imprese locali partner, in linea con il 5° pilastro del benessere: Scopo e Solidarietà.



Ottimizzare l'esperienza dei clienti

DOPO

Promuovete **pacchetti di rimbalzo** e incoraggiare le persone a :

- Ritornare nelle settimane successive al World Wellness Weekend,
- Prenotare i trattamenti o le lezioni prima della fine di novembre,
- Venite con gli amici o la famiglia!



15 - 17 SETTEMBRE
2023

Un weekend alla scoperta
dei nuovi **percorsi
di salute, movimento
e benessere termale**
per tutto l'anno.
Tante **prove gratuite**
e attività da sperimentare:
scopri il programma.

TERME DI CHIANCIANO
WELLNESS FOR HEALTH

Conto alla rovescia

Marzo, Aprile o Maggio 2024

- Decidete con il vostro team le attività divertenti e gratuite che organizzerete a settembre.
- Create la vostra pagina su [wellmap.it](https://www.wellmap.it)
- Siate il più originali possibile per aumentare l'attrattiva e l'esposizione.
- Se ritenete che le vostre attività siano degne di essere menzionate in TV e sui giornali, informateci e potremo inserirvi nei nostri comunicati stampa internazionali:

coordinator@weekend-wellness.com

Giugno 2024

- Utilizzate gli elementi grafici del **Kit Comunicazione 2024**
- Annunciate la vostra partecipazione sul vostro sito web e sulle vostre pagine sociali.
- Taggaci con
#WorldWellnessWeekend
#wellnessweekend
#WellnessForAll
#wellnessbeyondborders
- Inviare il vostro comunicato stampa per avere la possibilità di essere pubblicati nel numero di settembre.

Luglio - Agosto 2024

- Fate un po' di autoironia sulle vostre attività di benessere per migliorare la vostra SEO.
- Invitate gli influencer a essere i primi a scoprire le vostre attività di settembre.



Conto alla rovescia

Prima 6 Sett. 2024

- Informare tutto il team sulle attività.
- Preparate un questionario di gradimento che i partecipanti dovranno compilare con una sezione "opt-out" per ricevere i vostri consigli e le vostre offerte sul benessere.
- Fissate una scadenza per prenotare un pass VIP.
- Inviare il vostro comunicato stampa alle TV, alle radio e ai quotidiani locali.
- Ricordate al vostro database le vostre attività WWW con un messaggio di posta elettronica..
- Pubblicate sulle vostre pagine social.

20-21-22 Sett.2024

- Taggaci quando pubblichi le tue foto e i tuoi brevi video:
#WorldWellnessWeekend
#wellnessweekend
#WellnessForAll
#wellnessbeyondborders
- Incoraggia i partecipanti a pubblicare le foto della loro esperienza con i loro e i nostri hashtag.
- Chiedi ai partecipanti di compilare il questionario di soddisfazione.
- Invitali a iscriversi al tuo database e iscriviti alla tua newsletter per ricevere consigli sul benessere e offerte speciali (sezione opt-out).

Dopo 23 Sett. 2024

- Seleziona una selezione delle tue foto o video migliori e taggaci .
- Dimostra che il benessere continua: annuncia le tue prossime attività e le offerte speciali per ottobre/novembre.



Il lavoro di squadra fa sì che il sogno funzioni

Se la tua struttura solitamente non offre attività di benessere, invita professionisti singoli o relatori nei tuoi locali per attirare un pubblico di persone in cerca di benessere.

Se sei un fornitore solista di benessere/fitness/olistico e ritieni che il tuo studio possa soddisfare solo un pubblico limitato, contatta hotel, ristoranti, club sportivi nelle vicinanze che possono ospitarti e proponi una partnership a beneficio di tutti.

Se sei specializzato in un ambito specifico, unisci le forze con altre sedi e fornitori in un campo complementare legato al benessere, in modo da poter offrire insieme un programma globale sui 5 pilastri del benessere.



Riposo &
Creatività



Alimentazione &
Immunità



Movimento
& Vitalità



Consapevolezza
& Serenità



Motivazione
& Solidarietà



Contatta l'Ambasciatore della tua zona

info@weekend-wellness.com



Filter by location
All locations

| | | |
|---|---|--|
|  <p>United Arab Emirates</p> <p>Aheem SIDDIQUE Country Ambassador - UAE</p> <p>Strategy and Marketing at Altearah Bio</p> <p>Read more</p> |  <p>Spain</p> <p>Alejandra BLANCO CASTRO Wellness Leader Aesthetic Training SPAIN</p> <p>Comprehensive Aesthetics & Well-being Training</p> <p>Read more</p> |  <p>Antigua and Barbuda</p> <p>Alejandro LEO Ambassador ANTIGUA</p> <p>Spa Manager Jumbay Bay Island</p> <p>Read more</p> |
|  <p>Romania</p> <p>Alin GHEORGHISOR Co-Ambassador ROMANIA</p> <p>CEO AMTC Massage therapist & trainer at Reflexovital Academy Romania</p> <p>Read more</p> |  <p>Romania</p> <p>Andrada MIZGAR Ambassador Timisoara ROMANIA</p> <p>Massage therapist at Reflexovital Timisoara and AMTC Ambassador</p> <p>Read more</p> |  <p>Argentina</p> <p>Andrea FANCELLA Ambassador Buenos Aires - ARGENTINA</p> <p>Read more</p> |
|  <p>Italy</p> <p>Andrea PAMBIANCHI Ambassador Roma & Fitness ITALY</p> <p>Founder and CEO Fitness Network Italia, President of CIWAS Wellness Confederation</p> <p>Read more</p> |  <p>Romania</p> <p>Andrei BANC Co-Ambassador ROMANIA</p> <p>Membre Fondator AMTC Massage therapist & trainer at Reflexovital Sibiu</p> <p>Read more</p> |  <p>United Kingdom</p> <p>Andrei FOMIN Ambassador Banyu UNITED KINGDOM</p> <p>Founder Banyu No.1 UK</p> <p>Read more</p> |
|  <p>Hungary</p> <p>Read more</p> |  <p>Spain</p> <p>Read more</p> |  <p>Namibia</p> <p>Read more</p> |

Ringraziamento di cuore ai nostri sponsor



Ricorda la data

20, 21, 22 SETTEMBRE 2024



Teniamoci in contatto

info@weekend-wellness.com

- # #worldwellnessweekend #wellnessweekend #wellnessforall
- f world_wellness_weekend
- i World Wellness Weekend
- world_wellness_weekend
- WorldWellnessWeekend

www.world-wellness-weekend.org