



Top Tips

Atraer y Retener

20-22 Septiembre 2024



wellmap.es
160 países

índice

Página 3 - ¿Quién puede participar?

Página 4 - Seis razones para participar

Página 5 - Tres sencillos pasos para participar

Página 9 - Sea participante, campeón o héroe

Página 12 - Impulsar la creatividad, la conversión...

Página 15 - Optimice el viaje antes, durante y después

Página 19 - Cuenta regresiva sugerida de marzo a septiembre

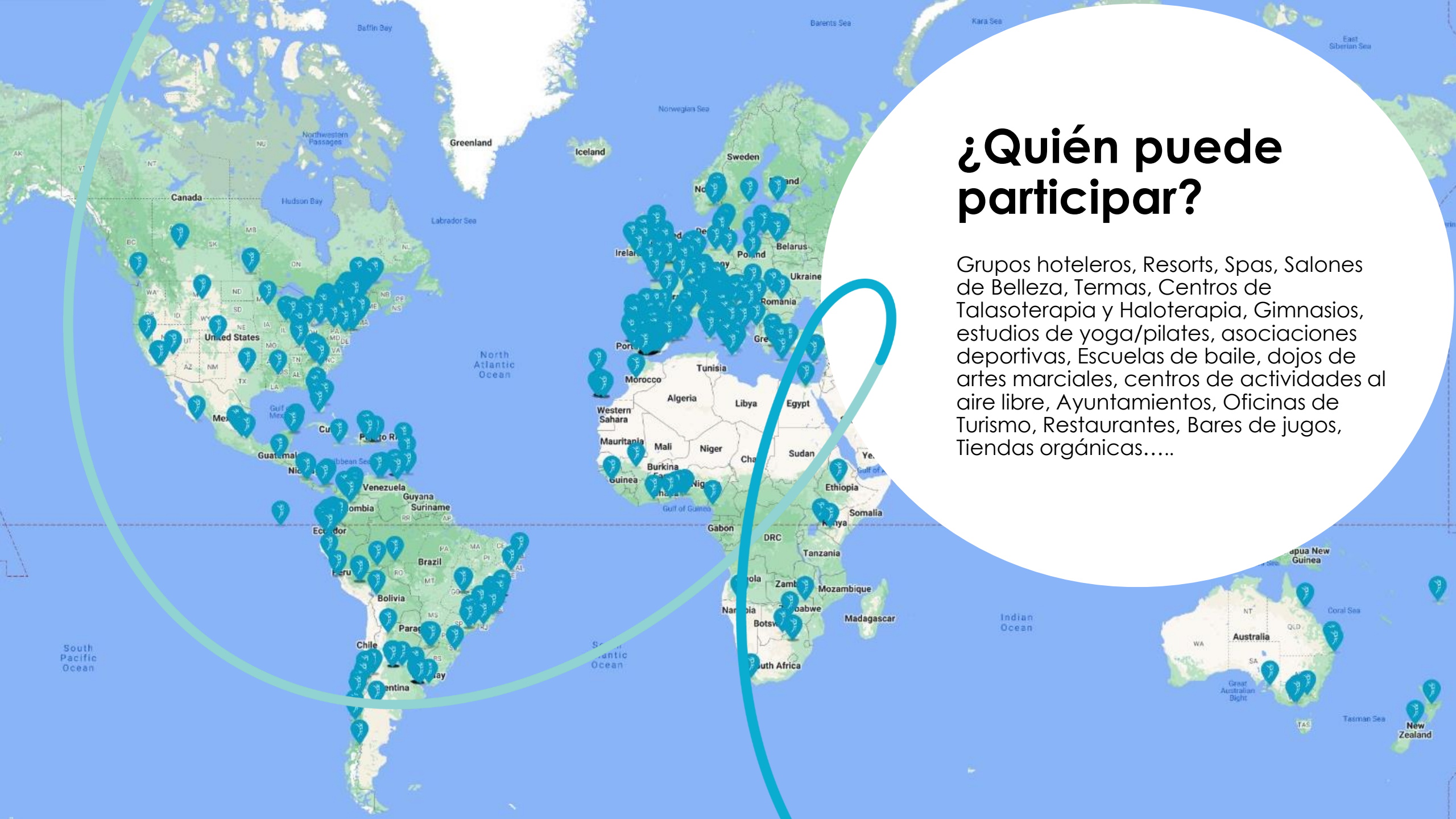
Página 22 - Contacte a un Embajador cerca de usted
Página

23 - Patrocinadores



¿Quién puede participar?

Grupos hoteleros, Resorts, Spas, Salones de Belleza, Termas, Centros de Talasoterapia y Haloterapia, Gimnasios, estudios de yoga/pilates, asociaciones deportivas, Escuelas de baile, dojos de artes marciales, centros de actividades al aire libre, Ayuntamientos, Oficinas de Turismo, Restaurantes, Bares de jugos, Tiendas orgánicas.....



Septiembre es el nuevo enero

6 razones para participar



DESTACAR

Sea el lugar de referencia en su área.
Sea <top of mind> para los ciudadanos.



INSPIRAR Y UNIR TU EQUIPO

Cree actividades exclusivas e
inculque una cultura de bienestar.



SE EL PRÓXIMO TITULAR EN LAS NOTICIAS

TV, Radio, Prensa, Web



ATRAE NUEVOS CLIENTES

Sé « top of mind » para los locales



IMPULSA RESERVAS & Y VENTAS ADICIONALES

paquetes irresistibles & ofertas de recuperación



VOLVER A COMPROMETERSE CON ANTIGUOS CLIENTES O MIEMBROS



3 etapas fáciles para participar

Etapa 1

CREA tu pagina en wellmap.es

Con tu logo, banner, fotos, contacto y descripción.

Etapa 2

ANUNCIA tu participación
en tu website y redes sociales.

Etapa 3

INFORMA peridistas & influencers
sobre tus actiidades divertidas y de bienestar



Málaga | Marbella - Estepona |

Marbella aspira a convertirse en la capital del wellness el próximo septiembre

Por ahora están programadas más de 150 actividades gratuitas de una hora de duración destinadas al autocuidado



Genera más oportunidades de negocio

ATRAE

una audiencia local, regional, nacional e internacional impulsada por el bienestar para descubrir su lugar y que no se pierdan sus actividades.

ENRIQUECE TU ESTRATEGIA

unirse al Fin de Semana Mundial de Bienestar (WWW) no se trata de registrarse en línea y publicar fotos en las redes sociales.

WWW te anima a pensar con tu equipo sobre nuevas formas de:

- acercarse a las perspectivas,
- comunicarse con clientes actuales,
- y hacer crecer las relaciones a medida que muestra su experiencia y creatividad.

CREAR LEALTAD

aumente la conversión, repita las visitas y estimule la retención con ofertas y paquetes de promoción.



Muestre cómo su sede es parte de la solución

Incluso antes de COVID, Obesity, la Organización Mundial de La Salud estaba dando la voz de alarma sobre la obesidad, las enfermedades crónicas y la salud mental con estadísticas aterradoras.

World Wellness Weekend lleva el bienestar al siguiente nivel, con actividades divertidas para involucrar a las personas a ser más activas, más a menudo con sus compañeros de bienestar: amigos, familiares y colegas.

Los descubrimientos en epigenética muestran que, aunque las personas pueden tener una predisposición a ciertas patologías, su estilo de vida tiene la mayor influencia en cómo se expresan los genes.

En cierto modo, nuestro ADN es como un arma cargada, pero es realmente la forma en que dormimos, comemos, hacemos ejercicio, lidiamos con el estrés y participamos en actividades sociales lo que eventualmente aprieta el gatillo... o NO!

Debemos nutrirnos de lo que la naturaleza nos da, convertirnos en la mejor versión de nosotros mismos.

World Wellness Weekend

pour être bien dans sa tête, bien dans

Sommeil & Créativité

Nutrition & Immunité

Mouvement & Vitalité

Présence & Sérénité

CELEBRATION

AU BU

15 au 17 September

Partenaires:

faisons du bien-être une énergie renouvelable pour
souvent en famille ou entre am

Brilla en los medios de comunicación

El Fin de Semana del Bienestar es una gran oportunidad para crear conciencia entre los medios y el público de una manera divertida, creativa y significativa, alineada con sus objetivos de marketing.

WWW es una plataforma de comunicación para expandir la marca, la exposición, la conversión y la lealtad.

Cobertura mediática 2023: Audiencia 430 Millones

1,000 MENCIONES
& **10,000** POSTS



PRESS



TV



RADIO



WEBZINES

Cada sede participante se compromete a:

- Informar a su base de datos sobre su participación.
- Contactar con periodistas, blogueros o influencers.

Juntos en 150 países, hagamos mucho ruido en los medios para que el bienestar llegue a los titulares! Las sedes más creativas se incluirán en nuestro comunicado de prensa internacional y en nuestras redes sociales.



[MIRA el VIDEO COMPILACIÓN DE MEDIOS 2023](#)

Únete como participante oficial

Para participar en World Wellness Weekend, acepta **donar una hora de un miembro** de tu equipo con **una actividad grupal gratuita**, para hacer que el bienestar sea accesible, inclusivo y divertido. Eso es todo!

Ejemplo :

- los gimnasios y los estudios de yoga pueden ofrecer una clase grupal gratuita,
- spas y salones de belleza pueden ofrecer un bar de belleza con una sesión de yoga facial o un taller de masajes,
- los restaurantes pueden invitar a un nutricionista durante una hora para compartir consejos saludables antes del almuerzo o brunch...



[Descarga la insignia de PARTICIPANTE](#)

Ser reconocido como un Campeón de bienestar

Organiza **TRES** actividades, ya sea en el mismo día, o una por día. Procura que cada actividad atraiga a un tipo de público diferente para mostrar la diversidad de tu oferta; una clase centrada en el movimiento, una sesión de mindfulness, otra de solidaridad...

Haga lluvia de ideas con su equipo y anímelos a ser los más innovadores posible.

Deje que su equipo exprese lo que enciende su corazón y cree nuevas experiencias exclusivas.

Consulte nuestro kit de herramientas [“Actividades de Inspiración”](#) para obtener ideas.



Sé reconocido como un héroe de bienestar

Si realmente quieres promover una cultura del bienestar,

Organice actividades divertidas y gratuitas para:
tus clientes/miembros

Y tu equipo Y tu comunidad local

Contacto: info@weekend-wellness.com
y le enviaremos la insignia OFICIAL DE HÉROE DEL BIENESTAR.



Impulsa la creatividad de tu equipo para organizar actividades divertidas

Las mejores prácticas muestran que las actividades exitosas deben ser:



GRATIS

Da la bienvenida a tantas personas como sea posible.



CREATIVO

Muestra la experiencia de tu equipo de una nueva manera.



DIVERTIDO

Haz que la gente quiera volver.



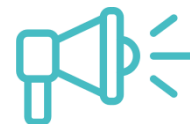
ATRACTIVO

Primero para tu equipo, para que pongan su corazón en crear nuevas experiencias exclusivas, que harán que vengan clientes, influencers y periodistas.



DIRIGIDO

Atrae el tipo de público que quieres que regrese.



ENTUSIASTICAMENTE CONTAGIOSO

Haga que su equipo se sienta orgulloso de difundir el event entre los clientes, miembros y locales existentes en la comunidad para que traigan amigos, colegas o familiares.



CONECTAR COLECTIVOS

Asociase con negocios relacionados con el bienestar cerca de usted para difundir el event posiblemente intercambiar experiencias para sus respectivos equipos, para que se sientan especiales:

- acceso a clases de fitness,
- comida saludable en un restaurante local,
- actividades al aire libre...



Impulse la conversión, los ingresos y la retención

Crear razones para que las personas sigan regresando con irresistibles ofertas y promociones



PAQUETES

Los participantes deberían regresar para dos clases más o tratamientos más con una tarifa atractiva.



OFERTAS DE BIENESTAR

Combina tratamientos específicos con productos específicos para mejorar los resultados en casa.



VALES DE PROMOCIÓN DE BIENESTAR

Asegúrese de que los clientes regresen con un amigo para disfrutar de Compre uno y llévase otro en un día flojo.



MEZCLA

Sea creativo para generar entusiasmo acerca de sus actividades, productos o servicios que mejoran su estilo de vida.



Cómo maximizar tu participación

No se trata simplemente de ofrecer una clase de yoga **gratis** o descuentos en tratamientos o productos.

Dar acceso gratuito a una de sus actividades o servicios regulares puede depreciar el valor percibido y solo puede atraer a los cazarrecompensas y aquellos que quieren regalos..

La filosofía de **World Wellness Weekend** es impulsar la **creatividad** de los equipos y animarlos a **subir el listón** con nuevas actividades DIVERTIDAS en los 5 pilares del Bienestar; Sueño, Nutrición, Vitalidad, Serenidad y Solidaridad.

El objetivo también es **WOW periodistas, influencers y bloggers** para que corran la voz y quieran participar.

Peninsula Hot Springs celebrates world wellness weekend

15 – 17 september, 2023



World Wellness Weekend aims to encourage and empower individuals to participate in meaningful wellness activities. At Peninsula Hot Springs we are committed to enhancing the health and wellbeing of our communities and staff.

our wellness pillars



relaxation movement nutrition sleep mindfulness education creativity

Wellness begins with connection... with ourselves, our community and the environment around us. These Seven Pillars of Wellness work together to ensure that you are living in optimum health with a balanced physical, mental and emotional state. In support of World Wellness Weekend, we encourage you to incorporate at least one or all of our Pillars of Wellness into your daily life.

TIME	DAILY ACTIVITIES	TIME	SPECIAL EVENTS
7.30am	Yoga* Wellness Centre Studio	Friday 15 6–7pm	Showcase Performance - Stephen Cousins Amphitheatre Stage
9.15am	Hot Springs Yoga Amphitheatre Stage	Saturday 16 Sunday 17 5.30pm	Sunset Hot Springs Yoga Amphitheatre Pool
9.30am	Sauna Infusion* Fire & Ice Area	Sunday 17 2pm	Sunday Session - Simon Hudson Bath House Cafe
10.30am, 12pm, 2pm, 4pm, 5pm	Fire & Ice Experience* Fire & Ice Area		
10.30am, 1pm	Body Clay Workshop* Clay Ridge		
1pm	Deep Listening Bathing Ritual* Hilltop Bathing Barrels		
3pm	Tea Ceremony* Sensory Dome		

*bookings required

apothecary experience

Designed to
enhance your sleep
Saturday 16 & Sunday 17
Complimentary to celebrate
World Wellness Weekend*



For further information please contact our team
on 5950 8777 or email info@peninsulahotsprings.com



Optimiza el viaje del cliente

ANTES



ESTAR PREPARADO

Haga que su equipo se involucre por completo, prepare actividades exclusivas y corra la voz.

LANZA UN RETO

Anime a sus clientes a unirse a un desafío Mundial de Bienestar:

- Sumar los kilómetros/millas que camina/corre colectivamente.
- Contar los kilos/libras que pierden en conjunto.
- Ensaya una rutina que puedan presentar en una demostración o un flash mob.

FORMA EQUIPO CON ASOCIACIONES LOCALES

Elija organizaciones benéficas que sean significativas para usted.

Forma un equipo y recauda fondos con desafíos para caminar, correr por una causa a la vuelta de la esquina o en todo el mundo.

#wellnessbeyondborders

BIENESTAR ES UNION

Promueva actividades y paquetes que alienten a todos a atraer a un amigo o dos...

Crea eventos sociales seguros y donde todos quieran asistir.

Optimiza el viaje del cliente

ANTES

INVOLUCRAR A LAS EMPRESAS LOCALES

Lidera el camino y forma equipo en tu ciudad con otros profesionales del bienestar y el fitness.

Juntos, como colectivo, atraerán más exposición a los medios, visitantes y participantes.

CREAR UN PROGRAMA DE BIENESTAR

Organizar colectivamente un Programa de Bienestar para locales (spas, salones, gimnasios, estudios de yoga/pilates).

Si cada lugar organiza solo una actividad divertida y gratuita, crea un programa completo para que los locales disfruten y visiten cada sede;

- Bienestar después del trabajo los viernes
- Clases al aire libre los sábados AM / PM
- Actividades familiares al aire libre los domingos AM / PM.



Optimiza el viaje del cliente

DURANTE

CREA OFERTAS IRRESISTIBLES

Diríjase a los entusiastas del bienestar que comparten sus valores y anhelan el estilo de vida que promueve. Es probable que estas personas traigan amigos y colegas de ideas afines.

Por ejemplo, los hoteles con spa están elaborando un “paquete de fin de semana de bienestar de 1 o 2 noches” para atraer a los todos con unas VACACIONES EN CASA, o viajeros con una oferta de ESCAPADA;

- Habitación o suite de media pensión
- 1 actividad gratuita al día
- 1 actividad complementaria al día
- Ofertas especiales en tratamientos
- Ofertas emocionantes en productos..

CONSTRUIR RELACIONES SIGNIFICATIVAS

Optimice el viaje del cliente desde el momento en que se registra hasta que se retira.

Infórmese sobre sus aspiraciones de bienestar para seleccionar programas personalizados y crear recuerdos duraderos.

CONTACTAR CON CLIENTES

Anuncia los resultados del desafío que organizó en las semanas o meses previos al World Wellness Weekend.

Dar exposición a las asociaciones y empresas locales asociadas, en consonancia con el pilar 5 del bienestar; sentido de propósito y solidaridad.



Optimiza el viaje del cliente

DESPUES

Promociona **paquetes promocionales** para motivar a todos:

- Regreso en las próximas semanas del World Wellness Weekend,
- Volver a reservar tratamientos o clases antes de finales de diciembre,
- ¡Regocíjate con amigos y familiares!

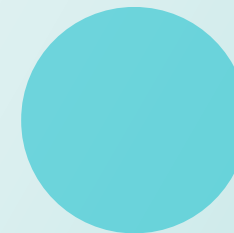
La salud es una relación entre su cuerpo y un médico.

El bienestar es una relación responsable entre tu cuerpo/mente y tú mismo.

Se siente GENIAL estar BIEN!!



Cuenta regresiva sugerida



Marzo, Abril o Mayo 2024

- Registrarse en www.wellmap.org
- Decide con tu equipo las actividades que organizamos en septiembre. Sea lo más original posible para aumentar su atractivo y exposición.
- Si cree que vale la pena mencionar sus actividades en la televisión y los periódicos, infórmenos y es posible que lo incluyamos en nuestro comunicado de prensa internacional:

coordinator@weekend-wellness.com

Junio 2024

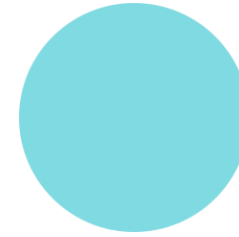
- Utiliza los elementos gráficos proporcionados en el Kit de comunicación, personaliza las plantillas con tu logo y foto.
- Anuncie su participación en su web y con publicaciones en redes sociales.
- Etiquetanos con **#WorldWellnessWeekend** **#WellnessForAll**
- Envíe su comunicado de prensa a las publicaciones mensuales para tener la oportunidad de aparecer en la edición de septiembre.

Julio - Agosto 2024

- Agregue una página de eventos especiales a su web sobre el fin de semana mundial del bienestar para mejorar su SEO.
- Invita a bloggers e influencers a ser los primeros en descubrir tus actividades exclusivas de septiembre.



Cuenta regresiva sugerida



Antes de sept 10, 2023

- Informe a todo su personal y prepararlos para las actividades.
- Crear un cuestionario de satisfacción para los participantes..
- Proponer una fecha límite de reserva para un pase VIP.
- Envíe su comunicado de prensa a las televisiones, radios y periódicos locales.
- Recuerde a su base de datos acerca de sus actividades especiales en WWW.
- Publica en redes sociales.

Sept 15-16-17, 2023

- Publica foto y videos cortos **#worldwellnessweekend**
#Wellnessforall
#wellnesswithoutborders
- Anima a los participantes a publicar sus fotos de su experiencia con usted, con los mismos hashtags.
- Pida a los participantes que completen su cuestionario de retroalimentación.
- Invítalos a unirse a su base de datos, suscríbase a su boletín para recibir consejos de bienestar y ofertas especiales.

Después de sept 22, 2023

- Publica tus mejores fotos y videos cortos de WWW con hashtags.
- Muestre que el bienestar continúa en su lugar: anuncie sus próximas actividades y ofertas especiales.



Un trabajo en equipo hace que el sueño funcione

Si su sede no suele ofrecer actividades de bienestar, invite a practicantes individuales y ponentes a sus instalaciones para atraer a una audiencia de amantes del bienestar.

Si usted es un proveedor independiente de bienestar/fitness/holístico y siente que su estudio puede atender a una audiencia limitada, comuníquese con lugares cercanos que podrían albergar y proponga una asociación que beneficie a todos.

Si está especializado en un área determinada, también puede unir fuerzas con otras sedes y proveedores en un campo relacionado con el bienestar complementario, para que juntos puedan cubrir los 5 Pilares del Bienestar.



Sueño y
Creatividad



Nutrición e
Inmunidad



Movimiento
y Vitalidad



Mindfulness
y Serenidad



Proposito
y Solidaridad















Contacte al Embajador en su area

info@weekend-wellness.com



[Vea todos los embajadores](#)

Filter by location:

 <p>United Arab Emirates</p> <p>Aheem SIDDIQUE Country Ambassador - UAE</p> <p>Strategy and Marketing at Altearah Bio</p> <p>Read more</p>	 <p>Spain</p> <p>Alejandra BLANCO CASTRO Wellness Leader Aesthetic Training SPAIN</p> <p>Comprehensive Aesthetics & Well-being Training</p> <p>Read more</p>	 <p>Antigua and Barbuda</p> <p>Alejandro LEO Ambassador ANTIGUA</p> <p>Spa Manager Jumby Bay Island</p> <p>Read more</p>
 <p>Romania</p> <p>Alin GHEORGHISOR Co-Ambassador ROMANIA</p> <p>CEO AMTC Massage therapist & trainer at Reflexovital Academy Romania</p> <p>Read more</p>	 <p>Romania</p> <p>Andrada MIZGAR Ambassador Timisoara ROMANIA</p> <p>Massage therapist at Reflexovital Timisoara and AMTC Ambassador</p> <p>Read more</p>	 <p>Argentina</p> <p>Andrea FANCELLA Ambassador Buenos Aires - ARGENTINA</p> <p>Read more</p>
 <p>Italy</p> <p>Andrea PAMBIANCHI Ambassador Roma & Fitness ITALY</p> <p>Founder and CEO Fitness Network Italia, President of CIWAS Wellness Confederation</p> <p>Read more</p>	 <p>Romania</p> <p>Andrei BANC Co-Ambassador ROMANIA</p> <p>Membu Fondator AMTC Massage therapist & trainer at Reflexovital Sibiu</p> <p>Read more</p>	 <p>United Kingdom</p> <p>Andrei FOMIN Ambassador Banyu UNITED KINGDOM</p> <p>Founder Banyu No.1 UK</p> <p>Read more</p>
 <p>Hungary</p> <p>Read more</p>	 <p>Spain</p> <p>Read more</p>	 <p>Namibia</p> <p>Read more</p>

Gracias de corazón a nuestros PATROCINADORES



Agenda los días

20, 21, 22 SEPTIEMBRE 2024



Mantengámonos en contacto

info@weekend-wellness.com

- # #worldwellnessweekend #wellnessweekend #wellnessforall
-  world_wellness_weekend
-  world_wellness_weekend
-  World Wellness Weekend
-  WorldWellnessWeekend

www.world-wellness-weekend.org