



 9^e Weekend
Mondial
du Bien-être

Conseils pratiques

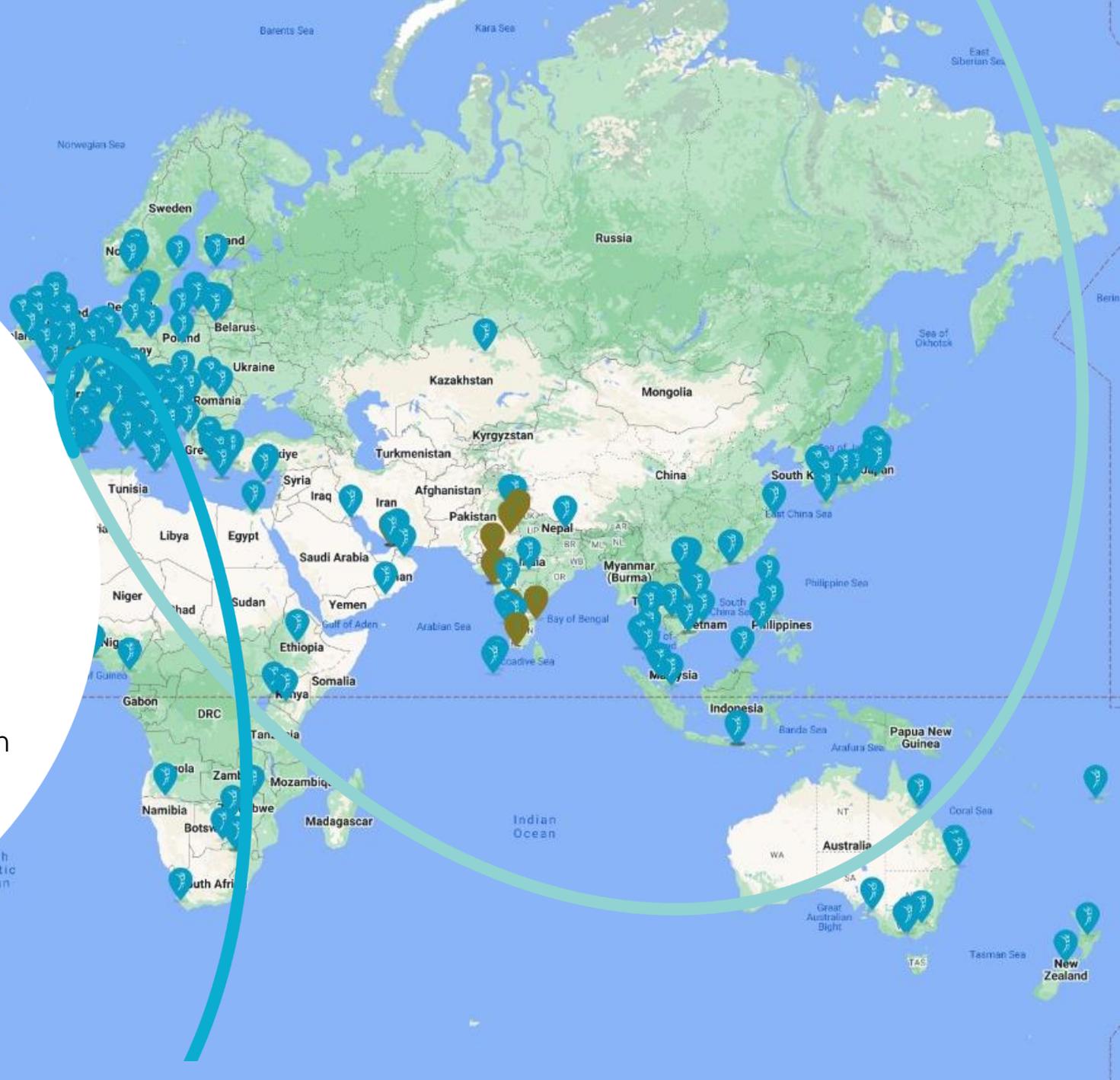
Comment démarrer

19-20-21 Sept 2025

wellmap.fr
160 pays

Vous pouvez participer GRATUITEMENT

Clubs de fitness, studios de yoga/Pilates, groupes hôteliers, resorts, spas, salons de beauté, sources thermales, thalassothérapie, centres d'halothérapie, associations sportives, écoles de danse, dojos d'arts martiaux, centres d'activités de plein air, offices de tourisme, groupes environnementaux/durables, écoles, universités, restaurants, bars à jus, magasins bio...



Septembre est le *nouveau Janvier* !

6 raisons de participer



BOOSTER VOTRE SEO

Créez votre page web gratuite, apparaissez sur Wellmap et sur les recherches Web.



GÉNÉREZ UNE EXPOSITION MÉDIATIQUE

Les établissements les plus actifs sont inclus dans nos Communiqués de Presse. **En 2024, nous avons généré une audience de 34 millions de vues avec 700 mentions (TV, Radio, Presse, Web) et 10,000 publications sur les réseaux sociaux.**



ATTIREZ DE NOUVEAUX CLIENTS

Organisez **UNE** activité en groupe gratuite ou **TROIS** ou **CINQ**. Soyez « une priorité » pour les habitants et les visiteurs.



BOOSTEZ LES RÉSERVATIONS ET LES VENTES SUPPLÉMENTAIRES

Faites la promotion de vos forfaits irrésistibles et de vos offres de rebond pour encourager les gens à revenir avec un ami.



RÉENGAGEZ D'ANCIENS CLIENTS OU MEMBRES

Donnez-leur des raisons de revenir avec des amis.



FAITES UNE DIFFÉRENCE

Prenez des mesures simples pour prendre soin de la planète et de votre environnement de travail.



Levez-vous, Démarquez-vous, Faites la différence

ATTIREZ

un public local, régional, national, ou international fan du bien-être pour découvrir votre établissement et expérimenter vos activités incontournables.

FIDÉLISEZ

boostez la conversion, répétez les visites et stimulez la rétention avec des offres et des packages de rebond.

ENRICHISSEZ VOTRE STRATÉGIE

Le Weekend Mondial du Bien-être vous encourage à réfléchir avec votre équipe à de nouvelles façons :

- D'attirer de nouveaux clients,
- De communiquer avec vos clients actuels,
- De présenter votre expertise et créativité
- D'établir des partenariats.

AYEZ UN IMPACT DURABLE POSITIF

- Rejoignez les activités du *World Cleanup Day* (Journée Mondiale du Nettoyage) dans votre pays
- Plantez des arbres



3 étapes simples pour participer

ÉTAPE 1

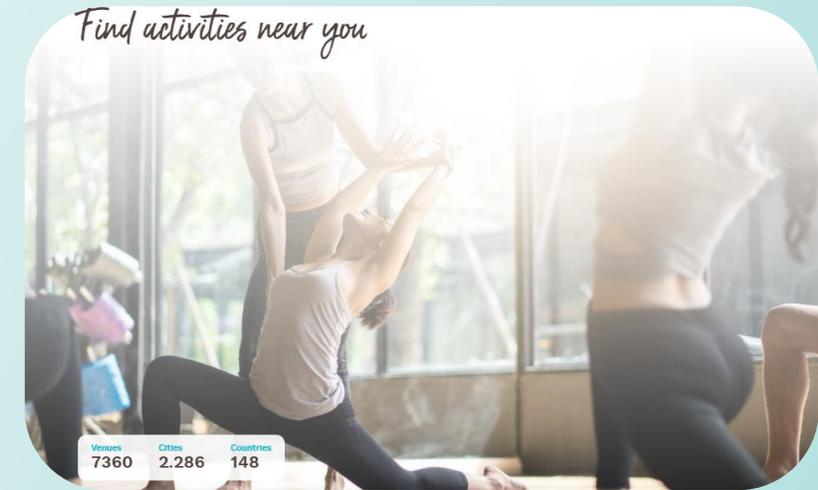
CRÉEZ votre page sur wellmap.fr
avec votre logo, bannière, photos, coordonnées, description.

ÉTAPE 2

ANNONCEZ votre participation
sur votre site internet et les réseaux sociaux.
#worldwellnessweekend #wellnessforall #wellnessweekend

ÉTAPE 3

INFORMEZ les journalistes et influenceurs locaux
de vos activités de bien-être *fun* et gratuites.



Málaga | Marbella - Estepona

Marbella aspira a convertirse en la capital del wellness el próximo septiembre

Por ahora están programadas más de 150 actividades gratuitas de una hora de duración destinadas al autocuidado



Boostez la créativité de votre équipe pour organiser des activités *fun* et significatives

Les meilleurs pratiques montrent que les activités les plus réussies sont :



GRATUITES

Accueillez le plus grand nombre de personnes possible avec **UNE** activité de groupe **gratuite**.

Vous pouvez alors, et devriez, promouvoir vos offres irrésistibles et vos expériences à ne pas manquer pour lesquelles les gens peuvent payer.



CRÉATIVES

Mettez en valeur l'expertise de votre équipe pour surprendre vos clients et prospects.



FUN

Célébrez la vie avec des activités joyeuses, pour donner envie aux gens de revenir.



ATTIRANTES

Votre équipe peut créer de nouvelles expériences Signature, qui enchanteront clients, influenceurs et journalistes.



CIBLÉES

Attirez le type de public que vous souhaitez voir revenir.



ENTHOUSIASMANTES

Rendez votre équipe fière de faire le buzz auprès des clients existants, des membres et des habitants de la communauté afin qu'ils amènent des amis, des collègues et/ou de la famille.



FÉDÉRATRICES

Collaborez avec des entreprises liées au bien-être autour de vous pour diffuser le buzz et éventuellement échanger des expériences pour vos équipes respectives, pour qu'elles se sentent spéciales :

- accès à des cours de fitness,
- repas sain dans un restaurant local,
- activités en plein air...



Augmentez la conversion, la fidélisation et vos revenus

Créez des offres irresistibles et des promotions pour donner envie de revenir seul ou avec des ami.e.s



FORFAITS

Les prospects devraient revenir pour **deux cours ou traitements avec un tarif attractif.**



OFFRES BIEN-ÊTRE

Combinez des soins ciblés avec des produits spécifiques pour augmenter les sensations et les résultats.



BONS CADEAUX

Encouragez les clients à revenir avec un(e) ami(e) et à profiter d'une offre BOGO (Achetez-en un/ Recevez-en un autre) lors de vos journées tranquilles.



MIXEZ LES CHOSES

Soyez créatif pour susciter l'enthousiasme autour de vos activités, services, programmes et produits améliorant le style de vie.



Retro-planning suggéré

Avril ou Mai 2025

- Décidez avec votre équipe des activités fun et gratuites que vous organiserez en septembre.
- Créez votre page gratuite sur wellmap.fr
- Soyez aussi original que possible pour augmenter votre visibilité médiatique et votre attractivité.
- Si vous pensez que vos activités méritent d'être mentionnées à la télévision ou dans les journaux, informez-nous et vous pourrez être inclus dans nos deux Communiqués de Presse Internationaux (avant mi-mai / mi-juillet) :

coordinator@weekend-wellness.com

Juin 2025

- Utilisez les éléments graphiques du [Kit de Communication 2025](#).
- Annoncez votre participation sur votre site web et réseaux sociaux.
- Taguez-nous avec
#WorldWellnessWeekend
#wellnessweekend
#WellnessForAll
- Envoyez votre communiqué de presse aux publications mensuelles pour avoir une chance de paraître dans leur numéro de septembre.

Juillet - Août 2025

- Faites de la publicité en ligne sur vos activités de bien-être pour améliorer votre référencement.
- Invitez les influenceurs à être les premiers à découvrir vos activités Signature de septembre.



Retro-planning suggéré

Avant le 6 septembre 2025

- Informez toute votre équipe sur vos activités.
- Créez un **questionnaire de satisfaction** que les participants pourront remplir avec une section « opt-out » pour recevoir vos conseils et offres bien-être.
- Fixez une date limite pour réserver un **pass VIP**.
- Envoyez **votre communiqué de presse** aux TV, radios et quotidiens locaux.
- Rappelez à votre base de données vos activités pour le WWW avec un **e-mail**.
- Postez sur vos **réseaux sociaux**.

19-20-21 septembre 2025

- **Taguez-nous** quand vous publiez vos photos et courtes vidéos :
#WorldWellnessWeekend
#wellnessweekend
#WellnessForAll
- Encouragez les participants à publier aussi **leurs** photos avec **vos** hashtags et **les nôtres**
- Demandez aux participants de remplir votre questionnaire de satisfaction.
- Invitez-les à rejoindre votre base de données et **à s'abonner à votre newsletter** pour recevoir des conseils bien-être et des offres spéciales (section « opt-out »).

Après le 22 septembre 2025

- Organisez une sélection de vos meilleures photos ou vidéos et taguez-nous.
- Montrez que le bien-être continue dans votre établissement : annoncez vos prochaines activités et offres spéciales pour les mois d'octobre et novembre.



Contactez un.e Ambassadeur.trice de votre région

info@weekend-wellness.com



Ambassadors & Coordinators

[Voir tous les Ambassadeurs](#)

Filter by location:

 <p>United Arab Emirates</p> <p>Aheem SIDDIQUE Country Ambassador - UAE</p> <p>Strategy and Marketing at Altearah Bio</p> <p>Read more</p>	 <p>Spain</p> <p>Alejandra BLANCO CASTRO Wellness Leader Aesthetic Training SPAIN</p> <p>Comprehensive Aesthetics & Well-being Training</p> <p>Read more</p>	 <p>Antigua and Barbuda</p> <p>Alejandro LEO Ambassador ANTIGUA</p> <p>Spa Manager Jumby Bay island</p> <p>Read more</p>
 <p>Romania</p> <p>Alin GHEORGHISOR Co-Ambassador ROMANIA</p> <p>CEO AMTC Massage therapist & trainer at Reflexovital Academy Romania</p> <p>Read more</p>	 <p>Romania</p> <p>Andrada MIZGAR Ambassador Timisoara ROMANIA</p> <p>Massage therapist at Reflexovital Timisoara and AMTC Ambassador</p> <p>Read more</p>	 <p>Argentina</p> <p>Andrea FANCELLA Ambassador Buenos Aires - ARGENTINA</p> <p>Read more</p>
 <p>Italy</p> <p>Andrea PAMBIANCHI Ambassador Roma & Fitness ITALY</p> <p>Founder and CEO Fitness Network Italia, President of CIWAS Wellness Confederation</p> <p>Read more</p>	 <p>Romania</p> <p>Andrei BANC Co-Ambassador ROMANIA</p> <p>Membre Fondator AMTC Massage therapist & trainer at Reflexovital Sibiu</p> <p>Read more</p>	 <p>United Kingdom</p> <p>Andrei FOMIN Ambassador Banya UNITED KINGDOM</p> <p>Founder Banya No.1 UK</p> <p>Read more</p>
 <p>Hungary</p>	 <p>Spain</p>	 <p>Namibia</p>

Un grand merci à nos sponsors

9^e Weekend Mondial du Bien-être

A vos agendas
19, 20, 21 SEPTEMBRE 2025

BIOLOGIQUE
RECHERCHE
PARIS



EZ
ENDURANCE
ZONE



Lemi
ITALIAN WELLNESS EQUIPMENT



WithU



**ANTIGUA
AND
BARBUDA**
The beach is just the beginning...



MATRIX



bbspa



FASHIONIZER
SPA UNIFORMS



**SALT
CHAMBER**



**TIP TOUCH
INTERNATIONAL**
ADULT CONSULTING TRAINING



VAGHEGGI



Jean-Guy de Gabriac

Fondateur du *World Wellness Weekend*
jean-guy@weekend-wellness.com

#worldwellnessweekend #wellnessweekend #wellnessforall

f [world_wellness_weekend](#)

in [World Wellness Weekend](#)

ig [world_wellness_weekend](#)

yt [World Wellness Weekend](#)

www.world-wellness-weekend.org/fr