



Consigli Utili

Come iniziare

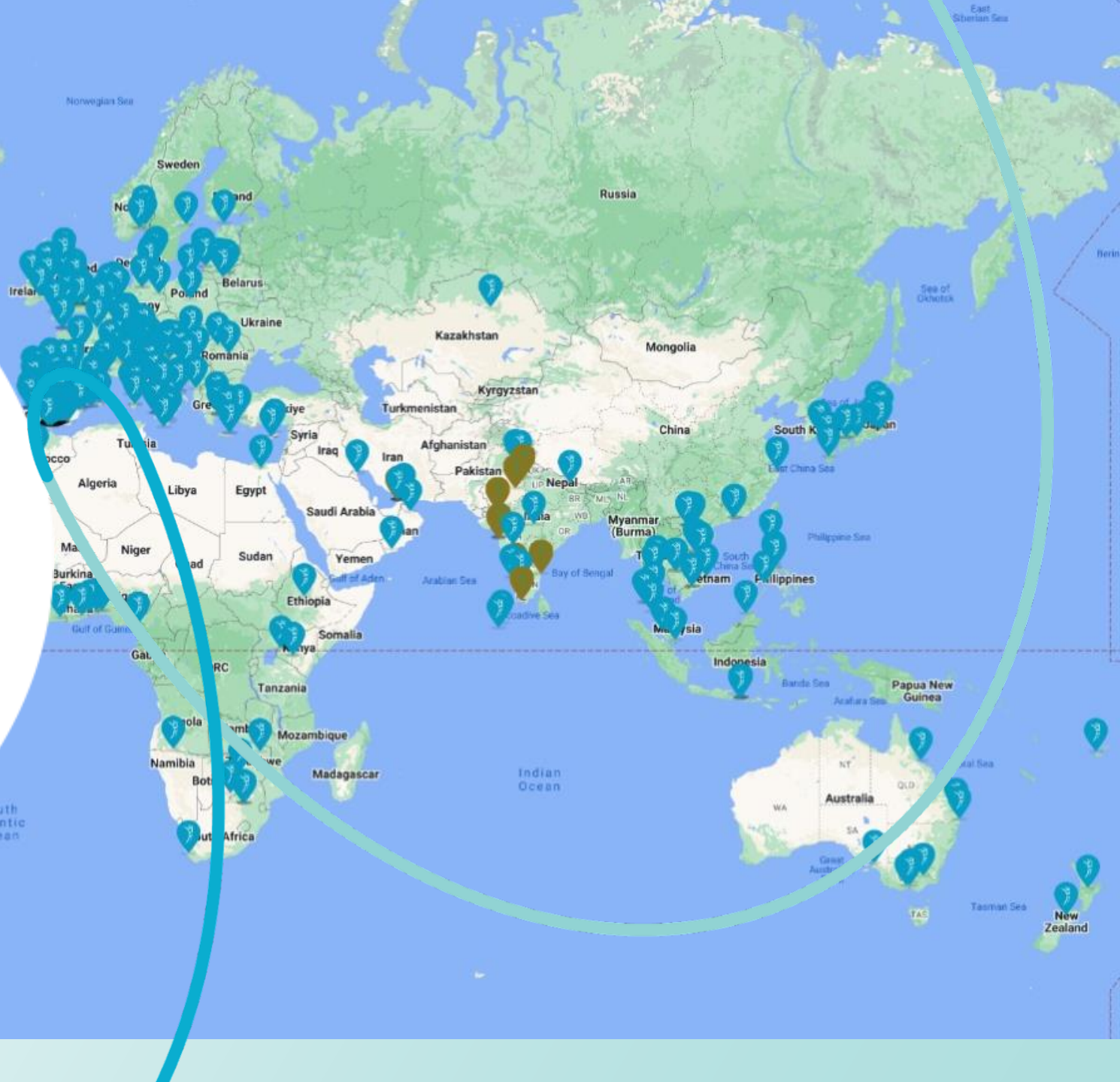
19-20-21 Settembre 2025



wellmap.org
160 paesi

Chi può partecipare?

Club di fitness, centri di yoga/pilates, gruppi alberghieri, resort, spa, saloni di bellezza, sorgenti termali o di talassoterapia, centri di haloterapia, associazioni sportive, scuole di danza, dojo di arti marziali, centri di attività all'aperto, uffici del turismo, ristoranti, bar, negozi di prodotti biologici...



September, is the New January!

6 motivi per partecipare



MIGLIORA IL TUO SEO

Crea la tua pagina web gratuita, Appari sulla Mappa e nelle ricerche sul web



GENERA ESPOSIZIONE MEDIATICA

Le strutture più attive sono incluse nei nostri Comunicati Stampa. Nel 2023 abbiamo raggiunto un'audience di 430 milioni di persone con oltre 1.000 menzioni (TV, Radio, Stampa, Web)



ATTIRA NUOVI CLIENTI

Organizza UNA attività di gruppo gratuita. Sii "al primo posto" per la gente del posto e i turisti



AUMENTA LE PRENOTAZIONI E LE VENDITE

Promuovi i tuoi pacchetti e le offerte per incoraggiare le persone a tornare.



RICONTATTA I CLIENTI

Dai loro dei motivi per tornare e magari con gli amici.



FAI LA DIFFERENZA

Introduci delle misure per prenderti cura del pianeta e del tuo ambiente di lavoro.



Genera maggiori opportunità di business

ATTIRA

un pubblico locale, regionale, nazionale e internazionale orientato al benessere e fai scoprire la tua attività e falle sperimentare.

CREA FIDUCIA

incrementa la conversione, la ripetizione delle visite sul sito e stimola la fidelizzazione con offerte e pacchetti di rimbalzo.

ARRICCHISCI LA TUA STRATEGIA

Il World Wellness Weekend ti incoraggia a pensare insieme al tuo team e a nuovi modi per :

- prospettive di avvicinamento,
- comunicare con i clienti attuali,
- mostrare le proprie competenze e la propria creatività,
- creare partnership.

GENERA UN IMPATTO SOSTENIBILE E POSITIVO

- Unisciti alla Giornata Mondiale della Pulizia
- Piantare alberi



3 semplici passi per partecipare

STEP 1

CREA la tua pagina su [wellmap.org](https://www.wellmap.org)
con il tuo logo, banner, foto, contatti, descrizione.

STEP 2

ANNUNCIA la tua partecipazione
sul tuo sito web e sulle tue pagine social.
#worldwellnessweekend #wellnessforall

STEP 3

INFORMA i giornalisti e gli influencer locali
sulle tue attività di benessere divertenti e gratuite.





Aumenta la creatività del tuo team per organizzare attività divertenti e coinvolgenti

Le esperienze passate dimostrano che le attività di successo sono quelle:



LIBERE

Accogli il maggior numero possibile di persone proponendo un'**attività di gruppo gratuita**.

E promuovi altre attività Signature e offerte irresistibili a pagamento.



CREATIVE

Mostra le competenze del tuo team per sorprendere clienti e potenziali clienti.



DIVERTENTI

Celebra la vita con attività gioiose, per far sì che le persone vogliano tornare.



COINVOLGENTI

Il tuo team può creare nuove esperienze Signature, che incanteranno i clienti, influencer e giornalisti.



MIRATE

Attira un segmento specifico di clienti che vuoi veder tornare.



CONTAGIOSE

Fai in modo che il tuo team sia orgoglioso di parlarne ai clienti e agli abitanti della comunità, in modo che portino amici, colleghi o familiari.



“GRUPPI DI BENESSERE”

Collabora con le aziende che si occupano di benessere nella tua zona per divulgare il movimento ed eventualmente scambiare le esperienze con i vostri rispettivi team:

- accesso a lezioni di fitness,
- pasti salutari ristoranti bio,
- attività outdoor...

Aumenta la conversione, i ricavi e la fidelizzazione

Crea motivi per cui le persone continuino a tornare attraverso offerte e promozioni di rimbalzo irresistibili



PACCHETTI

I potenziali clienti dovrebbero tornare per partecipare a corsi o trattamenti con una tariffa speciale



OFFERTE WELLNESS

Abbina trattamenti mirati a prodotti specifici per migliorare i risultati dei trattamenti a casa.



BUONI DI RIMBALZO

Incoraggia i clienti a tornare con un amico e proponi una offerta speciale nel tuo giorno di bassa occupazione.



MISCELARE

Sii creativo per accendere l'entusiasmo sulle tue attività, servizi, programmi e prodotti che migliorano lo stile di vita.



Conto alla rovescia

Aprile o Maggio 2025

- Decidi con il tuo team le attività divertenti e gratuite che organizzerai a settembre.
- Crea la tua pagina su [wellmap.org](https://www.wellmap.org)
- Sii il più originale possibile per aumentare l'attrattiva e l'esposizione.
- Se ritieni che le tue attività siano degne di essere menzionate in TV e sui giornali, informaci e potremo inserirti nei nostri comunicati stampa internazionali:

coordinator@weekend-wellness.com

Giugno 2025

- Utilizza gli elementi grafici del [Kit Comunicazione 2024](#).
- Annuncia la tua partecipazione sul tuo sito web e sulle tue pagine social.
- Taggaci con **#WorldWellnessWeekend**
#wellnessweekend
#WellnessForAll
- Invia il tuo comunicato stampa per avere la possibilità di essere pubblicati nel numero di settembre.

Luglio - Agosto 2025

- Fai un po' di autoironia sulle tue attività di benessere per migliorare il tuo SEO.
- Invita gli influencer a essere i primi a scoprire le tue attività di settembre.



Conto alla rovescia

Prima del 6 Sett. 2025

- Informa tutto il team sulle attività.
- Prepara un questionario di gradimento che i partecipanti dovranno compilare con una sezione "opt-out" per ricevere i vostri consigli e le vostre offerte sul benessere.
- Fissa una scadenza per prenotare un pass VIP.
- Invia il tuo comunicato stampa alle TV, alle radio e ai quotidiani locali.
- Fai una mailing ai tuoi contatti con le attività organizzate per il WWW.
- Fai dei post sulle tue pagine social.

19-20-21 Sett.2025

- Taggaci quando pubblichi le tue foto e i tuoi brevi video:
#WorldWellnessWeekend
#wellnessweekend
#WellnessForAll
#wellnessbeyondborders
- Incoraggia i partecipanti a pubblicare le foto della loro esperienza con i loro e i nostri hashtag.
- Chiedi ai partecipanti di compilare il questionario di soddisfazione.
- Invitali a iscriversi al tuo database e iscrivili alla tua newsletter per inviare consigli sul benessere e offerte speciali (sezione opt-out).

Dopo il 22 Sett. 2025

- Seleziona le migliori foto o video e taggaci .
- Dimostra che il benessere continua: annuncia le tue prossime attività e le offerte speciali per ottobre/novembre.















Contatta l'Ambasciatore della tua zona

info@weekend-wellness.com



[Vedi tutti gli ambasciatori](#)

Filter by location
All locations

 <p>United Arab Emirates</p> <p>Aheem SIDDIQUE Country Ambassador - UAE</p> <p>Strategy and Marketing at Altearah Bio</p> <p>Read more</p>	 <p>Spain</p> <p>Alejandra BLANCO CASTRO Wellness Leader Aesthetic Training SPAIN</p> <p>Comprehensive Aesthetics & Well-being Training</p> <p>Read more</p>	 <p>Antigua and Barbuda</p> <p>Alejandro LEO Ambassador ANTIGUA</p> <p>Spa Manager Jumby Bay island</p> <p>Read more</p>
 <p>Romania</p> <p>Alin GHEORGHISOR Co-Ambassador ROMANIA</p> <p>CEO AMTC Massage therapist & trainer at Reflexovital Academy Romania</p> <p>Read more</p>	 <p>Romania</p> <p>Andrada MIZGAR Ambassador Timisoara ROMANIA</p> <p>Massage therapist at Reflexovital Timisoara and AMTC Ambassador</p> <p>Read more</p>	 <p>Argentina</p> <p>Andrea FANCELLA Ambassador Buenos Aires - ARGENTINA</p> <p>Read more</p>
 <p>Italy</p> <p>Andrea PAMBIANCHI Ambassador Roma & Fitness ITALY</p> <p>Founder and CEO Fitness Network Italia, President of CIWAS Wellness Confederation</p> <p>Read more</p>	 <p>Romania</p> <p>Andrei BANC Co-Ambassador ROMANIA</p> <p>Membri Fondator AMTC Massage therapist & trainer at Reflexovital Sibiu</p> <p>Read more</p>	 <p>United Kingdom</p> <p>Andrei FOMIN Ambassador Banya UNITED KINGDOM</p> <p>Founder Banya No.1 UK</p> <p>Read more</p>
 <p>Hungary</p>	 <p>Spain</p>	 <p>Namibia</p>

Grazie di cuore ai nostri sponsor

9th World Wellness Weekend

Ricorda la data

19, 20, 21 SETTEMBRE 2025



Jean-Guy de Gabriac

Fondatore World Wellness Weekend

jean-guy@weekend-wellness.com



#worldwellnessweekend #wellnessweekend #wellnessforall

 [world_wellness_weekend](https://www.facebook.com/world_wellness_weekend)

 [World Wellness Weekend](https://www.linkedin.com/company/world-wellness-weekend)

 [world_wellness_weekend](https://www.instagram.com/world_wellness_weekend)

 [World Wellness Weekend](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[wellmap.org](https://www.wellmap.org)