



9th World
Wellness
Weekend

Dicas

Atrair e Reter

19-20-21 Setembro 2025



wellmap.org
160 países

Otimize a jornada dos seus clientes

ANTES



PREPARE-SE

Envolva a sua equipa, prepare atividades exclusivas e espalhe a palavra.

LANCE DESAFIOS

Incentive os seus clientes a participarem num desafio de Bem-Estar Mundial:

- Some os quilómetros que caminham ou correm em conjunto
- Contabilize os quilos que perdem em conjunto
- Ensaie uma rotina que possam apresentar numa demonstração ou num flash mob.

UNA-SE A ASSOCIAÇÕES LOCAIS

Escolha uma instituição de caridade que tenha significado para si.

Angarie fundos através de desafios de caminhadas ou corridas por uma causa.

#wellnessbeyondborders

WELLNESS É PARA TODOS

Promova atividades e pacotes que incentivam as pessoas a trazerem um amigo.

Crie eventos sociais seguros e imperdíveis!

Otimize a jornada dos seus clientes

ANTES

ENVOLVA NEGÓCIOS LOCAIS

Lidere o caminho e una-se a outros profissionais de bem-estar/fitness na sua região.

Juntos, atrairão a atenção dos media, visitantes e participantes.

CRIE UM PROGRAMA COLETIVO

Spas, salões de beleza, estúdios de fitness, yoga/pilates, devem colaborar para organizar um programa coletivo de atividades de grupo divertidas e gratuitas, bem como experiências exclusivas.

Mesmo que cada local organize apenas uma atividade de grupo divertida e gratuita, juntos criam um programa abrangente com oportunidades para os residentes visitarem cada estabelecimento:

- Wellness após o trabalho - Sexta-feira ao final da tarde ou à noite.
- Sessões Wellness – Sábado de manhã, de tarde ou à noite.
- Atividades de exterior em família – Domingo de manhã ou de tarde.



Otimize a jornada dos seus clientes

DURANTE

CRIE OFERTAS IRRESISTÍVEIS

Para entusiastas do bem-estar que partilham os seus valores e que anseiam pelo estilo de vida que promove. Estas pessoas têm tendência a trazer amigos e colegas com mentalidade semelhante..

Por exemplo, hotéis podem promover pacotes de “1 a 2 noites Wellness Weekend”:

- Quarto ou suite com meia pensão
- Brunch de bem-estar
- 1 atividade gratuita por dia (com recurso interno ou parceiro local de bem-estar)
- Ofertas especiais em tratamentos de spa
- Ofertas em produtos.

CONSTRUA RELACIONAMENTOS SIGNIFICATIVOS

Otimize a jornada do cliente desde o momento do check-in até ao check-out.

Investigue quais as aspirações de bem-estar dos clientes para personalizar os programas à medida.



INTERAJA COM OS CLIENTES

Anuncie os resultados do desafio que organizou no período que antecedeu o World Wellness Weekend.

Dê visibilidade às associações e empresas locais parceiras, em sintonia com o 5º Pilar do Bem-Estar: Propósito e Solidariedade.



Otimize a jornada dos seus clientes

DEPOIS

Promova pacotes de retorno e incentive as pessoas a:

- Voltarem nas semanas seguintes ao World Wellness Weekend,
- Remarcarem tratamentos ou aulas antes do final de novembro,
- Virem acompanhadas dos amigos ou da família!



Demonstre como o seu espaço faz parte da solução

Mesmo antes do Covid, a Organização Mundial da Saúde já alertava para as estatísticas preocupantes da obesidade, doenças crónicas e saúde mental.

O World Wellness Weekend leva o wellness para o próximo nível, com atividades divertidas para incentivar as pessoas a serem ativas, mais frequentemente, com os seus amigos, família e colegas de trabalho.

A epigenética mostra que, embora as pessoas possam ter uma predisposição para determinadas doenças, é o seu estilo de vida que tem a maior influência sobre como os genes se expressam.

De certa forma, é como se o nosso ADN fosse uma arma carregada, mas é a forma como dormimos, nos alimentamos, exercitamos, lidamos com o stress ou participamos em atividades sociais, que pode fazer apertar o gatilho... ou não!



World Wellness Weekend

pour être bien dans sa tête, bien dans

Sommeil & Créativité Nutrition & Immunité Mouvement & Vitalité Présence & Sérénité

CELEBRATION AU BU

15 au 17 Septembr

Partenaires:

faisons du bien-être une énergie renouvelable pour souvent en famille ou entre am

The poster features a woman in a white tank top holding a pink dumbbell, smiling. It includes various icons for wellness, a circular graphic with a heart rate line, and logos for partners like AEN and OSHEN.

Como maximizar a sua participação

Organize experiências imperdíveis que as pessoas vão querer partilhar nas suas redes sociais.

O objetivo do World Wellness Weekend não é apenas oferecer uma aula de grupo gratuita, nem descontos em serviços ou produtos.

Dar acesso gratuito às suas atividades ou serviços regulares pode depreciar o valor percebido e atrair apenas caçadores de ofertas que querem brindes...

A filosofia do World Wellness Weekend é alimentar a criatividade das equipas e incentivá-las a elevar o nível com novas atividades DIVERTIDAS nos 5 Pilares do wellness: Sono, Nutrição, Vitalidade, Serenidade e Solidariedade.

O objetivo é também **chamar a atenção dos jornalistas e dos influenciadores** para que queiram falar sobre si e suas atividades.



WORLD WELLNESS WEEKEND SUNDAY, 22nd SEPTEMBER 2024

Join us for a transformative journey during World Wellness Weekend, where you can explore rejuvenating activities, mindfulness sessions, and expert-led discussions all aimed at nurturing your well-being.

Fresh juices, water, coffee, tea, fruits, canapés etc. after the training

Venue: Kigali Marriott Hotel
Time: 8:00am to 10:00am

Registration is mandatory for participants

For reservations: +250 222 111 111 / +250 222 111 149

WhatsApp: +250 737 416 577

Email: sarayspa.kigali@marriott.com

**PRIZES
FOR THE TOP
3 PERFORMERS**



O Trabalho em Equipa torna o sonho realidade

Se o seu estabelecimento normalmente não oferece atividades de bem-estar, convide praticantes individuais ou palestrantes, a fim de atrair um público interessado em wellness.

Se é um prestador individual de serviços de bem-estar, fitness ou holísticos e sente que o seu estúdio só pode atender um público limitado, contacte hotéis, restaurantes e clubes desportivos nas proximidades que possam recebê-lo e proponha uma parceria que beneficie todos.

Se é especializado numa área em particular, una esforços com outros profissionais numa área complementar relacionada com o wellness, para que, juntos, possam oferecer um programa abrangente sobre os 5 Pilares do wellness.



Sono &
Criatividade



Nutrição &
Imunidade



Movimento
& Vitalidade



Mindfulness
& Serenidade



Propósito
& Solidariedade















Contacte o Embaixador da sua localidade

info@weekend-wellness.com



[Ver todos os Embaixadores](#)

Filter by location
All locations

 <p>United Arab Emirates</p> <p>Aheem SIDDIQUE Country Ambassador - UAE</p> <p>Strategy and Marketing at Altearah Bio</p> <p>Read more</p>	 <p>Spain</p> <p>Alejandra BLANCO CASTRO Wellness Leader Aesthetic Training SPAIN</p> <p>Comprehensive Aesthetics & Well-being Training</p> <p>Read more</p>	 <p>Antigua and Barbuda</p> <p>Alejandro LEO Ambassador ANTIGUA</p> <p>Spa Manager Jumby Bay island</p> <p>Read more</p>
 <p>Romania</p> <p>Alin GHEORGHISOR Co-Ambassador ROMANIA</p> <p>CEO AMTC Massage therapist & trainer at Reflexovital Academy Romania</p> <p>Read more</p>	 <p>Romania</p> <p>Andrada MIZGAR Ambassador Timisoara ROMANIA</p> <p>Massage therapist at Reflexovital Timisoara and AMTC Ambassador</p> <p>Read more</p>	 <p>Argentina</p> <p>Andrea FANCELLA Ambassador Buenos Aires - ARGENTINA</p> <p>Read more</p>
 <p>Italy</p> <p>Andrea PAMBIANCHI Ambassador Roma & Fitness ITALY</p> <p>Founder and CEO Fitness Network Italia, President of CIWAS Wellness Confederation</p> <p>Read more</p>	 <p>Romania</p> <p>Andrei BANC Co-Ambassador ROMANIA</p> <p>Membre Fondator AMTC Massage therapist & trainer at Reflexovital Sibiu</p> <p>Read more</p>	 <p>United Kingdom</p> <p>Andrei FOMIN Ambassador Banya UNITED KINGDOM</p> <p>Founder Banya No.1 UK</p> <p>Read more</p>
 <p>Hungary</p>	 <p>Spain</p>	 <p>Namibia</p>

Agradecimentos especiais aos nossos patrocinadores

9th World Wellness Weekend

Guarde a data

19, 20, 21 SETEMBRO 2025



Jean-Guy de Gabriac

Fundador World Wellness Weekend

jean-guy@weekend-wellness.com

#worldwellnessweekend #wellnessweekend #wellnessforall

 [world_wellness_weekend](#)

 [World Wellness Weekend](#)

 [world_wellness_weekend](#)

 [World Wellness Weekend](#)

wellmap.org