



9th World  
Wellness  
Weekend

# Dicas

Come começar

19-20-21 Setembro 2025



[wellmap.org](https://wellmap.org)  
160 países



# Quem pode participar?

Ginásios, Estúdios de Yoga/ Pilates, Hotéis, Resorts, Spas, Salões de Beleza, Centros de Talassoterapia e Haloterapia, Associações Desportivas, Escolas de Dança, Entidades de Turismo, Restaurantes, Lojas de Produtos Orgânicos





# Setembro é o Novo Janeiro!

## 6 reasons why you should participate



### **SOBRESSAIA**

*Seja o local com destaque na sua área*



### **INSPIRE & UNA A SUA EQUIPA**

*Crie atividades personalizadas e instale uma cultura wellness.*



### **SEJA NOTICIADO**

*TV, Radio, Media, Web*



### **ATRAIA NOVOS CLIENTES**

*Esteja no 'top of mind' dos clientes*



### **AUMENTE AS RESERVAS**

*Pacotes Personalizados, Ofertas e Promoções*



### **RECONQUISTE OU FIDELIZE CLIENTES**





# Gere mais oportunidades de negócio

## ATRAIA

um público local, regional, nacional e internacional focado em wellness para descobrir o seu espaço e experimentar as suas atividades imperdíveis.

## ENRIQUEÇA A SUA ESTRATÉGIA

O World Wellness Weekend incentiva-o a pensar com a sua equipa em novas formas de:

- abordar potenciais clientes;
- comunicar com clientes atuais;
- demonstrar a sua criatividade;
- construir parcerias.

## GERE LEALDADE

aumente a conversão, as visitas repetidas e estimule a retenção com pacotes de ofertas.



# 3 passos simples para participar

## PASSO 1

**CRIE** a sua página em [wellmap.org](https://www.wellmap.org)

Com o seu logótipo, baner, fotografias, contactos e descrição.

## PASSO 2

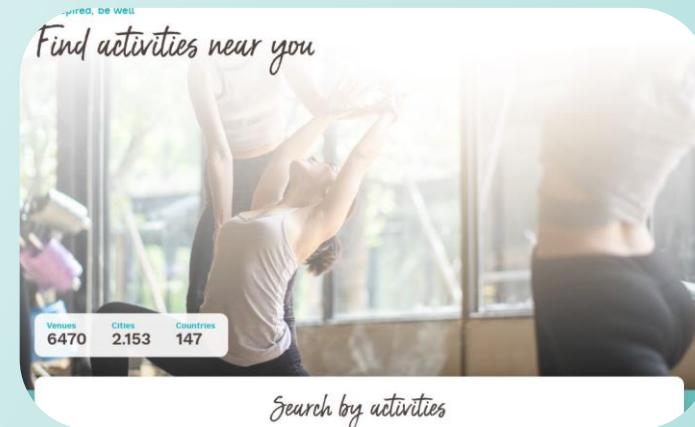
**ANUNCIE** a sua participação

No seu website e redes sociais.

## PASSO 3

**INFORME** os jornalistas & influencers

sobre as suas atividades divertidas e saudáveis.



Málaga | Marbella - Estepona

**Marbella aspira a convertirse en la capital del wellness el próximo septiembre**

Por ahora están programadas más de 150 actividades gratuitas de una hora de duración destinadas al autocuidado



# Estimule a criatividade da sua equipa para organizar atividades divertidas e com propósito.

As melhores práticas mostram que as atividades bem-sucedidas são:



## **GRATUITAS**

Receba o maior número possível de pessoas com uma atividade de grupo gratuita.

Depois, promova outras atividades exclusivas e ofertas irresistíveis que as pessoas possam pagar.



## **CRIATIVAS**

Destaque a expertise da sua equipa, para surpreender clientes e potenciais clientes.



## **DIVERTIDAS**

Celebre a vida com atividades alegres, para fazer as pessoas quererem voltar.



## **ENVOLVENTE**

A sua equipa pode criar novas experiências exclusivas que encantam clientes, influenciadores e jornalistas.



## **DIRECIONADAS**

Atraia o segmento específico de clientes que deseja ver voltar.



## **CONTAGIOSAMENTE ENTUSIASMANTE**

Motive a sua equipa a espalhar entusiasmo para os clientes existentes, membros e membros da comunidade, para que estes tragam amigos, colegas ou familiares.



## **CRIAR “COLETIVIDADES DE WELLNESS”**

Estabeleça parcerias com negócios relacionados com bem-estar, para espalhar o entusiasmo e troquem experiências. Promovam: acesso a aulas de fitness, refeição saudável num restaurante local, atividades ao ar livre...





# Impulsione a conversão, receita e retenção.

Crie motivos para as pessoas voltarem, através de ofertas e promoções irresistíveis.



## PACOTES

Os potenciais clientes podem voltar para duas aulas ou tratamentos com um valor atrativo.



## OFERTAS WELLNESS

Agrupe tratamentos direcionados com produtos específicos para potencializar resultados em casa.



## PACOTES DE RETORNO

Incentive os clientes a regressarem com um amigo e a aproveitarem uma promoção "Compre um, leve outro".

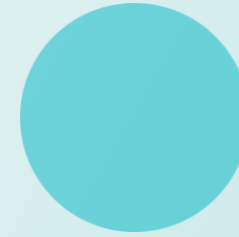


## MISTURE TUDO

Seja criativo e desperte entusiasmo em relação às suas atividades, serviços, programas e produtos que melhoram o estilo de vida das pessoas.



# Sugestão de Contagem Decrescente



## Abril ou Maio 2025

- Decida com a sua equipa quais as atividades divertidas e gratuitas que irão organizar em setembro.
- Crie a sua página em [wellmap.org](https://www.wellmap.org)
- Seja o mais original possível para aumentar a sua atratividade e exposição.
- Se achar que as suas atividades merecem destaque na TV e nos jornais, informe-nos e poderemos incluí-lo nos nossos Comunicados de Imprensa Internacionais:

[coordinator@weekend-wellness.com](mailto:coordinator@weekend-wellness.com)

## Junho 2025

- Utilize os elementos gráficos disponibilizados no [Kit de Comunicação 2024](#)
- Anuncie a sua participação no seu site e nas páginas das redes sociais.
- Mencione-nos  
**#WorldWellnessWeekend**  
**#wellnessweekend**  
**#WellnessForAll**  
**#wellnessbeyondborders**
- Envie-nos o seu comunicado de imprensa sobre as suas publicações mensais para ser incluído na edição de setembro.

## Julho - Agosto 2025

- Faça teasers online sobre as suas atividades de bem-estar para melhorar o seu SEO.
- Convide influenciadores para serem os primeiros a descobrir as suas atividades.





# Sugestão de Contagem Decrescente

## Após 6 Set, 2025

- Informe a sua equipa sobre as atividades.
- Prepare um questionário de satisfação para os participantes preencherem.
- Defina um prazo para reservar um passe VIP.
- Envie o seu comunicado de imprensa para TVs locais, rádios e jornais.
- Lembre a sua base de dados sobre as suas atividades no WWW através do envio de emails em massa.
- Publique nas suas páginas de redes sociais.

## 19-20-21 Set, 2025

- Mencione-nos quando publicar nas redes sociais:  
**#WorldWellnessWeekend**  
**#wellnessweekend #WellnessForAll**  
**#wellnessbeyondborders**
- Incentive os participantes a publicarem fotos da sua experiência com as suas hashtags e as nossas.
- Peça aos participantes para preencherem o seu questionário de satisfação.
- Convide-os a juntarem-se à sua base de dados e subscreverem a sua newsletter para receberem dicas de bem-estar e ofertas especiais. Inclua a possibilidade de deixarem de receber a newsletter caso pretendam.

## Após 22 Set, 2025

- Crie uma seleção das suas melhores fotos ou vídeos e identifique-nos.
- Mostre que o bem-estar continua: anuncie as suas próximas atividades e ofertas especiais em Out/Nov.




# Contacte o Embaixador da sua localidade

[info@weekend-wellness.com](mailto:info@weekend-wellness.com)



[Ver todos os Embaixadores](#)

Filter by location  
All locations




**United Arab Emirates**

**Aheem SIDDIQUE**  
Country Ambassador - UAE

Strategy and Marketing at Altearah Bio

[Read more](#)




**Spain**

**Alejandra BLANCO CASTRO**  
Wellness Leader Aesthetic Training SPAIN

Comprehensive Aesthetics & Well-being Training

[Read more](#)




**Antigua and Barbuda**

**Alejandro LEO**  
Ambassador ANTIGUA

Spa Manager Jumby Bay island

[Read more](#)




**Romania**

**Alin GHEORGHISOR**  
Co-Ambassador ROMANIA

CEO AMTC Massage therapist & trainer at Reflexovital Academy Romania

[Read more](#)




**Romania**

**Andrada MIZGAR**  
Ambassador Timisoara ROMANIA

Massage therapist at Reflexovital Timisoara and AMTC Ambassador


[Read more](#)



**Argentina**

**Andrea FANCELLA**  
Ambassador Buenos Aires - ARGENTINA

[Read more](#)




**Italy**

**Andrea PAMBIANCHI**  
Ambassador Roma & Fitness ITALY

Founder and CEO Fitness Network Italia, President of CIWAS Wellness Confederation

[Read more](#)




**Romania**

**Andrei BANC**  
Co-Ambassador ROMANIA

Membri Fondator AMTC Massage therapist & trainer at Reflexovital Sibiu

[Read more](#)




**United Kingdom**


**Andrei FOMIN**  
Ambassador Banya UNITED KINGDOM

Founder Banya No.1 UK


[Read more](#)



**Hungary**



**Spain**



**Namibia**



# Agradecimentos especiais aos nossos patrocinadores

# 9th World Wellness Weekend

Guarde a data

19, 20, 21 SETEMBRO 2025



**Jean-Guy de Gabriac**

Fundador World Wellness Weekend

[jean-guy@weekend-wellness.com](mailto:jean-guy@weekend-wellness.com)

# #worldwellnessweekend #wellnessweekend #wellnessforall

 [world\\_wellness\\_weekend](https://www.facebook.com/world_wellness_weekend)

 [World Wellness Weekend](https://www.linkedin.com/company/world-wellness-weekend)

 [world\\_wellness\\_weekend](https://www.instagram.com/world_wellness_weekend)

 [World Wellness Weekend](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[wellmap.org](http://wellmap.org)