



 9th World  
Wellness  
Weekend

**Massimizza  
la tua  
partecipazione**

19-20-21 *Settembre* 2025

**wellmap.it  
160 paesi**

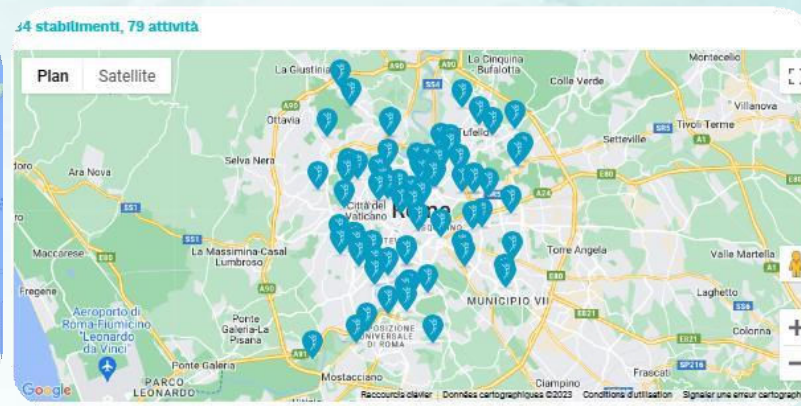
# Creiamo benessere A livello globale, localmente e insieme

Lanciato nel 2017, il World Wellness Weekend e' una celebrazione che produce buone vibrazioni

- Ispiriamo i **professionisti di fitness, bellezza e turismo** a diventare dei **Wellness Champions** nella loro città, sensibilizzando sul 3° obiettivo delle **NAZIONI UNITE** "Buona salute e benessere per Tutti".
- Lavoriamo con oltre **60 associazioni e federazioni**, con il supporto di **6 Ministri della Salute e Turismo e 30 Sindaci**.
- Aiutiamo i marchi e le destinazioni del benessere a **catturare l'attenzione dei media e attrarre chi cerca il benessere**.



[GUARDA IL VIDEO 2023 DEI PUNTI PRINCIPALI](#)



# 10 paesi più attivi

Sedi visibili a sett. 2023 su **wellmap.it**  
(numero di attività divertenti e gratuite)

 **SPAIN**  
814 (3,158)

 **UNITED KINGDOM**  
151 (197)

 **ITALY**  
812 (914)

 **VIETNAM**  
130 (201)

 **BRASIL**  
737 (2,789)

 **ARGENTINA**  
116 (226)

 **JAPAN**  
567 (563)

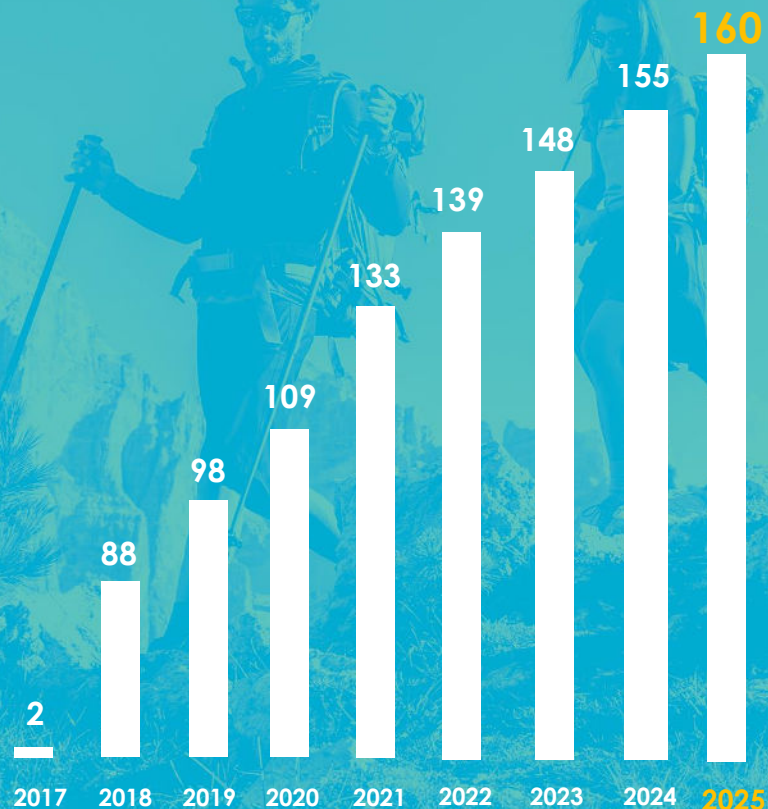
 **INDIA**  
104 (170)

 **DOMINICAN REPUBLIC**  
197 (2,540)

 **MEXICO**  
68 (179)

# Elevare il benessere in tutto il mondo

Paesi partecipanti



# 10 città più attive

Sedi visibili a sett. 2023 su **wellmap.it**  
(numero di attività divertenti e gratuite)


 **MARBELLA**  
159 (1,833)

 **MADRID**  
41 (106)

 **SANTO DOMINGO**  
124 (2,057)

 **SANTA CRUZ DE TENERIFE**  
36 (51)

 **SÃO PAULO**  
103 (258)

 **HO CHI MINH CITY**  
33 (41)

 **ROMA**  
78 (99)

 **PHNOM PENH**  
26 (64)

 **MÁLAGA**  
46 (115)

 **PUNTA CANA**  
18 (177)

# Esposizione da record

Il benessere è una sensazione positiva che vale la pena condividere

**60+**

federazioni professionali

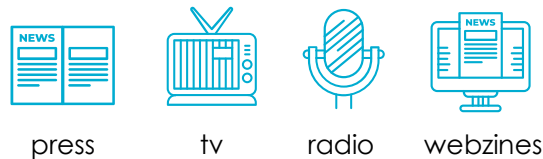


**Audience totale**  
**34 million**

**700** menzioni & **10,000** posts



**WATCH the 2024 MEDIA COMPILATION VIDEO**



Con il World Wellness Weekend e attraverso la sua strategia di marketing e comunicazione **Val di Fiemme** (2026 Valle dei Giochi Olimpici Invernali) ha generato:

**2.7 M €** in esposizione mediatica (2023)  
**1.7 M €** in 2022, **1M €** in 2021

# Unisciti come partecipante ufficiale

Puoi partecipare **GRATUITAMENTE** al World Wellness Weekend.

Simply **create your page on wellmap.org** and organize **ONE free group activity** to make wellness accessible, inclusive, and fun.

**Crea semplicemente la tua pagina su wellmap.org e organizza UN'attività di gruppo gratuita** per rendere il benessere accessibile, inclusivo e divertente.

Esempio:

- **Gli hotel e i resort** possono ospitare:
  - una lezione di fitness gratuita seguita da un brunch, con un'offerta speciale per prenotare trattamenti presso la Spa...
  - o una sessione di yoga a lume di candela seguita da una cena benessere a lume di candela per collegare Spa / Fitness / F&B
  - e una tariffa notturna speciale per un **soggiorno benessere nel mondo** o una **vacanza in patria**.



## Distinguiti come un campione del benessere

Strutture che organizzano 3 attività per gli clienti (al chiuso, all'aperto o online) ricevere il badge **CAMPIONE**.



## Diventa un eroe del benessere

I luoghi che promuovono veramente una cultura del benessere organizzando attività divertenti e gratuite per i clienti, il personale e la comunità locale possono ricevere il badge **OFFICIAL WELLNESS HERO**.



# Online Resources Kit 2025

Elementi grafici per social media, logo, icone, badge, cornici, sfondi...

The screenshot shows the website for World Wellness Weekend. At the top, there is a navigation bar with the logo, menu items (About, Sponsors, Pillars of wellness, Press, UN SGD3, Kit 2024), and a button to 'Add your venue'. A language dropdown menu is open, showing options for Français, Italiano, Español, and Português, with a 'Sélectionner une langue' option at the bottom. Below the navigation is a large teal banner with the text 'Kit 2024'. The main content area is divided into three sections: 'GRAPHIC ELEMENTS', 'PARTICIPATION KIT 2024', and 'WHY YOU SHOULD PARTICIPATE...'. Each section contains several thumbnail images representing different types of resources available for download or use.

## GRAPHIC ELEMENTS

- LOGO, ICONS, EMOJI, FRAME...
- FONTS
- SOCIAL MEDIA (Posts, Headers, Banners...)

## PARTICIPATION KIT 2024

- PRESENTATION 2024 (and Stats 2023)
- COMMUNICATION KIT (Logo, Font, Badge, Collaterals...)
- ACTIVITIES EXAMPLES (attract more clients)
- TOP TIPS (grow media exposure)

## WHY YOU SHOULD PARTICIPATE...

- Why your SPA or SALON should participate
- Why your HOTEL should participate
- Why your FITNESS CLUB or STUDIO should participate
- Why your CITY or TOURISM AUTHORITY should participate

# Commenti e approfondimenti dalle strutture partecipanti



**40%**

degli intervistati ha organizzato attività su 3 giorni  
24% su 2 giorni



**69%**

delle attività hanno attirato fino a 50 partecipanti  
17% oltre 100 persone



dei partecipanti era costituito da donne  
74% di età 36-55



**56%**

ha organizzato 3 o più attività in presenza  
23% ha organizzato una attività divertente e gratuita  
34% ha organizzato anche **sessioni ONLINE**

**86%**

delle strutture che hanno risposto al nostro sondaggio online ha dichiarato che parteciperà di nuovo nel 2025  
14% ha risposto "forse"





# Grazie di cuore agli sponsor



Salva la data  
19, 20, 21 SETTEMBRE 2025



**Jean-Guy de Gabriac**  
Founder World Wellness Weekend  
[jean-guy@weekend-wellness.com](mailto:jean-guy@weekend-wellness.com)

- # #worldwellnessweekend #wellnessweekend #wellnessforall
- f [world\\_wellness\\_weekend](#)
- i [World Wellness Weekend](#)
- o [world\\_wellness\\_weekend](#)
- o [World Wellness Weekend](#)

[www.wellmap.org](http://www.wellmap.org)