



Top Tips

Atraiga y Fidelice
clientes

19-20-21 Sept de 2025



wellmap.es
160 países

Optimice la experiencia del cliente

ANTES



ESTÉ PREPARADO

Haga que su equipo se involucre por completo, prepare **actividades originales** y corra la voz.

LANCE UN RETO

Anime a sus clientes a unirse a un desafío Mundial del Bienestar:

- **Sume los kilómetros/millas** que caminan/corren colectivamente.
- Cuente los kilos/libras que pierden en conjunto.
- Ensaye una rutina que puedan presentar en una demostración o un **flash mob**.

FORME EQUIPO CON ASOCIACIONES LOCALES

Elija organizaciones benéficas que sean significativas para usted.

Forme un equipo y recaude fondos con desafíos para caminar o correr por una causa.

#wellnessbeyondborders

Anime a su equipo y a sus clientes a participar en **actividades significativas** para ayudar al planeta y a colectivos necesitados.



BIENESTAR ES UNIÓN

Promueva actividades y paquetes que animen a todos a atraer a un amigo o dos...

Cree eventos sociales seguros y **que nadie quiera perderse**.

Optimice la experiencia del cliente

ANTES

INVOLUCRE A LAS EMPRESAS LOCALES

Lidere el camino y **forme equipo en su ciudad con otros profesionales del bienestar y del fitness.**

Juntos, como colectivo, **generarán más exposición mediática** y atraerán a más visitantes y participantes.

CREE UN PROGRAMA DE BIENESTAR

Los spas, salones, clubs de fitness, estudios de yoga/pilates deberían colaborar para organizar un programa conjunto de actividades en grupo gratuitas y divertidas y algunas experiencias propias que nadie puede perderse junto con **ofertas irresistibles (una cuota de participación).**

Aunque cada centro organice solo una actividad, juntos pueden crear un programa de valor que brinde la oportunidad de visitar cada centro:

- Actividades de bienestar los viernes después del trabajo
- Sesiones de bienestar los sábados por la mañana y la tarde
- Actividades familiares al aire libre los domingos por la mañana y la tarde
- Limpiar parques, playas, orillas de río
- Plantar árboles



Optimice la experiencia del cliente

DURANTE

CREE OFERTAS IRRESISTIBLES

Diríjase a los entusiastas del bienestar que comparten sus valores y anhelan el estilo de vida que promueve. Es probable que estas personas traigan amigos y colegas de ideas afines.

Por ejemplo, los hoteles **pueden/deberían** promocionar un **“paquete de fin de semana de bienestar de 1 o 2 noches”** para atraer a gente local con unas VACACIONES EN CASA, o a viajeros con una oferta de ESCAPADA;

- Habitación o suite de media pensión
- Brunch de bienestar
- 1 actividad complementaria al día con sus propios recursos o con un socio local del bienestar)
- Ofertas especiales en tratamientos de Spa
- Ofertas emocionantes en productos.



CONSTRUYA RELACIONES SIGNIFICATIVAS

Optimice la experiencia del cliente desde el momento en que se registra hasta que se marcha.

Pregúnteles sobre sus aspiraciones de bienestar para seleccionar programas personalizados.

CONTACTE CON CLIENTES

Anuncie los resultados del desafío que organizó en las semanas o meses previos al World Wellness Weekend.

Dé a conocer a **las asociaciones y empresas locales**, en consonancia con el pilar 5 del bienestar; sentido de propósito y solidaridad.

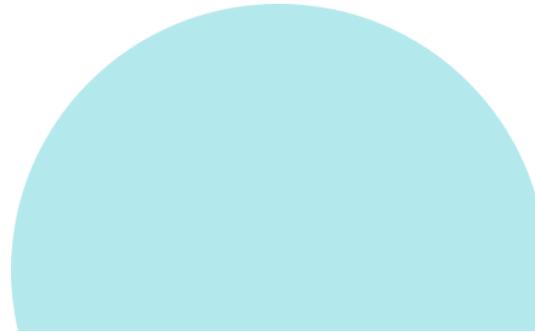
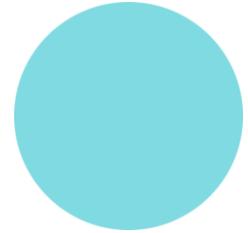


Optimice la experiencia del cliente

DESPUÉS

Promocione **paquetes promocionales** para motivar a todos a:

- **Regresar** en las semanas siguientes al World Wellness Weekend,
- **Volver a reservar** tratamientos o clases antes de finales de noviembre,
- ¡Regocijarse con **amigos y familiares!**



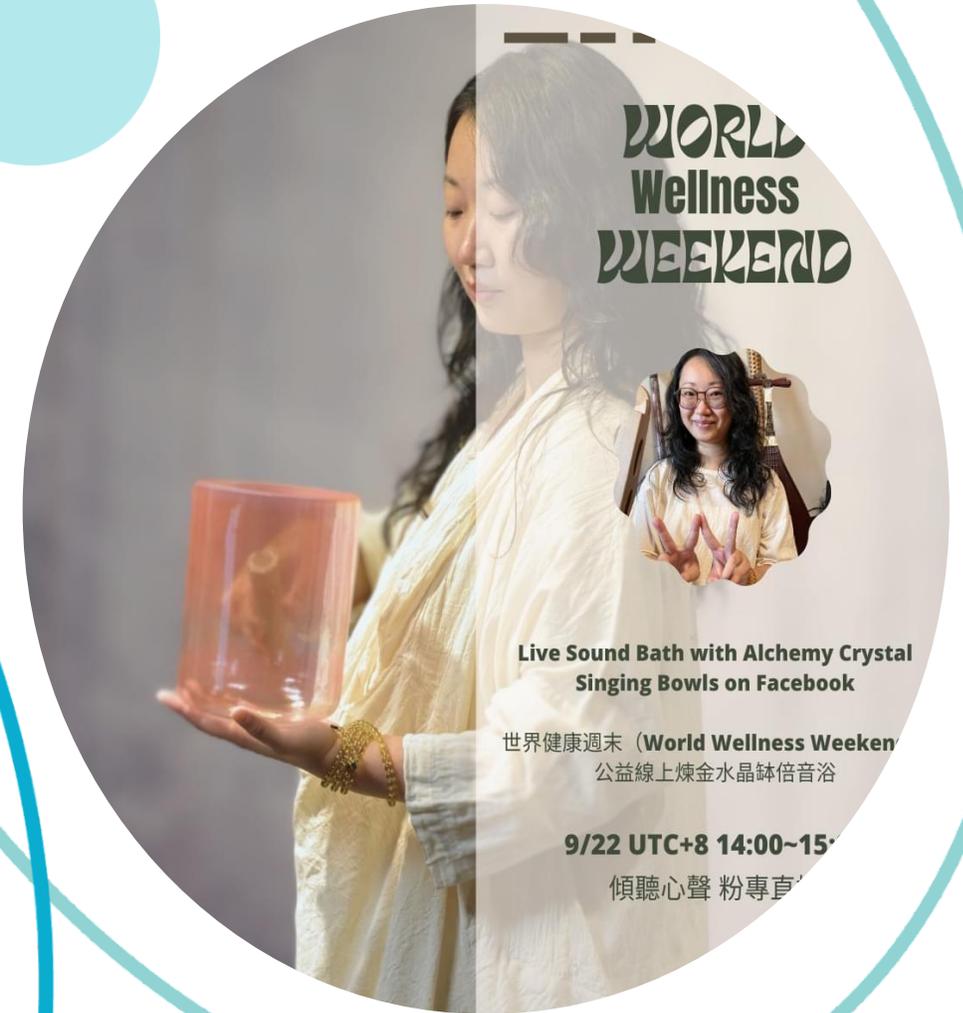
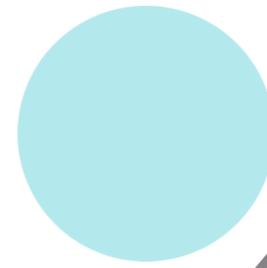
Muestre cómo su centro es parte de la solución

Incluso antes del COVID, la Organización Mundial de La Salud estaba dando la voz de alarma sobre la obesidad, las enfermedades crónicas y la salud mental con estadísticas aterradoras.

World Wellness Weekend lleva el bienestar al siguiente nivel con actividades divertidas para involucrar a las personas a ser más activas más a menudo con sus compañeros de bienestar: amigos, familiares y colegas.

Los descubrimientos en epigenética muestran que, aunque las personas pueden tener una predisposición a ciertas patologías, su estilo de vida tiene la mayor influencia en cómo se expresan los genes.

En cierto modo, nuestro ADN es como un arma cargada, pero es realmente la forma en que dormimos, comemos, hacemos ejercicio, lidiamos con el estrés y participamos en actividades sociales lo que eventualmente aprieta el gatillo... o ¡NO!



Cómo maximizar su participación

Organice experiencias emocionantes que nadie puede perderse y que todo el mundo quiera publicar en sus redes sociales.

No se trata simplemente de ofrecer una clase de yoga **gratis** o descuentos en tratamientos o productos. Dar acceso gratuito a una de sus actividades o servicios regulares puede depreciar el valor percibido y puede atraer solo a los cazarrecompensas y a quienes buscan regalos..

La filosofía de World Wellness Weekend es **impulsar la creatividad** de los equipos y animarlos a **subir el listón** con nuevas actividades DIVERTIDAS en los 5 pilares del Bienestar; Sueño, Nutrición, Vitalidad, Serenidad y Solidaridad.

El objetivo también es **que los periodistas e influencers queden asombrados** para que corran la voz y quieran participar.



WORLD WELLNESS WEEKEND SUNDAY, 22nd SEPTEMBER 2024

Join us for a transformative journey during World Wellness Weekend, where you can explore rejuvenating activities, mindfulness sessions, and expert-led discussions all aimed at nurturing your well-being.

Fresh juices, water, coffee, tea, fruits, canapés etc. after the training

Venue: Kigali Marriott Hotel

Time: 8:00am to 10:00am

Registration is mandatory for participants

For reservations: +250 222 111 111 / +250 222 111 149

WhatsApp: +250 737 416 577

Email: sarayspa.kigali@marriott.com

PRIZES
FOR THE TOP
3 PERFORMERS



Un trabajo en equipo hace que el sueño se haga realidad

Si su centro no suele ofrecer actividades de bienestar, invite a practicantes individuales y ponentes a sus instalaciones para atraer a una audiencia de amantes del bienestar.

Si usted es un proveedor independiente de bienestar/fitness/holístico y siente que su estudio puede alojar a una audiencia limitada, comuníquese con lugares cercanos que puedan ofrecerle un espacio y proponga una asociación que beneficie a todos.

Si está especializado en un área determinada, también puede unir fuerzas con otros centros y proveedores en un campo del bienestar relacionado para que juntos puedan cubrir los 5 Pilares del Bienestar.



Sueño y
Creatividad



Nutrición e
Inmunidad



Movimiento
y Vitalidad



Mindfulness
y Serenidad



Propósito
y Solidaridad



Contacte con el Embajador de su zona

info@weekend-wellness.com



[Vea todos los Embajadores aquí](#)

Filter by location
All locations

 <p>United Arab Emirates</p> <p>Aheem SIDDIQUE Country Ambassador - UAE</p> <p>Strategy and Marketing at Altearah Bio</p> <p>Read more</p>	 <p>Spain</p> <p>Alejandra BLANCO CASTRO Wellness Leader Aesthetic Training SPAIN</p> <p>Comprehensive Aesthetics & Well-being Training</p> <p>Read more</p>	 <p>Antigua and Barbuda</p> <p>Alejandro LEO Ambassador ANTIGUA</p> <p>Spa Manager Jumby Bay Island</p> <p>Read more</p>
 <p>Romania</p> <p>Alin GHEORGHISOR Co-Ambassador ROMANIA</p> <p>CEO AMTC Massage therapist & trainer at Reflexovital Academy Romania</p> <p>Read more</p>	 <p>Romania</p> <p>Andrada MIZGAR Ambassador Timisoara ROMANIA</p> <p>Massage therapist at Reflexovital Timisoara and AMTC Ambassador</p> <p>Read more</p>	 <p>Argentina</p> <p>Andrea FANCELLA Ambassador Buenos Aires - ARGENTINA</p> <p>Read more</p>
 <p>Italy</p> <p>Andrea PAMBIANCHI Ambassador Roma & Fitness ITALY</p> <p>Founder and CEO Fitness Network Italia, President of CIWAS Wellness Confederation</p> <p>Read more</p>	 <p>Romania</p> <p>Andrei BANC Co-Ambassador ROMANIA</p> <p>Membriu Fondator AMTC Massage therapist & trainer at Reflexovital Sibiu</p> <p>Read more</p>	 <p>United Kingdom</p> <p>Andrei FOMIN Ambassador Banyu UNITED KINGDOM</p> <p>Founder Banyu No.1 UK</p> <p>Read more</p>
 <p>Hungary</p>	 <p>Spain</p>	 <p>Namibia</p>

Gracias de corazón a nuestros PATROCINADORES

9° Fin de Semana del Bienestar Mundial

Reserve la fecha
19, 20, 21 de SEPTIEMBRE de 2025



Jean-Guy de Gabriac
Fundador de World Wellness Weekend
jean-guy@weekend-wellness.com

- # #worldwellnessweekend #wellnessweekend #wellnessforall
- f [world_wellness_weekend](#)
- i [World Wellness Weekend](#)
- o [world_wellness_weekend](#)
- o [World Wellness Weekend](#)

wellmap.org