



Top Tips

Primeros pasos

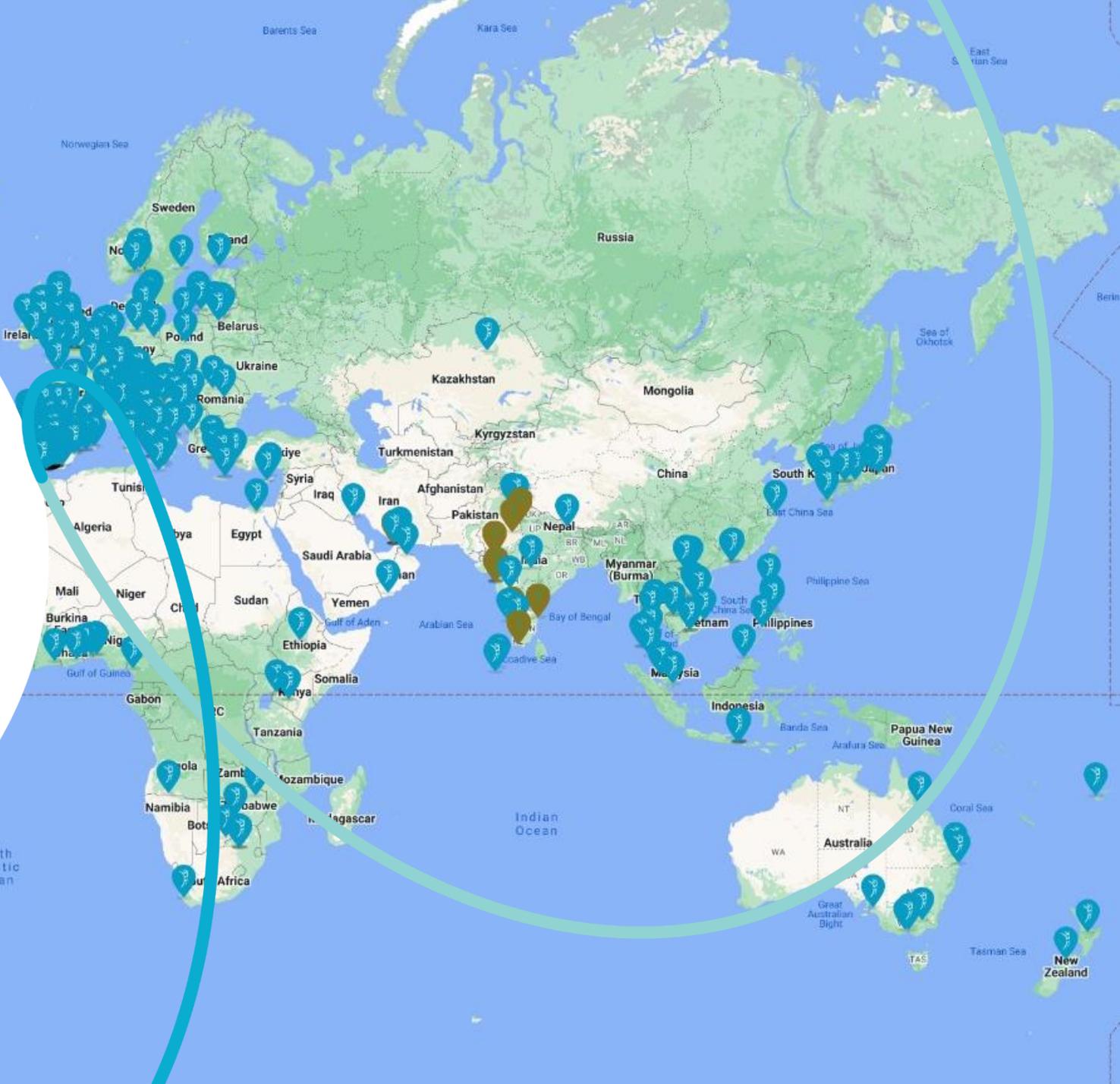
19-20-21 Sept de 2025



wellmap.org
160 países

Puede participar de FORMA GRATUITA

Clubs de fitness, Estudios de Yoga/ Pilates,
Grupos de hotel, Resorts,
Spas, Salones de Belleza,
Centros termales, Talasoterapia,
Centros de haloterapia,
Asociaciones de deporte,
Escuelas de baile, Dojos de Artes Marciales,
Centros de actividades al aire libre,
Oficinas de Turismo,
Grupos medioambientales/ de sostenibilidad,
Colegios, Univerdiades,
Restaurantes, Bares de Zumo,
Tiendas de productos orgánicos...



¡Septiembre es el nuevo enero!

6 razones por las que participar



IMPULSE SU SEO

Cree su página web gratis, aparezca en Wellmap y en las búsquedas en Internet



GENERE EXPOSICIÓN MEDIÁTICA

La mayoría de centros de bienestar más activos se incluyen en nuestros comunicados de prensa. **En 2024, generamos 34 millones de visitas con 700 menciones (TV, radio, prensa escrita, web) y 10,000 posts en las redes sociales.**



ATRAIGA A NUEVOS CLIENTES

Organice UNA actividad en grupo gratuita o TRES o CINCO. Conviértase en un referente para la gente local y para los visitantes



IMPULSE RESERVAS & Y VENTAS ADICIONALES

Promocione sus irresistibles packs & ofertas de repetición para animar a la gente a volver con un amigo.



VUELVA A CONTACTAR CON ANTIGUOS CLIENTES O MIEMBROS

Deles motivos para volver con amigos



MARQUE UNA DIFERENCIA

Cuide del planeta y de su entorno laboral a través de sencillos pasos.



Álcese, destaque, marque la diferencia

ATRAIGA

a una audiencia local, regional, nacional e internacional impulsada por el bienestar para descubrir su centro y vivir sus actividades imprescindibles.

ENRIQUEZCA SU ESTRATEGIA

El WWC le anima a pensar con su equipo sobre nuevas formas de:

- buscar nuevos clients
- comunicarse con clientes actuales,
- mostrar su experiencia y creatividad
- crear asociaciones

GENERE UN IMPACTO SOSTENIBLE POSITIVO

- Únase a las actividades del *World Cleanup Day* (Día Mundial de la Limpieza) en su país
- Plante árboles

CREE LEALTAD

Aumente las inscripciones, repita las visitas y estimule la fidelización con ofertas y paquetes de promoción.



3 etapas fáciles para participar

Paso 1

CREE su página en wellmap.es

con su logo, banner, fotos, datos de contacto y descripción.

Paso 2

ANUNCIE su participación

en su página web y redes sociales.

#worldwellnessweekend #wellnessforall #wellnessweekend

Paso 3

INFORME a periodistas & influencers

sobre sus actividades de bienestar divertidas.



Málaga | Marbella - Estepona |

Marbella aspira a convertirse en la capital del wellness el próximo septiembre

Por ahora están programadas más de 150 actividades gratuitas de una hora de duración destinadas al autocuidado



Impulse la creatividad de su equipo para organizar actividades divertidas

Las mejores prácticas muestran que las actividades exitosas deben ser:



GRATUITAS

Reciba tantas personas como sea posible con **una actividad** en grupo **gratuita**.

A continuación, puede y debería promocionar sus ofertas irresistibles y experiencias imprescindibles de pago.



CREATIVAS

Muestre la experiencia de su equipo de una nueva manera para sorprender a sus clientes y potenciales clientes.



DIVERTIDAS

Celebre la vida con actividades alegres y haga que la gente quiera volver.



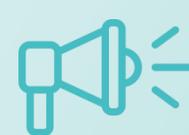
ATRACTIVAS

Su equipo puede crear nuevas experiencias propias que cautivarán a sus clientes, a los influencers y periodistas.



DIRIGIDAS

Atraiga al tipo de público que quiere que regrese.



ALTAMENTE CONTAGIOSAS

Haga que su equipo se sienta orgulloso de difundir el evento entre los clientes, miembros y gente local de la comunidad para que traigan a amigos, compañeros y/ o familiares.



CREANDO “COLECTIVOS DE BIENESTAR”

Asóciese con negocios relacionados con el bienestar cerca de usted para difundir el evento, posiblemente intercambiar experiencias para sus respectivos equipos para que se sientan especiales:

- acceso a clases de fitness,
- comida saludable en un restaurante local,
- actividades al aire libre...



Impulse las inscripciones, los ingresos y la fidelización

Cree razones para que las personas sigan regresando con irresistibles ofertas y promociones



PAQUETES

Los clientes potenciales deberían regresar para **dos clases o tratamientos más con una tarifa atractiva.**



OFERTAS DE BIENESTAR

Combine tratamientos específicos con productos específicos para mejorar los resultados en casa.



VALES DE PROMOCIÓN DE BIENESTAR

Anime a los clientes a regresar con un amigo para disfrutar de un bono “Compre uno y llévese otro” en temporada baja.

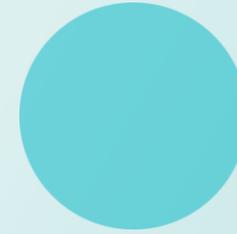


MEZCLA

Sea creativo para generar entusiasmo por sus actividades, servicios, programas y productos que mejoran el estilo de vida.



Cuenta regresiva sugerida



Abril o Mayo de 2025

- Decida con su equipo las actividades que organizaran en septiembre.
- Cree su página gratuita en wellmap.org
- Sea lo más original que pueda para aumentar su atractivo y exposición mediática.
- Si cree que vale la pena mencionar sus actividades en la televisión y la prensa, infórmenos y es posible que lo incluyamos en nuestros dos comunicados de prensa internacionales (antes de mediados de mayo/ mediados de julio):

coordinator@weekend-wellness.com

Junio de 2025

- Utilice los recursos gráficos proporcionados en el [Kit de participación 2025](#).
- Anuncie su participación en su página web y redes sociales.
- Etiquétenos con **#WorldWellnessWeekend**
#wellnessweekend
#WellnessForAll
- Envíe su comunicado de prensa a publicaciones mensuales para tener la oportunidad de aparecer en su edición de septiembre.

Julio - Agosto de 2025

- Proporcione pistas sobre sus actividades de bienestar para mejorar su SEO.
- Invite a influencers a ser los primeros en descubrir sus actividades exclusivas de septiembre.



Cuenta regresiva sugerida

Antes del 6 de Sept de 2025

- Informe a todo su personal y sobre sus actividades.
- Prepare un **cuestionario de satisfacción** que los participantes puedan completar con una sección de “exclusión voluntaria” para recibir sus consejos y ofertas de bienestar.
- Ponga una fecha límite para reservar un **pase VIP**.
- Envíe **su comunicado de prensa** a las televisiones, radios y periódicos locales.
- Recuerde sus actividades para el WWW a los contactos de su base de datos con **cadena de emails**.
- Publique en **redes sociales**.

19, 20 y 21 de Sept de 2025

- **Etiquétenos** cuando publique fotos y videos cortos
#WorldWellnessWeekend
#wellnessweekend
#WellnessForAll
- Anime a los participantes a publicar sus fotos con **sus hashtags** y **los nuestros**.
- Pida a los participantes que completen su cuestionario de satisfacción.
- Invítelos a unirse a su base de datos, **suscribirse a su boletín** para recibir consejos de bienestar y ofertas especiales (*sección de exclusion voluntaria*)

Después del 22 de Sept de 2025

- Seleccione sus mejores fotos y vídeos y etiquétenos.
- Muestre que el bienestar no se detiene: anuncie sus próximas actividades y ofertas especiales para Octubre/Noviembre.

THE WESTIN
DESARU COAST
RESORT

World Wellness Weekend
#MoveWell Together

20 - 22 September 2024

Zumba

...y to the rhythm of the waves at sunset.
...September, 5.00pm at the beach.

...nd Stretch

Contacte con el Embajador de su zona

info@weekend-wellness.com



[Vea todos los Embajadores aquí](#)

Filter by location:

 <p>United Arab Emirates</p> <p>Aheem SIDDIQUE Country Ambassador - UAE</p> <p>Strategy and Marketing at Altearah Bio</p> <p>Read more</p>	 <p>Spain</p> <p>Alejandra BLANCO CASTRO Wellness Leader Aesthetic Training SPAIN</p> <p>Comprehensive Aesthetics & Well-being Training</p> <p>Read more</p>	 <p>Antigua and Barbuda</p> <p>Alejandro LEO Ambassador ANTIGUA</p> <p>Spa Manager Jumby Bay Island</p> <p>Read more</p>
 <p>Romania</p> <p>Alin GHEORGHISOR Co-Ambassador ROMANIA</p> <p>CEO AMTC Massage therapist & trainer at Reflexovital Academy Romania</p> <p>Read more</p>	 <p>Romania</p> <p>Andrada MIZGAR Ambassador Timisoara ROMANIA</p> <p>Massage therapist at Reflexovital Timisoara and AMTC Ambassador</p> <p>Read more</p>	 <p>Argentina</p> <p>Andrea FANCELLA Ambassador Buenos Aires - ARGENTINA</p> <p>Read more</p>
 <p>Italy</p> <p>Andrea PAMBIANCHI Ambassador Roma & Fitness ITALY</p> <p>Founder and CEO Fitness Network Italia, President of CIWAS Wellness Confederation</p> <p>Read more</p>	 <p>Romania</p> <p>Andrei BANC Co-Ambassador ROMANIA</p> <p>Membu Fondator AMTC Massage therapist & trainer at Reflexovital Sibiu</p> <p>Read more</p>	 <p>United Kingdom</p> <p>Andrei FOMIN Ambassador Banyu UNITED KINGDOM</p> <p>Founder Banyu No.1 UK</p> <p>Read more</p>
 <p>Hungary</p>	 <p>Spain</p>	 <p>Namibia</p>

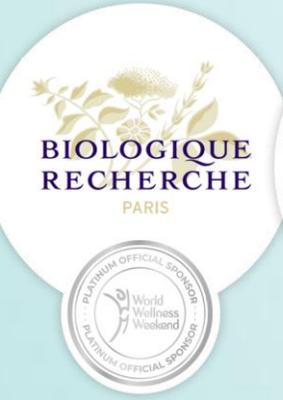
Gracias de corazón a nuestros PATROCINADORES



9° Fin de
Semana
del Bienestar
Mundial

Reserve la fecha

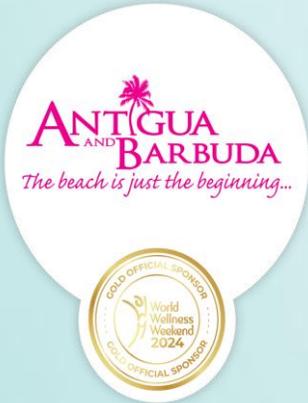
19, 20 y 21 de SEPTIEMBRE DE 2025



Jean-Guy de Gabriac

Fundador del *World Wellness Weekend*

jean-guy@weekend-wellness.com



#worldwellnessweekend #wellnessweekend #wellnessforall

 [world_wellness_weekend](#)

 [World Wellness Weekend](#)

 [world_wellness_weekend](#)

 [World Wellness Weekend](#)

wellmap.org