



# Cronograma

Consejos para  
maximizar su  
participación

19-20-21 Sept de 2025

[wellmap.org](http://wellmap.org)  
160 países

# ¡Septiembre es el nuevo enero!

## 6 razones por las que participar



### IMPULSE SU SEO

Cree su página web gratis, aparezca en Wellmap y en las búsquedas en Internet



### GENERE EXPOSICIÓN MEDIÁTICA

La mayoría de centros de bienestar más activos se incluyen en nuestros comunicados de prensa. **En 2024, generamos 34 millones de visitas con 700 menciones (TV, radio, prensa escrita, web) y 10,000 posts en las redes sociales.**



### ATRAIGA A NUEVOS CLIENTES

Organice UNA actividad en grupo gratuita o TRES o CINCO. Conviértase en un referente para la gente local y para los visitantes



### IMPULSE RESERVAS & Y VENTAS ADICIONALES

Promocione sus irresistibles packs & ofertas de repetición para animar a la gente a volver con un amigo.



### VUELVA A CONTACTAR CON ANTIGUOS CLIENTES O MIEMBROS

Deles motivos para volver con amigos



### MARQUE UNA DIFERENCIA

Cuide del planeta y de su entorno laboral a través de sencillos pasos.



# 3 etapas fáciles para participar

## Paso 1

**CREE su página en [wellmap.es](https://wellmap.es)**

con su logo, banner, fotos, datos de contacto y descripción.

## Paso 2

**ANUNCIE su participación**

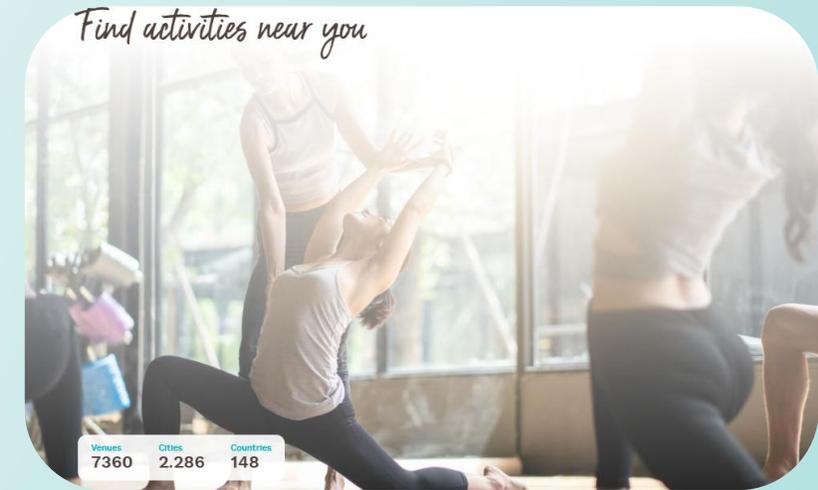
en su página web y redes sociales.

#worldwellnessweekend #wellnessforall #wellnessweekend

## Paso 3

**INFORME a periodistas & influencers**

sobre sus actividades de bienestar divertidas.



Málaga | Marbella - Estepona |

### Marbella aspira a convertirse en la capital del wellness el próximo septiembre

Por ahora están programadas más de 150 actividades gratuitas de una hora de duración destinadas al autocuidado



# Impulse las inscripciones, los ingresos y la fidelización

Una vez que haya organizado UNA actividad gratuita e inclusiva para sus clientes, compañeros o su comunidad, le animamos a promocionar sus irresistibles ofertas y promociones para que la gente regrese, ya sea sola o con amigos.



## PAQUETES

Los clientes potenciales deberían regresar para **dos clases o tratamientos con una tarifa atractiva.**



## OFERTAS DE BIENESTAR

**Combine tratamientos específicos con productos específicos** para mejorar los resultados en casa.



## VALES DE PROMOCIÓN DE BIENESTAR

**Anime a los clientes a regresar con un amigo para disfrutar de un bono “Compre uno y llévese otro”** en temporada baja.

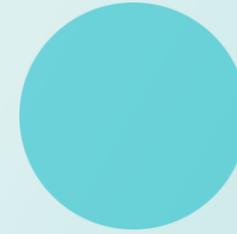


## MEZCLA

Sea creativo para generar entusiasmo por sus actividades, servicios, programas y productos que mejoran el estilo de vida.



# Cuenta regresiva sugerida



## Abril o Mayo de 2025

- Decida con su equipo las actividades que organizaran en septiembre.
- Cree su página gratuita en [wellmap.org](https://wellmap.org)
- Sea lo más original que pueda para aumentar su atractivo y exposición mediática.
- Si cree que vale la pena mencionar sus actividades en la televisión y la prensa, infórmenos y es posible que lo incluyamos en nuestros dos comunicados de prensa internacionales (antes de mediados de mayo/ mediados de julio):

[coordinator@weekend-wellness.com](mailto:coordinator@weekend-wellness.com)

## Junio de 2025

- Utilice los recursos gráficos proporcionados en el [Kit de participación 2025](#).
- Anuncie su participación en su página web y redes sociales.
- Etiquétenos con **#WorldWellnessWeekend**  
**#wellnessweekend**  
**#WellnessForAll**
- Envíe su comunicado de prensa a publicaciones mensuales para tener la oportunidad de aparecer en su edición de septiembre.

## Julio - Agosto de 2025

- Proporcione pistas sobre sus actividades de bienestar para mejorar su SEO.
- Invite a influencers a ser los primeros en descubrir sus actividades exclusivas de septiembre.



# Cuenta regresiva sugerida

## Antes del 6 de Sept de 2025

- Informe a todo su personal y sobre sus actividades.
- Prepare un **cuestionario de satisfacción** que los participantes puedan completar con una sección de “exclusión voluntaria” para recibir sus consejos y ofertas de bienestar.
- Ponga una fecha límite para reservar un **pase VIP**.
- Envíe **su comunicado de prensa** a las televisiones, radios y periódicos locales.
- Recuerde sus actividades para el WWW a los contactos de su base de datos con **cadena de emails**.
- Publique en **redes sociales**.

## 19-20-21 de Sept de 2025

- **Etiquétenos** cuando publique fotos y videos cortos  
**#WorldWellnessWeekend**  
**#wellnessweekend**  
**#WellnessForAll**
- Anime a los participantes a publicar sus fotos con **sus hashtags** y **los nuestros**.
- Pida a los participantes que completen su cuestionario de satisfacción.
- Invítelos a unirse a su base de datos y **suscribirse a su newsletter** para recibir consejos de bienestar y ofertas especiales (*sección de exclusion voluntaria*)

## Después del 22 de Sept de 2025

- Seleccione sus mejores fotos y vídeos y etiquétenos.
- Muestre que el bienestar no se detiene: anuncie sus próximas actividades y ofertas especiales para Octubre/Noviembre.

THE WESTIN  
DESARU COAST  
RESORT

*World Wellness Weekend*  
*#MoveWell Together*

20 - 22 September 2024

**Zumba**

...y to the rhythm of the waves at sunset.  
...September, 5.00pm at the beach.

**and Stretch**

# Gracias de corazón a nuestros PATROCINADORES

 9° Fin de Semana del Bienestar Mundial

Reserve la fecha

19, 20 y 21 de SEPTIEMBRE DE 2025



**Jean-Guy de Gabriac**

Fundador del *World Wellness Weekend*

[jean-guy@weekend-wellness.com](mailto:jean-guy@weekend-wellness.com)

# #worldwellnessweekend #wellnessweekend #wellnessforall

f [world\\_wellness\\_weekend](#)

in [World Wellness Weekend](#)

ig [world\\_wellness\\_weekend](#)

yt [World Wellness Weekend](#)

[wellmap.org](http://wellmap.org)

