9e Weekend Mondial du Bien-être

Planning

Conseils pour maximiser la participation

19-20-21 Sept 2025

wellmap.fr

160 pays

Septembre est le *nouveau Janvier !*

6 raisons de participer

BOOSTER VOTRE SEO

Créez votre page web gratuite, apparaissez sur Wellmap et sur les recherches Web.

GÉNÉREZ UNE EXPOSITION MÉDIATIQUE

Les établissements les plus actifs sont inclus dans nos Communiqués de Presse.
En 2024, nous avons généré une audience de 34 millions de vues avec 700 mentions (TV, Radio, Presse, Web) et 10,000 publications sur les réseaux sociaux.

ATTIREZ DE NOUVEAUX CLIENTS

Organisez UNE activité en groupe gratuite ou TROIS ou CINQ.
Soyez « une priorité » pour les habitants et les visiteurs.

BOOSTEZ LES RÉSERVATIONS ET LES VENTES SUPLÉMENTAIRES

Faites la promotion de vos forfaits irrésistibles et de vos offres de rebond pour encourager les gens à revenir avec un ami.

RÉENGAGEZ D'ANCIENS CLIENTS OU MEMBRES

Donnez-leur des raisons de revenir avec des amis.

FAITES UNE DIFFÉRENCE

Prenez des mesures simples pour prendre soin de la planète et de votre environnement de travail.

3 étapes simples pour participer

ÉTAPE 1

CRÉEZ votre page sur wellmap.fr
avec votre logo, bannière, photos, coordonnées, description.

ÉTAPE 2

ANNONCEZ votre participation
sur votre site internet et les réseaux sociaux.
#worldwellnesswekend #wellnessforall #wellnessweekend

ÉTAPE 3

INFORMEZ les journalistes et influencers locaux
de vos activités de bien-être *fun* et gratuites.

Augmentez la conversion, la fidélisation et vos revenus

Une fois que vous avez organisé UNE activité GRATUITE et inclusive pour vos clients, vos collègues ou votre communauté, nous vous encourageons à promouvoir vos offres et promotions de rebond irrésistibles pour que les gens reviennent, seuls ou avec des ami.e.s.

FORFAITS
Les prospects devraient revenir pour **deux cours ou traitements avec un tarif attractif.**

OFFRES BIEN-ÊTRE
Combinez des soins ciblés avec des produits spécifiques pour augmenter les sensations et les résultats.

BONS CADEAUX
Encouragez les clients à revenir avec un(e) ami(e) et à profiter d'une offre BOGO (Achetez-en un/ Recevez-en un autre) lors de vos journée tranquile.

MIXEZ LES CHOSES
Soyez créatif pour susciter l'enthousiasme autour de vos activités, services, programmes et produits améliorant le style de vie.

Retro-planning suggéré

Avril ou Mai 2025

- Décidez avec votre équipe des activités fun et gratuites que vous organiserez en septembre.
- Créez votre page gratuite sur **wellmap.fr**
- Soyez aussi original que possible pour augmenter votre visibilité médiatique et votre attractivité.
- Si vous pensez que vos activités méritent d'être mentionnées à la télévision ou dans les journaux, informez-nous et vous pourrez être inclus dans nos deux Communiqués de Presse Internationaux (avant mi-mai / mi-juillet) :

  coordinator@weekend-wellness.com

Juin 2025

- Utilisez les éléments graphiques du **Kit de Communication 2025**.
- Annoncez votre participation sur votre site web et réseaux sociaux.
- Taguez-nous avec **#WorldWellnessWeekend #wellnessweekend #WellnessForAll**
- Envoyez votre communiqué de presse aux publications mensuelles pour avoir une chance de paraître dans leur numéro de septembre.

Juillet - Août 2025

- Faites de la publicité en ligne sur vos activités de bien-être pour améliorer votre référencement.
- Invitez les influenceurs à être les premiers à découvrir vos activités Signature de septembre.

Retro-planning suggéré

Avant le 6 septembre 2025

- Informez toute votre équipe sur vos activités.
- Créez un **questionnaire de satisfaction** que les participants pourront remplir avec une section « opt-out » pour recevoir vos conseils et offres bien-être.
- Fixez une date limite pour réserver un **pass VIP**.
- Envoyez **votre communiqué de presse** aux TV, radios et quotidiens locaux.
- Rappelez à votre base de données vos activités pour le WWW avec un **e-mail**.
- Postez sur vos **réseaux sociaux**.

19-20-21 septembre 2025

- **Taguez-nous** quand vous publiez vos photos et courtes vidéos : **#WorldWellnessWeekend #wellnessweekend #WellnessForAll**
- Encouragez les participants à publier aussi **leurs** photos avec **vos** hashtags et **les notres**
- Demandez aux participants de remplir votre questionnaire de satisfaction.
- Invitez-les à rejoindre votre base de données et **à s'abonner à votre newsletter** pour recevoir des conseils bien-être et des offres spéciales *(section* « opt-out »).

Après le 22 septembre 2025

- Organisez une sélection de vos meilleures photos ou vidéos et taguez-nous.
- Montrez que le bien-être continue dans votre établissement : annoncez vos prochaines activités et offres spéciales pour les mois d'octobre et novembre.

Un grand merci à nos sponsors

Lemi
ITALIAN WELLNESS EQUIPMENT

Antigua and Barbuda
The beach is just the beginning...

MATRIX

SPA ACADEMY
luxury wellness & spa specialists
by Manuel De la Garza

Altearah BIO EMOTIVE COSMETICS

bbspa

FASHIONIZER SPA UNIFORMS

TIP TOUCH INTERNATIONAL

VAGHEGGI

9e Weekend Mondial du Bien-être

A vos agendas

19, 20, 21 SEPTEMBRE 2025

Jean-Guy de Gabriac

Fondateur du *World Wellness Weekend*

jean-guy@weekend-wellness.com

#worldwellnessweekend #wellnessweekend #wellnessforall

world_wellness_weekend

World Wellness Weekend

world_wellness_weekend

World Wellness Weekend

www.world-wellness-weekend.org/fr