

9^e Weekend Mondial du Bien-être



wellmap.fr

@worldwellnessweekend

#worldwellnessweekend

#wellnesspourtou

#wellfluencer



UNISSONS NOUS POUR LE BIEN-ÊTRE

19-20-21
Septembre 2025

Trouvez des activités près
de vous

10.000
ÉTABLISSEMENTS

160+
PAYS



Sommaire

3

**Unissons-nous pour le bien-être dans 160 pays
avec Vitalité, Sérénité, Solidarité et Durabilité**

4

Partenariats mondiaux

5

Associations partenaires les plus actives

6

**170 Ambassadeurs, Coordinateurs
et Leaders du bien-être**

7-8

Sponsors officiels du bien-être



Unissons-nous pour le bien-être !

10 000 établissements dans 160 pays s'unissent, sur tous les fuseaux horaires, pour booster **la Vitalité, la Sérénité, la Solidarité et la Durabilité**.

PLUS SAIN, PLUS FORT ET PLUS HEUREUX... DES FIDJI À HAWAÏ

Alors que l'Organisation Mondiale de la Santé tire la sonnette d'alarme sur l'explosion de l'inactivité, de l'obésité, de l'insomnie, de la solitude et de la dépression, les professionnels du fitness, de la beauté, de l'hôtellerie et du tourisme unissent leurs forces pour montrer à quel point le bien-être est ESSENTIEL.

Les **19-20-21 septembre 2025** le [Weekend Mondial du Bien-être](#) revient pour sa **9e édition** dans 160 pays. **Plus de 10.000 établissements** ouvriront leurs portes et donneront envie à des millions de personnes d'essayer et découvrir des cours *fun* et inclusifs avec leurs amis, leur famille et leurs collègues.

Chacun de nous peut avoir une influence positive sur les autres en tant que #WELLfluencer. Nous pouvons prendre des actions simples et progressives avec les Cinq Piliers du Bien-être pour dormir plus profondément, mieux manger, faire plus d'exercice, être plus attentif et prendre soin des autres et de la nature.

Nos partenariats mondiaux sont comme des catalyseurs pour rendre la société plus résiliente: [Journée mondiale du nettoyage](#), [Endurance Zone](#), [Nutrition Sans Frontières](#), [Semaine européenne du sport](#), [Campagne de non-violence](#)...

Pure Fiji cosmetics et Navutu Stars Resort démarreront la célébration mondiale à Fidji au lever du soleil (19 septembre) avec de l'aérobic, du yoga et des rituels spa. **Anara Spa at Grand Hyatt Kauai (HÉROS du bien-être)** organisera des activités gratuites pour les clients, ses équipes et la communauté locale, clôturant officiellement l'événement au coucher du soleil (21 septembre) avec «Le Bien-être dans la Rue : Stratégies pour être bien dans un monde un peu fou».

SEPTEMBRE EST LE "NOUVEAU JANVIER"

Avec les vacances derrière nous, il sera temps de retourner au travail, à l'école et, espérons-le, de retrouver la forme dans un club de fitness, un studio de yoga ou un spa pour se sentir aussi bien que possible avant le changement de saison.

World Wellness Weekend lance [wellmap.fr](#), un tout nouveau site internet avec un **géolocalisateur** en 18 langues pour aider les gens à trouver des séances collectives gratuites et passionnantes **À L'INTÉRIEUR**, et des activités récréatives **EN PLEIN AIR** proposées par des clubs de fitness, studios de yoga, spas, instituts de beauté, thalassos, centres thermaux, hôtels, resorts...

Des séances de bien-être seront disponibles **EN LIGNE** avec notre [WebTV](#), y compris des séances d'entraînement, des conférences inspirantes, des webinaires avec des praticiens holistiques et des ateliers avec des champions du massage pour fournir des conseils pratiques aux gens **chez eux** et **en déplacement**.

LE BIEN-ÊTRE GRANDIT AVEC CHACUN D'ENTRE NOUS

World Wellness Weekend est une association internationale à but non lucratif accréditée par le Roi de Belgique, lancée en 2017 pour soutenir l'objectif des **NATIONS UNIES** « Santé et bien-être pour TOUS ».

Cet événement d'intérêt général connaît une croissance exponentielle chaque année, avec le soutien de **plus de 40 Maires et SMinitres** (Tourisme / Santé), **60 fédérations internationales**, et **170 bénévoles à travers le monde**.

CONTACT MÉDIAS : Christina Ioannou: christina@ccicomms.com

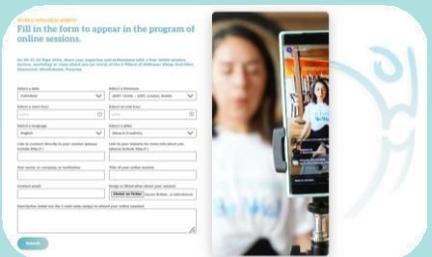
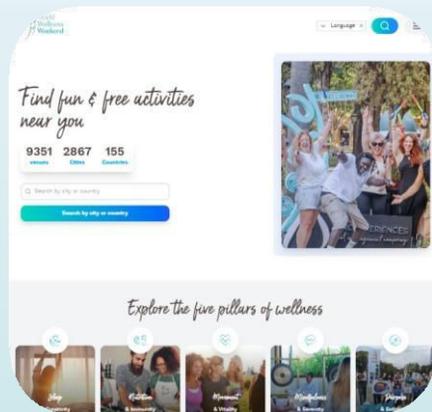
« Le bien-être est une énergie renouvelable qui peut éclairer le monde ».

Jean-Guy de Gabriac, Fondateur du World Wellness Weekend

#worldwellnessweekend #wellnessportous #wellfluencer #beactive



[REGARDEZ la VIDÉO 2025](#)



Partenariats mondiaux

Le World Wellness Weekend est devenu un catalyseur pour promouvoir et récompenser les modes de vie sains auprès d'institutions et d'entreprises de classe mondiale.

PLUS FORTS ENSEMBLE

Le World Wellness Weekend et la [Journée Mondiale du Nettoyage \(WCD\)](#) combinent la puissance de leurs réseaux mondiaux pour promouvoir le 20 septembre, pour la Journée mondiale du WCD, au calendrier des Nations Unies !

La WCD a réuni plus de **114 millions de personnes dans 211 pays** et a **nettoyé jusqu'à 543 704 tonnes de déchets**. Du 19 au 21 septembre, des établissements nettoieront parcs, plages, berges de rivières et des quartiers, puis participeront à une relaxation/méditation guidée pour un nettoyage intérieur/ mental !
#wellfluencer #cleanfluencer

[Endurance Zone](#) dynamise le World Wellness Weekend grâce à sa technologie innovante de fidélisation, d'engagement et de récompense. Ensemble, nous encourageons les gens à être actifs aussi souvent que possible avec leurs amis et collègues.

Le grand public **est invité à connecter leur appareil portable** (smartphone avec Strava, Garmin, Fitbit). Chacun **gagne des points avec des challenges mondiaux tout au long de l'année pour récompenser** leurs efforts vers une version plus forte, plus sereine d'eux même. Disponible en 4 langues.

[10e Semaine Européenne du Sport](#) (23-30 septembre 2025)

organisée par la Direction générale de l'éducation, de la jeunesse, des sports et de la culture de la **Commission Européenne** pour inciter les gens à être actifs, en forme et à se sentir bien; renforcer la cohésion communautaire et accroître l'inclusion sociale.

En 2024, **15 millions de participants se sont réunis dans plus de 50.000 événements organisés dans près de 40 pays**. Le World Wellness Weekend a rejoint cette initiative en 2019 et soutient les valeurs communes d'inclusion, de bien-être, d'appartenance et de développement durable afin de surmonter les barrières sociales et de rapprocher les générations les unes des autres. **#BeActive**

[Journées de la Campagne d'Action pour la Non-violence](#)

Fondée en 1989 par les frères franciscains de Californie, **Pace e Bene**, au service de la Non-violence est désormais une organisation indépendante et non confessionnelle 501(c)3 qui encourage la non-violence, favorisant la justice, la paix et le bien-être de tous à travers l'éducation, les ressources et l'action pour un changement non violent.

Le World Wellness Weekend, la Journée Mondiale du Nettoyage et Pace e Bene organiseront **deux webinaires le 21 juin (les Cinq Piliers du Bien-être) et le 26 juillet (Sens du but et Solidarité)**, afin de préparer les Journées de la Campagne d'Action pour la Non-violence du 21 septembre au 2 octobre 2025.



« En prenant soin de notre environnement et en alignant la Journée Mondiale du Nettoyage et le World Wellness Weekend, nous favorisons une approche holistique pour prendre soin et améliorer notre environnement intérieur et extérieur. »

Heidi Solba, Présidente et responsable du réseau mondial de Let's Do It World et de la Journée mondiale du nettoyage



Associations partenaires les plus actives





Le bien-être commence par **NOUS**, pas par "MOI"

Le World Wellness Weekend est un événement pro-bono qui se développe chaque année grâce aux **plus de 170 Ambassadeurs, Coordinateurs et Leaders du bien-être bénévoles**

qui promeuvent l'objectif des NATIONS UNIES:

« Bonne Santé et Bien-être pour Tous ».

[Voir tous les Ambassadeurs, Coordinateurs et Leaders du Bien-être dans le monde](#)
et connectez-vous avec ceux qui sont les plus proches de vous.



Sponsors

World Wellness Weekend 2025



« Chez LEMI, nous sommes conscients que le chemin vers le bien-être est un processus long et difficile qui est couronné de succès tant qu'il est poursuivi avec fiabilité et ténacité. Depuis 1989, chez LEMI, le bien-être est au cœur d'un processus menant à une croissance constante de l'entreprise, se concentrant ainsi sur une amélioration constante à la fois pour son personnel et l'environnement dans lequel il travaille chaque jour. C'est pourquoi nous sommes très fiers de soutenir le **World Wellness Weekend** et de diffuser le bien-être dans la vie de tous les jours. »

Matteo Busaferri – Directeur Général de LEMI



« C'est pour moi et pour toute l'équipe de Matrix France un honneur et un grand plaisir de pouvoir soutenir le World Wellness Weekend à travers la France et de nombreux pays. Depuis 20 ans, notre volonté est d'apporter du plaisir et du bien-être à chaque praticien et utilisateur de nos produits, mais aussi à l'ensemble de nos employés au sein de notre entreprise. Il était donc logique que nous soyons présents aux côtés de Jean-Guy de Gabriac pour le **World Wellness Weekend**. »

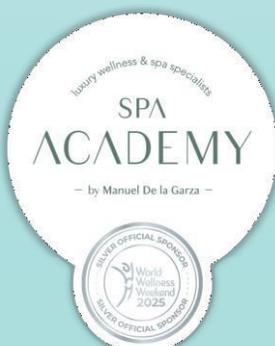
Matrix-Strong-Smart-Beautiful

Denis Daon – PDG de Matrix Fitness France / Johnson Health Tech



Chez Agilysys, nous pensons que le bien-être n'est pas seulement un service : c'est une expérience partagée qui commence par une intention et est amplifiée par l'innovation. Soutenir le **World Wellness Weekend** témoigne de notre engagement à promouvoir le bien-être dans le secteur de l'hôtellerie et à faire progresser les technologies qui permettent d'offrir des expériences personnalisées et réparatrices à grande échelle.

Frank Pitsikalis - Vice-président principal, Stratégie produit



« Le **World Wellness Weekend** rassemble des personnes au nom du soin de soi-même. En tant qu'Ambassadeur et Sponsor, la Spa Academy by Manuel De la Garza est fière d'amplifier cette mission. Nous sommes convaincus que le bien-être commence par l'éducation, c'est pourquoi nous formons des professionnels pour qu'ils puissent le dispenser des expériences transformatrices. Nous sommes fiers de partager le pouvoir du toucher conscient à travers le monde en participant à ce formidable événement, car quand les personnes prospèrent, les communautés s'épanouissent. En septembre, unissons-nous, inspirons-nous et célébrons le bien-être aux quatre coins du monde ! »

Manuel de la Garza – PDG et fondateur de Spa Academy

Sponsors BRONZE du World Wellness Weekend 2025



« Altearah est fière de soutenir le **Weekend Mondial du Bien-être**, car nous pensons que le véritable bien-être doit être accessible à tous. Depuis 25 ans, nous nous engageons à démocratiser une approche sensorielle et émotionnelle du bien-être, respectueuse des personnes et de la planète. Pour nous, il n'y a pas de meilleure façon de célébrer notre 25e anniversaire qu'en nous joignant à ce mouvement mondial qui partage nos valeurs et notre vision. Parallèlement au World Wellness Weekend, nous sommes fiers de défendre l'industrie du bien-être et de soutenir tous ceux qui, comme nous, œuvrent à un changement de mode de vie transformateur grâce au bien-être. Ensemble, nous continuons à partager le message du bien-être avec le monde. »

Aheem Siddique, codirectrice général



« Je partage pleinement toutes les valeurs du **World Wellness Weekend** et mets en avant les 5 piliers du bien-être dans tous ses projets. Personnellement, c'est un honneur et un plaisir d'être aux côtés de Jean-Guy de Gabriac et de tous les ambassadeurs de cette fantastique initiative mondiale en faveur du bien-être. Je suis très fier de diriger l'équipe des ambassadeurs pour l'Italie. Pour moi, le World Wellness Weekend est la synthèse la plus représentative de mes 30 dernières années de travail dans le secteur du SPA & Wellness. »

Régis Boudon-Doris, co-fondateur et PDG du groupe bbspa



« C'est un honneur et un plaisir de diriger cette célébration planétaire qui réunit des Ministres de la Santé et du Tourisme, des Maires, 60 associations internationales, des groupes hôteliers et de fitness. Au-delà du design et du marketing, ce qui donne envie de revenir dans une propriété dédiée au fitness, à la beauté et au tourisme, c'est le talent des équipes, leur expertise et leur passion pour prendre soin des gens et leur faire vivre des expériences riches de sens et de sensations, les plus transformatrices possibles. »

Jean-Guy de Gabriac – Fondateur de Tip Touch International



« Nous sommes très heureux de soutenir le **World Wellness Weekend**, un projet international d'envergure, cohérent avec notre philosophie et notre concept de beauté, toujours au nom du respect du monde naturel et de l'équilibre délicat de notre corps. Une initiative qui, nous l'espérons, diffusera de plus en plus, en Italie et dans le monde, son idée positive du bien-être. »

Valeria Cavalcante – PDG Vagheggi