





9º Fin de
Semana
del Bienestar
Mundial

**Maximice
SU
participación**

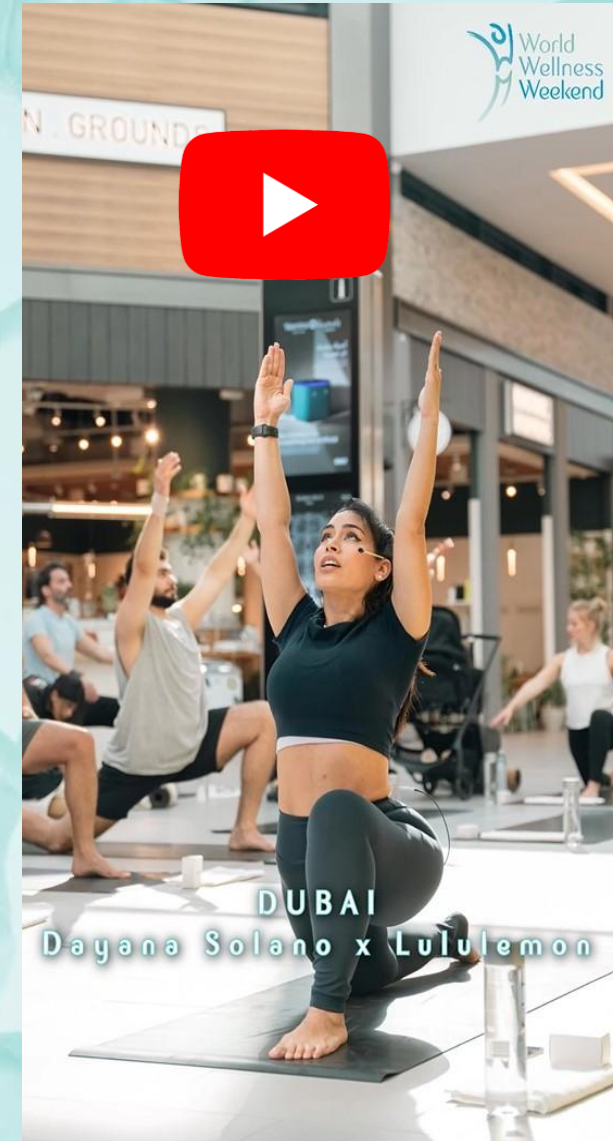
19-20-21 Septiembre de 2025

wellmap.org
160 countries

Pensemos de manera **Global**, Actúemos a nivel **Local**, Hagamos del Bienestar algo **Social**

Desde 2017, el World Wellness Weekend:

- existe para hacer que la gente **se sienta mejor en 155 países**
- crea conciencia con sobre el **ODS 3 de la ONU** “Salud y bienestar **para Todos**”
- Promociona ciudades para **estancias, escapadas o fines de semana de bienestar**
- inspira a **profesionales del turismo, el fitness y la belleza** a convertirse en **Campeones del Bienestar**
- trabaja con **60 asociaciones y federaciones**
- reúne el apoyo de **60 Alcaldes, Ministros y Autoridades de Turismo**
- En 2024, **9,300 centros** participaron en **155 países** (2,800 ciudades) y generaron **39 millones de visitas** con **800 menciones en los medios** (TV-Radio_Prensa escrita_Web) y **16,000 posts**.



[**MIRAR EL TRAILER DE 2025**](#)

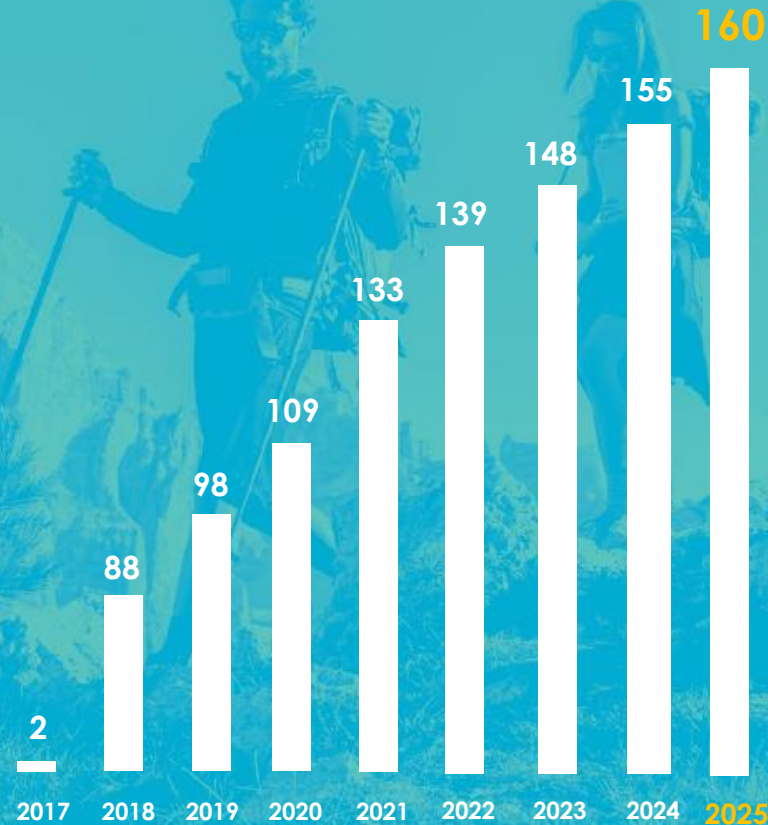
10 PAISES más activos

Número de centros listas en **wellmap.org**
(número de actividades gratuitas y divertidas)

	ITALIA 812 (914)		REINO UNIDO 151 (197)
	ESPAÑA 774 (2,974)		VIETNAM 130 (201)
	JAPÓN 567 (563)		ARGENTINA 116 (226)
	BRASIL 300 (938)		INDIA 104 (170)
	REPUBLICA DOMINICANA 197 (2,540)		MÉXICO 68 (179)

Elevando el bienestar mundial

Países Participantes



10 CIUDADES más activas

Número de centros listas en **wellmap.org**
(número de actividades gratuitas y divertidas)

	MARBELLA 155 (1,833)		MADRID 41 (106)
	SANTO DOMINGO 122 (2,057)		SANTA CRUZ DE TENERIFE 36 (51)
	SÃO PAULO 103 (258)		CIUDAD DE HO CHI MINH 33 (41)
	ROMA 78 (99)		PHNOM PENH 26 (64)
	MÁLAGA 46 (115)		PUNTA CANA 18 (177)

Exposición récord

El bienestar es una sensación positiva que vale la pena

60+

federaciones profesionales



Cobertura mediática
Total de visualizaciones

39 Millones

+800 menciones & 16,000 posts



[MIRE el VÍDEO DE RECOPIACIÓN DE MEDIOS DE 2024](#)



Con el World Wellness Weekend en su estrategia de Marketing y Comunicación, **Val di Fiemme** generó una gran exposición en los medios:

2.7 M € de exposición mediática (2023)
(vs. 1.7 M € en 2022, 1M € en 2021)

Únase como participante oficial

Puede **participar GRATUITAMENTE** en el World Wellness Weekend.

Basta con **crear su página en wellmap.org** y organizar **UNA actividad en grupo gratuita** para que el bienestar sea accesible, inclusivo y divertido,

Ejemplo:

- Los hoteles y resorts pueden albergar:
 - una clase de fitness gratuita seguida de un brunch, con oferta especial para reservar tratamientos en el Spa...
 - o una sesión de yoga a la luz de las velas seguida de una cena de bienestar a la luz de las velas para conectar Spa / Fitness / Comida y bebida
 - y una tarifa especial por noche para una **Escapada** o unas **Vacaciones en casa de Bienestar Mundial**.



[Descargue
su insignia de PARTICIPANTE](#)

Destaque como **Campeón** del bienestar

Organizce **TRES** actividades gratuitas para sus invitados o socios (en interior, exterior u online) el 19, 20 o 21 de septiembre de 2025 (cuando le convenga según su horario) y reciba su insignia de CAMPEÓN del Bienestar.



Álcese como **Héroe** del bienestar

Si realmente desea **promover una cultura de bienestar**, Organice **CINCO** actividades para:

- TRES actividades gratuitas para sus **clientes/socios**
- Más UNA para su **equipo**
- Más UNA para su **comunidad local** (como parte de su RSC o programa para comunidades desfavorecidas) y [mande una foto a las NACIONES UNIDAS](#)



Recursos en línea

Kit 2025

Elementos gráficos para redes sociales,
logotipo, iconos, insignia, marco, fondo...



Sobre nosotros + Patrocinadores Pilares + Prensa UN SGD3 Kit 2024+ [Añade tu negocio](#)

[Encuentra actividades cerca de ti](#)

[Premio su bienestar](#)

KIT DE PARTICIPACIÓN 2024

POR QUÉ DEBERÍA PARTICIPAR...



Por qué su SPA Debería celebrar



Por qué su HOTEL debería celebrar



Por qué su CLUB o ESTUDIO debería celebrar



Por qué su CIUDAD debería celebrar

KIT DE PARTICIPACIÓN 2024



PRESENTACIÓN 2024 (y
Estadísticas 2023)



KIT DE COMUNICACIÓN (Logo,
Fuentes, Insignia, Garantías...)



EJEMPLOS DE ACTIVIDADES
(atraer más clientes)



BUENAS PRÁCTICAS (Primeros
pasos)

LOGOTIPO, ICONOS, EMOJI, MARCO



LOGO, FUENTES, ICONOS,
VISUALES



FUENTES



ELEMENTOS GRÁFICOS SOCIAL
MEDIA (Publicaciones, Cabeceras,
Banners...)



BUENAS PRÁCTICAS (Atraiga y
Fidelice clientes)

Comentarios y opiniones de los centros participantes



El 40%

de los encuestados organizaron
actividades durante los 3 días
El 24% durante dos días



El 56%

organizó 3 o más actividades presenciales
El 23% ofreció una única actividad divertida y gratuita
El 34% también organizó sesiones ONLINE



El 69%

de actividades atrajeron
hasta 50 participantes
un 17% atrajeron más de 100
personas



de los participantes fueron
mujeres
El 74% con edades de entre 36-55 años

El 86%

de los centros que respondieron a nuestra encuesta
online dijo que participarán nuevamente en 2025
El 14% dice "tal vez"



Gracias de corazón a nuestros patrocinadores



Reserve la fecha
19, 20, 21 de SEPTIEMBRE de 2025



Jean-Guy de Gabriac

Fundador de World Wellness Weekend
jean-guy@weekend-wellness.com

- # #worldwellnessweekend #wellnessweekend #wellnessforall #beactive
- f [world_wellness_weekend](#)
- in [World Wellness Weekend](#)
- ig [world_wellness_weekend](#)
- yt [World Wellness Weekend](#)

www.wellmap.es

Lemi
ITALIAN WELLNESS EQUIPMENT



MATRIX



agilysys



luxury wellness & spa specialists
**SPA
ACADEMY**
— by Manuel De la Garza —



Altearak
BIO
EMOTIVE COSMETICS



bbspa



**TIP TOUCH
INTERNATIONAL**
AUDIT CONSULTING TRAINING



VAGHEGGI

