



Cronograma

Consejos para
maximizar su
participación

19-20-21 Sept de 2025

wellmap.org
160 países

¡Septiembre es el nuevo enero!

6 razones por las que participar



IMPULSE SU SEO

Cree su página web gratis, aparezca en Wellmap y en las búsquedas en Internet



GENERE EXPOSICIÓN MEDIÁTICA

La mayoría de centros de bienestar más activos se incluyen en nuestros comunicados de prensa. **En 2024, generamos 34 millones de visitas con 700 menciones (TV, radio, prensa escrita, web) y 10,000 posts en las redes sociales.**



ATRAIGA A NUEVOS CLIENTES

Organice UNA actividad en grupo gratuita o TRES o CINCO. Conviértase en un referente para la gente local y para los visitantes



IMPULSE RESERVAS & Y VENTAS ADICIONALES

Promocione sus irresistibles packs & ofertas de repetición para animar a la gente a volver con un amigo.



VUELVA A CONTACTAR CON ANTIGUOS CLIENTES O MIEMBROS

Deles motivos para volver con amigos



MARQUE UNA DIFERENCIA

Cuide del planeta y de su entorno laboral a través de sencillos pasos.



3 etapas fáciles para participar

Paso 1

CREE su página en wellmap.es

con su logo, banner, fotos, datos de contacto y descripción.

Paso 2

ANUNCIE su participación

en su página web y redes sociales.

#worldwellnessweekend #wellnessforall #wellnessweekend

Paso 3

INFORME a periodistas & influencers

sobre sus actividades de bienestar divertidas.



Málaga | Marbella - Estepona |

Marbella aspira a convertirse en la capital del wellness el próximo septiembre

Por ahora están programadas más de 150 actividades gratuitas de una hora de duración destinadas al autocuidado



Impulse las inscripciones, los ingresos y la fidelización

Una vez que haya organizado UNA actividad gratuita e inclusiva para sus clientes, compañeros o su comunidad, le animamos a promocionar sus irresistibles ofertas y promociones para que la gente regrese, ya sea sola o con amigos.



PAQUETES

Los clientes potenciales deberían regresar para **dos clases o tratamientos con una tarifa atractiva.**



OFERTAS DE BIENESTAR

Combine tratamientos específicos con productos específicos para mejorar los resultados en casa.



VALES DE PROMOCIÓN DE BIENESTAR

Anime a los clientes a regresar con un amigo para disfrutar de un bono “Compre uno y llévese otro” en temporada baja.



MEZCLA

Sea creativo para generar entusiasmo por sus actividades, servicios, programas y productos que mejoran el estilo de vida.



Cuenta regresiva sugerida



Junio de 2025

- Decida con su equipo las actividades que organizaran en septiembre.
- Cree su página gratuita en wellmap.org
- Sea lo más original que pueda para aumentar su atractivo y exposición mediática.
- Si cree que vale la pena mencionar sus actividades en la televisión y la prensa, infórmenos y es posible que lo incluyamos en nuestros dos comunicados de prensa internacionales (antes de mediados de mayo/ mediados de julio):

coordinator@weekend-wellness.com

Julio de 2025

- Utilice los recursos gráficos proporcionados en el [Kit de participación 2025](#).
- Anuncie su participación en su página web y redes sociales.
- Etiquétenos con **#WorldWellnessWeekend**
#wellnessweekend
#WellnessForAll
- Envíe su comunicado de prensa a publicaciones mensuales para tener la oportunidad de aparecer en su edición de septiembre.

Agosto de 2025

- Proporcione pistas sobre sus actividades de bienestar para mejorar su SEO.
- Invite a influencers a ser los primeros en descubrir sus actividades exclusivas de septiembre.



Cuenta regresiva sugerida

Antes del 6 de Sept de 2025

- Informe a todo su personal y sobre sus actividades.
- Prepare un **cuestionario de satisfacción** que los participantes puedan completar con una sección de “exclusión voluntaria” para recibir sus consejos y ofertas de bienestar.
- Ponga una fecha límite para reservar un **pase VIP**.
- Envíe **su comunicado de prensa** a las televisiones, radios y periódicos locales.
- Recuerde sus actividades para el WWW a los contactos de su base de datos con **cadenas de emails**.
- Publique en **redes sociales**.

19-20-21 de Sept de 2025

- **Etiquétenos** cuando publique fotos y videos cortos
#WorldWellnessWeekend
#wellnessweekend
#WellnessForAll
- Anime a los participantes a publicar sus fotos con **sus hashtags** y **los nuestros**.
- Pida a los participantes que completen su cuestionario de satisfacción.
- Invítelos a unirse a su base de datos y **suscribirse a su newsletter** para recibir consejos de bienestar y ofertas especiales (sección de exclusion voluntaria)

Después del 22 de Sept de 2025

- Seleccione sus mejores fotos y vídeos y etiquétenos.
- Muestre que el bienestar no se detiene: anuncie sus próximas actividades y ofertas especiales para Octubre/Noviembre.

THE WESTIN
DESARU COAST
RESORT

World Wellness Weekend
#MoveWell Together

20 - 22 September 2024

Zumba

Join us to the rhythm of the waves at sunset.
September, 5.00pm at the beach.

Yoga and Stretch

Gracias de corazón a nuestros PATROCINADORES

Lemi
ITALIAN WELLNESS EQUIPMENT



MATRIX



agilysys



luxury wellness & spa specialists
**SPA
ACADEMY**
— by Manuel De la Garza —



Altearah
BIO
EMOTIVE COSMETICS



bbspa



**TIP TOUCH
INTERNATIONAL**
AUDIT CONSULTING TRAINING



VAGHEGGI



Reserve la fecha

19, 20 y 21 de SEPTIEMBRE DE 2025



Jean-Guy de Gabriac

Fundador del World Wellness Weekend

jean-guy@weekend-wellness.com

#worldwellnessweekend #wellnessweekend #wellnessforall #beactive

f [world_wellness_weekend](#)

in [World Wellness Weekend](#)

ig [world_wellness_weekend](#)

yt [World Wellness Weekend](#)

wellmap.org