

Conseils pratiques

Attirez et fidélisez

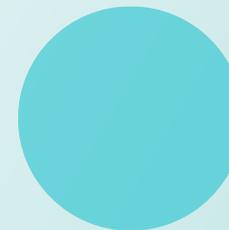
19-20-21 Sept 2025



wellmap.fr
160 pays

Optimisez le parcours client

AVANT



SOYEZ PRÊT

Engagez pleinement votre équipe, préparez des **activités originales** et parlez-en autour de vous.

LANCEZ UN DÉFI

Incitez vos clients à rejoindre un défi Wellness :

- **Cumulez les kilomètres/ miles** qu'ils marchent ou courent collectivement.
- Comptez les kilos/ livres qu'ils perdent collectivement.
- Faites leur pratiquer une routine qu'ils peuvent présenter dans une démo, ou une **flash mob**.

FAITES ÉQUIPE AVEC LES ASSOCIATIONS LOCALES

Soutenez une association ou organisation caritative.

Collectez des fonds ou des donations avec des défis pour marcher ou courir pour une cause.

#wellnessbeyondborders

Encouragez votre équipe et vos clients à participer à des **activités significatives** pour aider la planète et d'autres dans le besoin.

BIEN EN SOI, MIEUX ENSEMBLE

Promouvez des activités et des forfaits qui encouragent les gens à amener un ami

Créez des **événements sociaux sécuritaires et incontournables !**



Optimisez le parcours client

AVANT

IMPLIQUEZ LES ENTREPRISES LOCALES

Montrez l'exemple et **faites équipe dans votre ville avec d'autres professionnels du bien-être, de la forme.**

Ensemble, vous **attirez la visibilité médiatique**, les visiteurs et les locaux.

CRÉEZ UN PROGRAMME BIEN-ÊTRE

Les spas, salons, clubs de fitness, studios de yoga/Pilates devraient collaborer pour organiser un programme collectif d'activités de groupe amusantes et gratuites, ainsi que des expériences Signature incontournables avec des **offres irrésistibles (frais de participation).**

Même si chaque établissement n'organise qu'UNE seule activité originale et gratuite, ensemble ils peuvent créer un programme complet pour que les locaux puissent découvrir chaque établissement participant :

- Afterworks bien-être vendredi
- Cours samedi matin / après-midi
- Activités familiales dimanche matin / après-midi.
- Nettoyez un parc, une plage, une berge de rivière, plantez des arbres



Optimisez le parcours client

PENDANT

CRÉEZ DES OFFRES IRRESISTIBLES

Ciblez les passionné(e)s de bien-être qui recherchent le style de vie que vous proposez. Ces personnes sont susceptibles d'amener leurs amis qui partagent les mêmes valeurs.

Par exemple, les hôtels **peuvent/devraient** promouvoir un « **forfait week-end bien-être d'1 ou 2 nuits** » pour attirer les locaux avec une offre SÉJOUR et les voyageurs avec une offre ESCAPADE :

- Chambre ou suite en demi-pension
- Brunch Wellness
- 1 activité gratuite par jour (avec un de leur salarié ou un partenaire local)
- Tarif spécial sur les soins
- Offres irresistibles sur les produits



NOUEZ DES RELATIONS

Facilitez l'expérience client de l'inscription, jusqu'au départ.

Renseignez-vous sur leurs aspirations en matière de bien-être pour leur proposer des programmes sur mesure.

CÉLÉBREZ VOS CHAMPIONS

Annoncez les résultats du défi que vous avez organisé dans les semaines ou les mois précédant le World Wellness Weekend.

Donnez de la visibilité aux **associations et entreprises locales partenaires**, en alignement avec le 5e Pilier du bien-être : Sens de la vie et Solidarité.

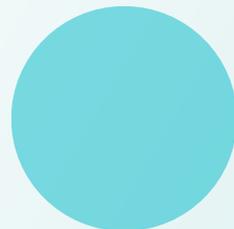


Optimisez le parcours client

APRÈS

Proposez **des forfaits de rebond** et encouragez les gens à :

- **Revenir** dans les semaines suivantes du Weekend Mondial du Bien-être en famille.
- **Réserver** des soins ou des cours avant fin novembre.
- Réservez des séances **entre amis ou en famille!**



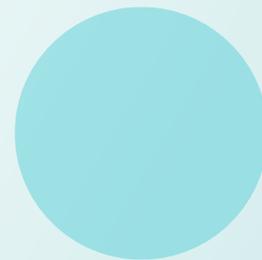
Montrez comment votre établissement fait partie de la solution

Même avant le COVID, l'Organisation Mondiale de la Santé alertait sur les chiffres liés à l'obésité, les maladies chroniques, et la santé mentale.

Le Weekend Mondial du Bien-être propulse le bien-être à un niveau supérieur des activités amusantes pour inciter les grand public à être plus dynamique avec leurs *Wellness buddies*: en famille, entre amis et collègues.

Les découvertes en épigénétique montrent que même si les personnes peuvent avoir une prédisposition à certaines pathologies, c'est le mode de vie qui a la plus grande influence sur la façon dont les gènes s'expriment.

C'est vraiment la façon dont nous dormons, mangeons, bougeons, gérons le stress et participons à des activités sociales qui influe sur notre qualité de vie.



World Wellness Weekend

Sommeil & Créativité Nutrition & Immunité Mouvement & Vitalité Présence & Sérénité

CELEBRATION AU B

15 au 17 Septemb

Partenaires:

faisons du bien-être une énergie renouvelable po souvent en famille ou entre



Comment maximiser votre participation

Organisez des expériences à ne pas manquer que les gens voudront publier sur leurs médias sociaux.

Il ne s'agit **pas** simplement d'offrir un cours **gratuit**, ou des réductions sur des soins ou produits. Donner accès gratuitement à une de vos activités ou cours réguliers peut déprécier la valeur perçue, et pas forcément attirer un public prêt à revenir en payant.

La philosophie du World Wellness Weekend est de **stimuler la créativité** des équipes et de les encourager à **mettre la barre plus haut** avec de nouvelles activités *originales* dans un ou plusieurs des 5 Piliers du Bien-être : Sommeil, Nutrition, Vitalité, Sérénité et Solidarité.

L'objectif est aussi de capter l'attention de **journalistes, influenceurs** pour qu'ils parlent de vous et de vos activités à leur audience.



WORLD WELLNESS WEEKEND SUNDAY, 22nd SEPTEMBER 2024

Join us for a transformative journey during World Wellness Weekend, where you can explore rejuvenating activities, mindfulness sessions, and expert-led discussions all aimed at nurturing your well-being.

Fresh juices, water, coffee, tea, fruits, canapés etc. after the training

Venue: Kigali Marriott Hotel
Time: 8:00am to 10:00am

Registration is mandatory for participants
For reservations: +250 222 111 111 / +250 222 111 149
WhatsApp: +250 737 416 577
Email: sarayspa.kigali@marriott.com

PRIZES
FOR THE TOP
3 PERFORMERS



Ensemble, nous sommes plus forts

Si votre établissement ne propose pas d'activités de bien-être, invitez des praticiens indépendants et des conférenciers dans vos locaux pour attirer un public avide de bien-être.

Si vous êtes un prestataire indépendant de bien-être ou un coach yoga ou fitness et que votre studio ne peut accueillir qu'à un public limité, contactez les établissements à proximité qui pourraient vous accueillir. Proposez leur un partenariat qui profite à tous.

Si vous êtes spécialisé dans un certain domaine, vous pouvez également vous associer à d'autres établissements et prestataires dans un domaine complémentaire, afin qu'ensemble vous puissiez proposer un programme autour des 5 Piliers du bien-être.



Sommeil &
Créativité



Nutrition &
Immunité



Mouvement
& Vitalité



Présence
& Sérénité



Sens de la vie
& Solidarité



Contactez un.e Ambassadeur.trice dans votre région

info@weekend-wellness.com



[Voir tous les Ambassadeurs](#)

Filter by location:

 <p>United Arab Emirates</p> <p>Aheem SIDDIQUE Country Ambassador - UAE</p> <p>Strategy and Marketing at Altearah Bio</p> <p>Read more</p>	 <p>Spain</p> <p>Alejandra BLANCO CASTRO Wellness Leader Aesthetic Training SPAIN</p> <p>Comprehensive Aesthetics & Well-being Training</p> <p>Read more</p>	 <p>Antigua and Barbuda</p> <p>Alejandro LEO Ambassador ANTIGUA</p> <p>Spa Manager Jumby Bay Island</p> <p>Read more</p>
 <p>Romania</p> <p>Alin GHEORGHISOR Co-Ambassador ROMANIA</p> <p>CEO AMTC Massage therapist & trainer at Reflexovital Academy Romania</p> <p>Read more</p>	 <p>Romania</p> <p>Andrada MIZGAR Ambassador Timisoara ROMANIA</p> <p>Massage therapist at Reflexovital Timisoara and AMTC Ambassador</p> <p>Read more</p>	 <p>Argentina</p> <p>Andrea FANCELLA Ambassador Buenos Aires - ARGENTINA</p> <p>Read more</p>
 <p>Italy</p> <p>Andrea PAMBIANCHI Ambassador Roma & Fitness ITALY</p> <p>Founder and CEO Fitness Network Italia, President of CIWAS Wellness Confederation</p> <p>Read more</p>	 <p>Romania</p> <p>Andrei BANC Co-Ambassador ROMANIA</p> <p>Membre Fondator AMTC Massage therapist & trainer at Reflexovital Sibiu</p> <p>Read more</p>	 <p>United Kingdom</p> <p>Andrei FOMIN Ambassador Banyu UNITED KINGDOM</p> <p>Founder Banyu No.1 UK</p> <p>Read more</p>
 <p>Hungary</p>	 <p>Spain</p>	 <p>Namibia</p>

Un grand merci à nos sponsors

 9^e Weekend
Mondial
du Bien-être

A vos agendas

19, 20, 21 SEPTEMBRE 2025

Lemi
ITALIAN WELLNESS EQUIPMENT



MATRIX



agilysys



luxury wellness & spa specialists
**SPA
ACADEMY**
— by Manuel De la Garza —



Altearah
BIO
EMOTIVE COSMETICS



bbspa



**TIP TOUCH
INTERNATIONAL**
AUDIT CONSULTING TRAINING



VAGHEGGI



Jean-Guy de Gabriac

Fondateur du *World Wellness Weekend*
jean-guy@weekend-wellness.com

- # #worldwellnessweekend #wellnessweekend #wellnessforall #beactive
- f [world_wellness_weekend](#)
- in [World Wellness Weekend](#)
- ig [world_wellness_weekend](#)
- yt [World Wellness Weekend](#)

www.world-wellness-weekend.org/fr