

# Planning

Conseils pour  
maximiser la  
participation

19-20-21 Sept 2025



wellmap.fr  
160 pays



# Septembre est le *nouveau Janvier* !

## 6 raisons de participer



### BOOSTER VOTRE SEO

Créez votre page web gratuite, apparaissez sur Wellmap et sur les recherches Web.



### GÉNÉREZ UNE EXPOSITION MÉDIATIQUE

Les établissements les plus actifs sont inclus dans nos Communiqués de Presse. **En 2024, nous avons généré une audience de 34 millions de vues avec 700 mentions (TV, Radio, Presse, Web) et 10,000 publications sur les réseaux sociaux.**



### ATTIREZ DE NOUVEAUX CLIENTS

Organisez UNE activité en groupe gratuite ou TROIS ou CINQ. Soyez « une priorité » pour les habitants et les visiteurs.



### BOOSTEZ LES RÉSERVATIONS ET LES VENTES SUPPLÉMENTAIRES

Faites la promotion de vos forfaits irrésistibles et de vos offres de rebond pour encourager les gens à revenir avec un ami.



### RÉENGAGEZ D'ANCIENS CLIENTS OU MEMBRES

Donnez-leur des raisons de revenir avec des amis.



### FAITES UNE DIFFÉRENCE

Prenez des mesures simples pour prendre soin de la planète et de votre environnement de travail.



# 3 étapes simples pour participer

## ÉTAPE 1

**CRÉEZ** votre page sur [wellmap.fr](https://wellmap.fr)  
avec votre logo, bannière, photos, coordonnées, description.

## ÉTAPE 2

**ANNONCEZ** votre participation  
sur votre site internet et les réseaux sociaux.  
#worldwellnessweekend #wellnessforall #wellnessweekend

## ÉTAPE 3

**INFORMEZ** les journalistes et influenceurs locaux  
de vos activités de bien-être *fun* et gratuites.



Málaga | Marbella - Estepona

### Marbella aspira a convertirse en la capital del wellness el próximo septiembre

Por ahora están programadas más de 150 actividades gratuitas de una hora de duración destinadas al autocuidado





# Augmentez la conversion, la fidélisation et vos revenus

Une fois que vous avez organisé UNE activité GRATUITE et inclusive pour vos clients, vos collègues ou votre communauté, nous vous encourageons à promouvoir vos offres et promotions de rebond irrésistibles pour que les gens reviennent, seuls ou avec des ami.e.s.



## FORFAITS

Les prospects devraient revenir pour **deux cours ou traitements avec un tarif attractif.**



## OFFRES BIEN-ÊTRE

**Combinez des soins ciblés avec des produits spécifiques** pour augmenter les sensations et les résultats.



## BONS CADEAUX

**Encouragez les clients à revenir avec un(e) ami(e) et à profiter d'une offre BOGO (Achetez-en un/ Recevez-en un autre)** lors de vos journées tranquilles.



## MIXEZ LES CHOSES

Soyez créatif pour susciter l'enthousiasme autour de vos activités, services, programmes et produits améliorant le style de vie.



# Retro-planning suggéré

## Juin 2025

- Décidez avec votre équipe des activités fun et gratuites que vous organiserez en septembre.
- Créez votre page gratuite sur [wellmap.fr](https://wellmap.fr)
- Soyez aussi original que possible pour augmenter votre visibilité médiatique et votre attractivité.
- Si vous pensez que vos activités méritent d'être mentionnées à la télévision ou dans les journaux, informez-nous et vous pourrez être inclus dans nos deux Communiqués de Presse Internationaux (avant mi-mai / mi-juillet) :

[coordinator@weekend-wellness.com](mailto:coordinator@weekend-wellness.com)

## Juillet 2025

- Utilisez les éléments graphiques du [Kit de Communication 2025](#).
- Annoncez votre participation sur votre site web et réseaux sociaux.
- Taguez-nous avec  
**#WorldWellnessWeekend**  
**#wellnessweekend**  
**#WellnessForAll**
- Envoyez votre communiqué de presse aux publications mensuelles pour avoir une chance de paraître dans leur numéro de septembre.

## Août 2025

- Faites de la publicité en ligne sur vos activités de bien-être pour améliorer votre référencement.
- Invitez les influenceurs à être les premiers à découvrir vos activités Signature de septembre.



# Retro-planning suggéré

## Avant le 6 septembre 2025

- Informez toute votre équipe sur vos activités.
- Créez un **questionnaire de satisfaction** que les participants pourront remplir avec une section « opt-out » pour recevoir vos conseils et offres bien-être.
- Fixez une date limite pour réserver un **pass VIP**.
- Envoyez **vos communiqué de presse** aux TV, radios et quotidiens locaux.
- Rappelez à votre base de données vos activités pour le WWW avec un **e-mail**.
- Postez sur vos **réseaux sociaux**.

## 19-20-21 septembre 2025

- **Taguez-nous** quand vous publiez vos photos et courtes vidéos :  
**#WorldWellnessWeekend**  
**#wellnessweekend**  
**#WellnessForAll**
- Encouragez les participants à publier aussi **leurs** photos avec **vos** hashtags et **les nôtres**
- Demandez aux participants de remplir votre questionnaire de satisfaction.
- Invitez-les à rejoindre votre base de données et **à s'abonner à votre newsletter** pour recevoir des conseils bien-être et des offres spéciales (section « opt-out »).

## Après le 22 septembre 2025

- Organisez une sélection de vos meilleures photos ou vidéos et taguez-nous.
- Montrez que le bien-être continue dans votre établissement : annoncez vos prochaines activités et offres spéciales pour les mois d'octobre et novembre.

THE WESTIN  
DESARU COAST  
RESORT

*World Wellness Weekend*  
*#MoveWell Together*

20 - 22 September 2024

**Zumba**

...ay to the rhythm of the waves at sunset.  
...eptember, 5.00pm at the beach.

# Un grand merci à nos sponsors



A vos agendas

19, 20, 21 SEPTEMBRE 2025

**Lemi**  
ITALIAN WELLNESS EQUIPMENT



**MATRIX**



**agilysys**



luxury wellness & spa specialists  
**SPA  
ACADEMY**  
— by Manuel De la Garza —



**Altearah**  
BIO  
EMOTIVE COSMETICS



**bbspa**



**TIP TOUCH  
INTERNATIONAL**  
AUDIT CONSULTING TRAINING



**VAGHEGGI**



**Jean-Guy de Gabriac**

Fondateur du World Wellness Weekend

[jean-guy@weekend-wellness.com](mailto:jean-guy@weekend-wellness.com)

# #worldwellnessweekend #wellnessweekend #wellnessforall #beactive

f [world\\_wellness\\_weekend](#)

in [World Wellness Weekend](#)

ig [world\\_wellness\\_weekend](#)

yt [World Wellness Weekend](#)

[www.world-wellness-weekend.org/fr](http://www.world-wellness-weekend.org/fr)