



Consigli Utili

Attrarre e mantenere

20-21-22 Settembre 2025



wellmap.org

160 paesi

Ottimizza
l'esperienza dei clienti

PRIMA

PREPARATI

Coinvolgi il tuo team, organizza **attività originali** e diffondi la notizia.

LANCIA UNA SFIDA

Incoraggia i tuoi clienti a partecipare ad una sfida del World Wellness:

- **Somma i chilometri** che camminano o corrono insieme
- Conta i chili persi collettivamente
- Sperimenta una attività che possono poi a presentare in un **flash mob**.

COLLABORA CON LE ASSOCIAZIONI LOCALI

Scegli un ente di beneficenza che sia significativo per te.

Fai squadra e raccogli fondi con eventi come la camminata o la corsa, per una buona causa.

#wellnessbeyondborders

Incoraggia il tuo team e i tuoi clienti a partecipare **attività significative** per aiutare il pianeta e gli altri bisognosi.

IL BENESSERE È STARE INSIEME

Promuovi le attività e i pacchetti che incoraggino le persone a coinvolgere gli amici.

Crea eventi di gruppo sicuri e interessanti!



Ottimizza l'esperienza dei clienti PRIMA

COINVOLGI LE IMPRESE LOCALI

Fai da apripista e collabora con altri **professionisti del benessere e del fitness nella tua città.**

Insieme, **attirerai l'attenzione** dei media, dei clienti e dei partecipanti.

PROGETTA UN PROGRAMMA COLLETTIVO

Spa, saloni, fitness club, centri yoga/pilates dovrebbero collaborare per organizzare un programma collettivo di attività di gruppo divertenti e gratuite, e alcune esperienze Signature con **offerte irresistibili (una quota di partecipazione).**

Se ogni struttura organizzasse anche solo un'attività di gruppo divertente e gratuita, insieme si creerebbe un programma ricco di opportunità per gli abitanti del luogo :

- Wellness Dopo Lavoro il venerdì pomeriggio o sera
- Sessioni di benessere sabato mattina, pomeriggio o sera
- Attività all'aperto per famiglie domenica mattina o sera.



Ottimizza l'esperienza dei clienti DURANTE

CREA OFFERTE IRRESISTIBILI

Rivolgiti a chi ama il benessere, e a chi condivide i tuoi valori e desidera lo stile di vita che promuovi. È probabile che queste persone portino con sé amici e colleghi che la pensano allo stesso modo.

Ad esempio, gli hotel potrebbero promuovere un "**pacchetto weekend benessere di 1 o 2 notti**" per attirare i locali con un'offerta SOGGIORNO e i viaggiatori con un'offerta EVASIONE Camera o suite in mezza pensione

- Brunch benessere
- 1 attività gratuita al giorno (con una risorsa interna o un partner locale per il benessere)
- Offerte speciali sui trattamenti Spa
- Offerte interessanti sui prodotti.



COSTRUISCI RAPPORTI SIGNIFICATIVI

Ottimizza l'esperienza del cliente dal momento del check-in a quello del check-out.

Informati sulle loro aspirazioni di benessere per creare programmi su misura.

IMPEGNATI CON I CLIENTI

Annuncia i risultati della sfida che avete organizzato nelle settimane o nei mesi precedenti il World Wellness Weekend.

Dai visibilità alle **associazioni e alle imprese locali partner**, in linea con il 5° pilastro del benessere: Motivazione e Solidarietà.



Ottimizza
l'esperienza dei clienti

DOPO

Promuovi **pacchetti di rimbalzo** e incoraggia le persone a :

- **Ritornare** nelle settimane successive al World Wellness Weekend,
- **Prenotare** i trattamenti o le lezioni prima della fine di novembre,
- Venire con gli **amici o la famiglia!**



Mostra come la tua struttura sia parte della soluzione

Anche prima di Covid, l'Organizzazione Mondiale della Sanità lanciava l'allarme su obesità, malattie croniche e salute mentale con statistiche spaventose.

Il World Wellness Weekend porta il benessere a un livello superiore, con attività divertenti per coinvolgere le persone a essere più attive, più spesso con i loro compagni di benessere: amici, familiari e colleghi.

L'epigenetica dimostra che, sebbene le persone possano avere una predisposizione a determinate patologie, il loro stile di vita ha la maggiore influenza sul modo in cui i geni si esprimono.

In un certo senso, il nostro DNA è come una pistola carica, ma è il modo in cui dormiamo, mangiamo, facciamo esercizio fisico, affrontiamo lo stress e ci impegniamo in attività sociali che alla fine preme il grilletto... oppure no!



Come ottimizzare la partecipazione

Organizza esperienze emozionanti e imperdibili che le persone vorranno postare sui loro social media.

Lo scopo del WWW **non** è semplicemente quello di offrire attività **gratuite**, né sconti su servizi o prodotti. Dare accesso gratuito alle tue attività o ai tuoi servizi abituali può sminuire il valore percepito e può attirare solo i cacciatori di taglie che desiderano gli omaggi. ...

La filosofia del **World Wellness Weekend** è far fluire la **creatività** dei team e incoraggiarli ad **alzare il livello** con nuove attività divertenti seguendo i 5 pilastri del benessere: Riposo, Alimentazione, Vitalità, Serenità e Solidarietà.

L'obiettivo è anche quello di **conquistare giornalisti e influencer** in modo che vogliano parlare di voi e delle vostre attività.

Peninsula Hot Springs celebrates world wellness weekend

15 – 17 september, 2023



World Wellness Weekend aims to encourage and empower individuals to participate in meaningful wellness activities. At Peninsula Hot Springs we are committed to enhancing the health and wellbeing of our communities and staff.

our wellness pillars



Wellness begins with connection... with ourselves, our community and the environment around us.

These Seven Pillars of Wellness work together to ensure that you are living in optimum health with a balanced physical, mental and emotional state. In support of World Wellness Weekend, we encourage you to incorporate at least one or all of the our Pillars of Wellness into your daily life.

TIME	DAILY ACTIVITIES
7.30am	Yoga* Wellness Centre Studio
9.15am	Hot Springs Yoga Amphitheatre Stage
9.30am	Sauna Infusion* Fire & Ice Area
10.30am, 12pm, 2pm, 4pm, 5pm	Fire & Ice Experience* Fire & Ice Area
10.30am, 1pm	Body Clay Workshop* Clay Ridge
1pm	Deep Listening Bathing Ritual* Hilltop Bathing Barrels
3pm	Tea Ceremony* Sensory Dome

*bookings required

TIME	SPECIAL EVENTS
Friday 15 6–7pm	Showcase Performance - Stephen Cousins Amphitheatre Stage
Saturday 16 Sunday 17 5:30pm	Sunset Hot Springs Yoga Amphitheatre Pool
Sunday 17 2pm	Sunday Session - Simon Hudson Bath House Cafe

apothecary experience

Designed to
enhance your sleep

Saturday 16 & Sunday 17

Complimentary to celebrate
World Wellness Weekend*



For further information please contact our team
on 5950 8777 or email info@peninsulahotsprings.com



Il lavoro di squadra fa sì che il sogno si avveri

Se la tua struttura solitamente non offre attività di benessere, invita specifici professionisti o relatori per attirare un pubblico di persone in cerca di benessere.

Se sei un fornitore di benessere/fitness/olistico e ritieni che il tuo studio possa soddisfare solo un pubblico limitato, contatta gli hotel, ristoranti, club sportivi nelle vicinanze che possono ospitarti e proponi una partnership, in modo che sia a beneficio di tutti.

Se sei specializzato in un ambito specifico, unisci le forze con altre strutture e professionisti in un campo complementare legato al benessere, in modo da poter offrire insieme un programma globale sui 5 pilastri del benessere.



Riposo &
Creatività



Alimentazione &
Immunità



Movimento
& Vitalità



Consapevolezza
& Serenità



Motivazione
& Solidarietà



Contatta l'Ambasciatore della tua zona

info@weekend-wellness.com



[Vedi tutti gli Ambasciatori](#)

Filter by location

All locations



United Arab Emirates

Aheem SIDDIQUE
Country Ambassador - UAE
Strategy and Marketing at Altearah Bio

Read more



Spain

Alejandra BLANCO CASTRO
Wellness Leader Aesthetic Training SPAIN
Comprehensive Aesthetics & Well-being Training

Read more



Antigua and Barbuda

Alejandro LEO
Ambassador ANTIGUA
Spa Manager Jumby Bay Island

Read more



Romania

Alin GHEORGHISOR
Co-Ambassador ROMANIA
CEO AMTC Massage therapist & trainer at Reflexovital Academy Romania

Read more



Romania

Andrada MIZGAR
Ambassador Timisoara ROMANIA
Massage therapist at Reflexovital Timisoara and AMTC Ambassador

Read more



Argentina

Andrea FANCELLA
Ambassador Buenos Aires - ARGENTINA

Read more



Italy

Andrea PAMBIANCHI
Ambassador Roma & Fitness ITALY
Founder and CEO Fitness Network Italia, President of CIWAS Wellness Confederation

Read more



Romania

Andrei BANC
Co-Ambassador ROMANIA
Membru Fondator AMTC Massage therapist & trainer at Reflexovital Sibiu

Read more



United Kingdom

Andrei FOMIN
Ambassador Banya UNITED KINGDOM
Founder Banya No.1 UK

Read more



Hungary

Read more



Spain

Read more



Namibia

Read more

Grazie di cuore ai nostri sponsor



Ricorda la data

19, 20, 21 SETTEMBRE 2025



Jean-Guy de Gabriac

Fondatore World Wellness Weekend

jean-guy@weekend-wellness.com

#worldwellnessweekend #wellnessweekend #wellnessforall #beactive

f [world_wellness_weekend](#)

in [World Wellness Weekend](#)

ig [world_wellness_weekend](#)

yt [World Wellness Weekend](#)

wellmap.org

Lemi
ITALIAN WELLNESS EQUIPMENT



MATRIX



agilysys



luxury wellness & spa specialists
**SPA
ACADEMY**
— by Manuel De la Garza —



Altearah
BIODERMATICS
EMOTIVE COSMETICS



bbspa



**TIP TOUCH
INTERNATIONAL**
AUDIT CONSULTING TRAINING



VAGHEGGI

