



Cronologia

**Suggerimenti per
massimizzare la
partecipazione**

19-20-21 Settembre 2025



wellmap.org
160 paesi

Settembre, è il nuovo Gennaio!

6 motivi per partecipare



MIGLIORA IL TUO SEO

Crea la tua pagina web gratuita, Appari sulla Mappa e nelle ricerche sul web



GENERA ESPOSIZIONE MEDIATICA

Le strutture più attive sono incluse nei nostri Comunicati Stampa. **Nel 2024 abbiamo generato 34 milioni di visualizzazioni con 700 menzioni (TV, Radio, Stampa, Web) e 10.000 post sui social media.**



ATTIRA NUOVI CLIENTI

Organizza UNA attività di gruppo gratuita, o TRE o CINQUE Essere "il migliore" per la gente del posto e i visitatori



AUMENTA LE PRENOTAZIONI E LE VENDITE

Promuovi i tuoi pacchetti e le offerte per incoraggiare le persone a tornare.



RICONTATTA I CLIENTI

Dai loro dei motivi per tornare e magari con gli amici.



FAI LA DIFFERENZA

Introduci delle misure per prenderti cura del pianeta e del tuo ambiente di lavoro.



3 semplici passi per partecipare

STEP 1

CREA la tua pagina su wellmap.org
con il tuo logo, banner, foto, contatti, descrizione.

STEP 2

ANNUNCIA la tua partecipazione
sul tuo sito web e sulle tue pagine social.
#worldwellnessweekend #wellnessforall #wellnessweekend

STEP 3

INFORMA i giornalisti e gli influencer locali
sulle tue attività di benessere divertenti e gratuite.



Málaga | Marbella - Estepona |

Marbella aspira a convertirse en la capital del wellness el próximo septiembre

Por ahora están programadas más de 150 actividades gratuitas de una hora de duración destinadas al autocuidado



Aumenta la conversione i ricavi e la fidelizzazione

Dopo aver organizzato UN'ATTIVITÀ GRATUITA e inclusiva per i tuoi clienti, i tuoi colleghi o la tua comunità, ti invitiamo a promuovere le tue irresistibili offerte e promozioni di ritorno per le persone che desiderano tornare, da sole o con gli amici.



PACCHETTI

I potenziali clienti dovrebbero tornare per partecipare a **corsi o trattamenti con una tariffa speciale**



OFFERTE WELLNESS

Abbina trattamenti mirati a prodotti specifici per migliorare i risultati dei trattamenti a casa.



BUONI DI RIMBALZO

Incoraggia i clienti a tornare con un amico e proponi una offerta speciale (Buy One/Get One) nel tuo giorno di bassa occupazione.



MISCELARE

Sii creativo per accendere l'entusiasmo sulle tue attività, servizi, programmi e prodotti che migliorano lo stile di vita.



Conto alla rovescia

Giugno 2025

- Decidi con il tuo team le attività divertenti e gratuite che organizzerai a settembre.
- Crea la tua pagina su wellmap.org
- Sii il più originale possibile per aumentare l'attrattiva e l'esposizione.
- Se ritieni che le tue attività siano degne di essere menzionate in TV e sui giornali, informaci e potremo inserirti nei nostri comunicati stampa internazionali (entro metà maggio/metà luglio):

coordinator@weekend-wellness.com

Luglio 2025

- Utilizza gli elementi grafici del [Kit Comunicazione 2025](#).
- Annuncia la tua partecipazione sul tuo sito web e sulle tue pagine social.
- Taggaci con
#WorldWellnessWeekend
#wellnessweekend
#WellnessForAll
- Invia il tuo comunicato stampa per avere la possibilità di essere pubblicati nel numero di settembre.

Agosto 2025

- Fai un po' di autoironia sulle tue attività di benessere per migliorare il tuo SEO.
- Invita gli influencer a essere i primi a scoprire le tue attività di settembre.



Conto alla rovescia

Prima del 6 Sett. 2025

- Informa tutto il team sulle attività.
- Prepara un **questionario di gradimento** che i partecipanti dovranno compilare con una sezione "opt-out" per ricevere i vostri consigli e le vostre offerte sul benessere.
- Fissa una scadenza per prenotare un **pass VIP**.
- Invia il **tuo comunicato stampa** alle TV, alle radio e ai quotidiani locali.
- Fai una **mailing** ai tuoi contatti con le attività organizzate per il WWW.
- Fai dei post sulle tue **pagine social**.

19-20-21 Sett. 2025

- **Taggaci** quando pubblichi le tue foto e i tuoi brevi video:
#WorldWellnessWeekend
#wellnessweekend
#WellnessForAll
#wellnessbeyondborders
- Incoraggia i partecipanti a pubblicare le foto della **loro** esperienza con i loro e i **nostri** hashtag.
- Chiedi ai partecipanti di compilare il questionario di soddisfazione.
- Invitali a iscriversi al tuo database e **iscrivili alla tua newsletter** per inviare consigli sul benessere e offerte speciali (sezione opt-out).

Dopo il 22 Sett. 2025

- Seleziona le migliori foto o video e taggaci .
- Dimostra che il benessere continua: annuncia le tue prossime attività e le offerte speciali per ottobre/novembre.



Grazie di cuore ai nostri sponsor

Lemi
ITALIAN WELLNESS EQUIPMENT



MATRIX



agilysys



luxury wellness & spa specialists
**SPA
ACADEMY**
— by Manuel De la Garza —



Altearah
BIODERMATICS
EMOTIVE COSMETICS



bbspa



**TIP TOUCH
INTERNATIONAL**
AUDIT CONSULTING TRAINING



VAGHEGGI



Ricorda la data

19, 20, 21 SETTEMBRE 2025



Jean-Guy de Gabriac

Fondatore World Wellness Weekend

jean-guy@weekend-wellness.com

#worldwellnessweekend #wellnessweekend #wellnessforall #beactive

f [world_wellness_weekend](#)

in [World Wellness Weekend](#)

ig [world_wellness_weekend](#)

yt [World Wellness Weekend](#)

wellmap.org