



# Dicas

Atrair e Reter

19-20-21 Setembro 2025



[wellmap.org](http://wellmap.org)  
160 países

# Otimize a jornada dos seus clientes

## ANTES



### PREPARE-SE

Envolva a sua equipa, prepare atividades exclusivas e espalhe a palavra.

### LANCE DESAFIOS

Incentive os seus clientes a participarem num desafio de Bem-Estar Mundial:

- Some os quilómetros que caminham ou correm em conjunto
- Contabilize os quilos que perdem em conjunto
- Ensaie uma rotina que possam apresentar numa demonstração ou num flash mob.

### UNA-SE A ASSOCIAÇÕES LOCAIS

Escolha uma instituição de caridade que tenha significado para si.

Angarie fundos através de desafios de caminhadas ou corridas por uma causa.

#wellnessbeyondborders

### WELLNESS É PARA TODOS

Promova atividades e pacotes que incentivam as pessoas a trazerem um amigo.

Crie eventos sociais seguros e imperdíveis!

# Otimize a jornada dos seus clientes

## ANTES

### ENVOLVA NEGÓCIOS LOCAIS

Lidere o caminho e una-se a outros profissionais de bem-estar/fitness na sua região.

Juntos, atrairão a atenção dos media, visitantes e participantes.

### CRIE UM PROGRAMA COLETIVO

Spas, salões de beleza, estúdios de fitness, yoga/pilates, devem colaborar para organizar um programa coletivo de atividades de grupo divertidas e gratuitas, bem como experiências exclusivas.

Mesmo que cada local organize apenas uma atividade de grupo divertida e gratuita, juntos criam um programa abrangente com oportunidades para os residentes visitarem cada estabelecimento:

- Wellness após o trabalho - Sexta-feira ao final da tarde ou à noite.
- Sessões Wellness – Sábado de manhã, de tarde ou à noite.
- Atividades de exterior em família – Domingo de manhã ou de tarde.



# Otimize a jornada dos seus clientes

## DURANTE

### CRIE OFERTAS IRRESISTÍVEIS

Para entusiastas do bem-estar que partilham os seus valores e que anseiam pelo estilo de vida que promove. Estas pessoas têm tendência a trazer amigos e colegas com mentalidade semelhante..

Por exemplo, hotéis podem promover pacotes de “1 a 2 noites Wellness Weekend“:

- Quarto ou suite com meia pensão
- Brunch de bem-estar
- 1 atividade gratuita por dia (com recurso interno ou parceiro local de bem-estar)
- Ofertas especiais em tratamentos de spa
- Ofertas em produtos.

### CONSTRUA RELACIONAMENTOS SIGNIFICATIVOS

Otimize a jornada do cliente desde o momento do check-in até ao check-out.

Investigue quais as aspirações de bem-estar dos clientes para personalizar os programas à medida.



### INTERAJA COM OS CLIENTES

Anuncie os resultados do desafio que organizou no período que antecedeu o World Wellness Weekend.

Dê visibilidade às associações e empresas locais parceiras, em sintonia com o 5º Pilar do Bem-Estar: Propósito e Solidariedade.

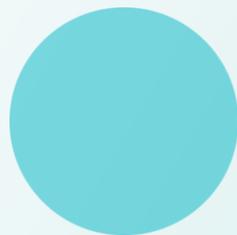


## Otimize a jornada dos seus clientes

# DEPOIS

Promova pacotes de retorno e incentive as pessoas a:

- Voltarem nas semanas seguintes ao World Wellness Weekend,
- Remarcarem tratamentos ou aulas antes do final de novembro,
- Virem acompanhadas dos amigos ou da família!



## Demonstre como o seu espaço faz parte da solução

Mesmo antes do Covid, a Organização Mundial da Saúde já alertava para as estatísticas preocupantes da obesidade, doenças crónicas e saúde mental.

O World Wellness Weekend leva o wellness para o próximo nível, com atividades divertidas para incentivar as pessoas a serem ativas, mais frequentemente, com os seus amigos, família e colegas de trabalho.

A epigenética mostra que, embora as pessoas possam ter uma predisposição para determinadas doenças, é o seu estilo de vida que tem a maior influência sobre como os genes se expressam.

De certa forma, é como se o nosso ADN fosse uma arma carregada, mas é a forma como dormimos, nos alimentamos, exercitamos, lidamos com o stress ou participamos em atividades sociais, que pode fazer apertar o gatilho... ou não!



World Wellness Weekend

pour être bien dans sa tête, bien dans

Sommeil & Créativité Nutrition & Immunité Mouvement & Vitalité Présence & Sérénité

CELEBRATION AU BU

15 au 17 Septembr

Partenaires:

faisons du bien-être une énergie renouvelable pour souvent en famille ou entre am

The poster features a woman in a white tank top holding a pink dumbbell, smiling. It includes various icons for wellness, a circular graphic with a heart rate line, and logos for partners like AEN and OSHEN.

# Como maximizar a sua participação

Organize experiências imperdíveis que as pessoas vão querer partilhar nas suas redes sociais.

O objetivo do World Wellness Weekend não é apenas oferecer uma aula de grupo gratuita, nem descontos em serviços ou produtos.

Dar acesso gratuito às suas atividades ou serviços regulares pode depreciar o valor percebido e atrair apenas caçadores de ofertas que querem brindes...

**A filosofia do World Wellness Weekend é alimentar a criatividade** das equipas e incentivá-las a elevar o nível com novas atividades DIVERTIDAS nos 5 Pilares do wellness: Sono, Nutrição, Vitalidade, Serenidade e Solidariedade.

O objetivo é também **chamar a atenção dos jornalistas e dos influenciadores** para que queiram falar sobre si e suas atividades.



## WORLD WELLNESS WEEKEND SUNDAY, 22<sup>nd</sup> SEPTEMBER 2024

Join us for a transformative journey during World Wellness Weekend, where you can explore rejuvenating activities, mindfulness sessions, and expert-led discussions all aimed at nurturing your well-being.

**Fresh juices, water, coffee, tea, fruits, canapés etc. after the training**

**Venue:** Kigali Marriott Hotel  
**Time:** 8:00am to 10:00am

**Registration is mandatory for participants**

**For reservations:** +250 222 111 111 / +250 222 111 149

**WhatsApp:** +250 737 416 577

**Email:** sarayspa.kigali@marriott.com

**PRIZES  
FOR THE TOP  
3 PERFORMERS**



# O Trabalho em Equipa torna o sonho realidade

Se o seu estabelecimento normalmente não oferece atividades de bem-estar, convide praticantes individuais ou palestrantes, a fim de atrair um público interessado em wellness.

Se é um prestador individual de serviços de bem-estar, fitness ou holísticos e sente que o seu estúdio só pode atender um público limitado, contacte hotéis, restaurantes e clubes desportivos nas proximidades que possam recebê-lo e proponha uma parceria que beneficie todos.

Se é especializado numa área em particular, una esforços com outros profissionais numa área complementar relacionada com o wellness, para que, juntos, possam oferecer um programa abrangente sobre os 5 Pilares do wellness.



Sono &  
Criatividade



Nutrição &  
Imunidade



Movimento  
& Vitalidade



Mindfulness  
& Serenidade



Propósito  
& Solidariedade



# Contacte o Embaixador da sua localidade

[info@weekend-wellness.com](mailto:info@weekend-wellness.com)



[Ver todos os Embaixadores](#)

Filter by location  
All locations



**United Arab Emirates**

**Aheem SIDDIQUE**  
Country Ambassador - UAE

Strategy and Marketing at Altearah Bio

[Read more](#)



**Spain**

**Alejandra BLANCO CASTRO**  
Wellness Leader Aesthetic Training SPAIN

Comprehensive Aesthetics & Well-being Training

[Read more](#)



**Antigua and Barbuda**

**Alejandro LEO**  
Ambassador ANTIGUA

Spa Manager Jumby Bay Island

[Read more](#)



**Romania**

**Alin GHEORGHISOR**  
Co-Ambassador ROMANIA

CEO AMTC Massage therapist & trainer at Reflexovital Academy Romania

[Read more](#)



**Romania**

**Andrada MIZGAR**  
Ambassador Timisoara ROMANIA

Massage therapist at Reflexovital Timisoara and AMTC Ambassador

[Read more](#)



**Argentina**

**Andrea FANCELLA**  
Ambassador Buenos Aires - ARGENTINA

[Read more](#)



**Italy**

**Andrea PAMBIANCHI**  
Ambassador Roma & Fitness ITALY

Founder and CEO Fitness Network Italia, President of CIWAS Wellness Confederation

[Read more](#)



**Romania**

**Andrei BANC**  
Co-Ambassador ROMANIA

Membu Fondator AMTC Massage therapist & trainer at Reflexovital Sibiu

[Read more](#)



**United Kingdom**

**Andrei FOMIN**  
Ambassador Banya UNITED KINGDOM

Founder Banya No.1 UK

[Read more](#)



**Hungary**

[Read more](#)



**Spain**

[Read more](#)



**Namibia**

[Read more](#)

# Agradecimentos especiais aos nossos patrocinadores

9<sup>th</sup> World  
Wellness  
Weekend

Guarde a data

19, 20, 21 SETEMBRO 2025

**Lemi**  
ITALIAN WELLNESS EQUIPMENT



**MATRIX**



**agilysys**



luxury wellness & spa specialists  
**SPA  
ACADEMY**  
— by Manuel De la Garza —



**Altearah**  
BIO  
EMOTIVE COSMETICS



**bbspa**



**TIP TOUCH  
INTERNATIONAL**  
AUDIT CONSULTING TRAINING



**VAGHEGGI**



**Jean-Guy de Gabriac**

Fundador World Wellness Weekend

[jean-guy@weekend-wellness.com](mailto:jean-guy@weekend-wellness.com)

- # #worldwellnessweekend #wellnessweekend #wellnessforall #beactive
- [world\\_wellness\\_weekend](#)
- [world\\_wellness\\_weekend](#)
- [World Wellness Weekend](#)
- [World Wellness Weekend](#)

[wellmap.org](http://wellmap.org)