



CONSEILS PRATIQUES

Attirez & fidélisez



Maximisez le Weekend Mondial du Bien-être | 18-19-20 Sept 2026

Vous êtes un Hôtel, Resort, Club de fitness, Studio de yoga/Pilates, Spa, Institut de beauté, Salon de coiffure, Centre de bien-être, Ecole de danse, Dojo d'arts martiaux, Association sportive : attirez le bon public, offrez une expérience positive pendant le World Wellness Weekend et cultivez la relation après l'événement.

L'objectif n'est pas seulement la participation, mais aussi la création de connections pour donner envie de revenir.

AVANT

01 ETRE BIEN, ENSEMBLE

La plupart des gens sont souvent plus à l'aise pour découvrir de nouvelles activités bien-être en compagnie d'une personne de confiance.

Encouragez les participants à venir accompagnés d'un.e ami.e, d'un.e collègue ou d'un membre de leur famille.

Un message simple comme « venez avec un.e ami.e » incite souvent à participer davantage.

02 LANCEZ UN DÉFI SYMPA

Les défis incitent les gens à participer et à rester motivés.

L'important, c'est la progression partagée, pas la compétition.

Exemples :

- **Comptabiliser le nombre de pas**, de km ou de minutes d'activité physique réalisés ensemble
- **Préparer une routine ou une démo** à présenter pendant le week-end (fitness, danse, karaté...)

Les défis boostent la motivation, la participation, et l'esprit de groupe.

03 SOYEZ PRÊT

La préparation renforce la confiance.

Assurez-vous que votre équipe comprenne l'objectif de promouvoir le Bien-être Pour Tous #WellnessForAll avec le Weekend Mondial du Bien-être et connaisse le déroulement de chaque activité.

Déterminez à l'avance qui accueillera les participants et qui animera l'activité.

Préparez le suivi post-événement : comment recueillir des commentaires (sondage en ligne ou papier), encourager s'inscrire à la newsletter, booster les réservations avec des offres irrésistibles.

04 UNISSEZ VOS FORCES AVEC UNE ASSOCIATION LOCALE

Les partenariats aident à toucher un public plus large.

Choisissez une association ou un organisme caritatif qui partage vos valeurs. Vous pouvez lier une activité à une cause simple ou à une initiative commune.

En soutenant le pilier « Sens de la Vie et Solidarité », vous pouvez capter l'attention des médias.

10e
édition

05

BATISSEZ UN PROGRAMME COLLECTIF

Lorsque des établissements collaborent, **le quartier, ou la ville devient une destination bien-être.**

Créez un programme simple pour le week-end avec des hôtels, clubs fitness, studios de yoga / Pilates, spas ou prestataires indépendants près de vous (coach sportif, nutritionniste, prof de tai-chi / qi gong...)

Même avec une activité par établissement, vous pouvez créer un calendrier collectif attractif vendredi, samedi et/ou dimanche.

07

CRÉEZ DES ÉTAPES IRRESISTIBLES

Ne bradez pas vos prestations habituelles.

Proposez plutôt une offre irrésistible qui incitera vos clients à revenir:

- un soin plus long lors d'un jour creux
- un package (service + produit)
- un forfait attractif de 3 soins, ou cours
- une offre « Un acheté, un offert » pour inviter un ami.

L'idée est de créer une relation de confiance.

PENDANT

06

IMPLIQUEZ LES ENTREPRISES LOCALES

Les commerces locaux peuvent aider à amplifier votre message.

Un magasin de sport, une librairie, un café bio peuvent soutenir vos activités, apporter une contribution et aider à les faire connaître.

Les promotions croisées attirent de nouveaux clients pour tous les établissements partenaires.

08

MOBILISEZ ET PARTAGEZ

Si vous avez lancé un défi avant septembre, annoncez les résultats et les gagnants lors du Weekend Mondial du bien-être.

Cela incitera les gens à partager leur expérience en ligne.

Pensez à utiliser **#worldwellnessweekend** dans vos posts, reels et stories. Nous partagerons les meilleurs.



APRÈS

Remerciez les participants de leur présence.

Contactez les abonnés à votre newsletter.

Incitez les participants à revenir en octobre ou novembre.

Partagez des conseils bien-être, ou une invitation à votre prochain événement.



09 MONTREZ QUE VOUS FAITES PARTIE DE LA SOLUTION

Le public cherche des établissements qui contribuent à leur bien-être et à leur beauté.

En participant au Weekend Mondial du Bien-être, vous démontrez comment vos activités et prestations favorisent des modes de vie plus sains, le lien social et l'adoption de bonnes habitudes avec les 5 piliers du bien-être : **Sommeil** et créativité, **Nutrition** et immunité, **Mouvement** et vitalité, **Présence** et sérénité, **Sens de la vie** et solidarité.

10 MAXIMISEZ VOTRE PARTICIPATION

Ne cherchez pas à trop faire.

Choisissez des activités adaptées à votre établissement et votre métier.

Créez une à trois sessions collectives originales, pour **vous démarquer de vos concurrents**.

Concentrez-vous sur le type de personnes que vous souhaitez attirer, plutôt que sur la quantité.

11 L'UNION FAIT LA FORCE

Si votre établissement est petit, associez-vous à d'autres.

Si vous manquez d'expertise en bien-être, invitez un praticien à animer une séance.

Si vous êtes spécialisé, collaborez avec d'autres pour aborder ensemble, davantage de domaines.

12 BESOIN D'AIDE?

Contactez un [Ambassadeur dans votre pays ou votre région](#) pour vous guider.

13 A VOTRE AGENDA

Weekend Mondial du Bien-être

18-19-20 Septembre 2026

190 pays | wellmap.fr