



CRONOGRAMA

Maximize a sua participação



18-19-20 Setembro 2026

Se é um Hotel, Resort, Clube de Fitness, Estúdio de Yoga / Pilates, Spa, Instituto de Beleza, Cabeleireiro, Centro de Wellness, Escola de Dança, Dojo de Artes Marciais, Grupo de Corrida ou Associação Desportiva, pode participar apoiando o #WellnessForAll através do World Wellness Weekend.

Transforme três dias de atividades gratuitas em resultados concretos.

- exposição mediática
- conteúdo gerado pelos utilizadores
- Parcerias com outros estabelecimentos
- retorno após o World Wellness Weekend

Não precisa de fazer tudo.

Só precisa de fazer as coisas certas no momento certo.



O QUE GANHA COM A SUA PARTICIPAÇÃO

Inclua o World Wellness Weekend na sua estratégia de Marketing / Comunicação para:

- **aumentar o SEO** e a visibilidade online com a sua página em wellmap.pt
- **atrair novos clientes** para descobrirem atividades gratuitas e envolventes
- reconectar com clientes anteriores ou membros
- **criar histórias e conteúdos** que os media possam partilhar
- **aumentar a sua base de dados** de contactos
- **incentivar** reservas e visitas após o evento

3 PASSOS FÁCEIS PARA COMEÇAR

Comece com estas três ações:

1. **Crie / atualize a sua página gratuita em [Wellmap.pt](https://wellmap.pt)** com a sua descrição, contactos e fotografias.
2. **Anuncie a sua participação** no seu website, redes sociais ou newsletter para que os seus clientes e membros saibam que fazem parte de uma ativação global.
3. **Informe jornalistas locais e influenciadores** sobre as suas atividades para que possam divulgar as boas notícias.

Tomar estas medidas cedo tornará tudo muito mais fácil.

Março – Abril
2026

Planeie a sua participação

Decida quais atividades gratuitas a sua equipa irá organizar para atrair residentes e novos clientes.

Também pode organizar atividades com parceiros, por exemplo:

Sessão gratuita de Yoga + brunch com um café.

Durante a 10.ª edição do World Wellness Weekend, **faça um brainstorming com a sua equipa** sobre as atividades mais originais e atrativas que pode organizar para captar a atenção dos media.



Maio – Junho
2026

Esteja visível no Wellmap

[Crie/atualize a sua página em Wellmap.pt](#)

Com uma descrição atrativa, contactos claros e fotografias elegantes.

Comece a divulgar nas redes sociais para criar expectativa antes de setembro.

Envie email antes de 15 de maio para ser incluído no press release internacional:
info@weekend-wellness.com

Se trabalha com instrutores, parceiros ou organizações locais, confirme antecipadamente a disponibilidade.

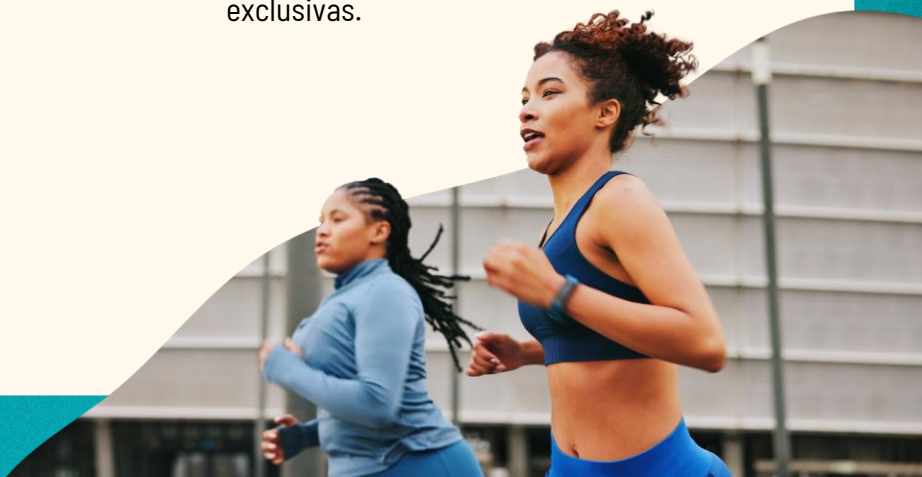
Julho – Agosto
2026

Publique, promova e prepare a experiência

Publique todas as suas atividades no Wellmap e comunique claramente :o que é a atividade, quando acontece, onde se realiza, como participar.

Se organizar 3 ou mais atividades gratuitas, contacte info@weekend-wellness.com para **receber o badge e certificado Wellness Champion 2026.**

Decida como irá convidar os participantes a inscreverem-se na sua newsletter (formulário digital ou em papel), com uma secção opcional de consentimento, para que possam receber dicas regulares de bem-estar e ofertas exclusivas.



**Início Setembro
2026**

Confirme tudo e informe a sua equipa

Nas duas últimas semanas, foque-se na promoção.

Convide jornalistas, influenciadores e bloggers a participarem nas suas atividades e partilhe com eles o nosso [Press Release](#) internacional.

Confirme horários, dimensões dos grupos, equipa, equipamentos e organização nas redes sociais.

Envie lembretes curtos aos participantes que já reservaram, pouco antes de cada atividade, para reduzir faltas.

**18-19-20
Setembro 2026**

Entregue e amplifie valor

Durante o World Wellness Weekend, concentre-se em oferecer excelentes experiências e amplificar o seu impacto nas redes sociais.

Receba os participantes com simpatia e, no final de cada atividade, convide-os a:

- preencher o questionário de satisfação (papel ou online)

- autorizar receber a sua newsletter
- regressar com amigos ou família

Publique fotografias / short videos nas redes sociais e identifique [#worldwellnessweekend](#) para que possamos partilhar o seu conteúdo.

**Final Setembro
- Outubro 2026**

Follow up construa valor a longo prazo

É nesta fase que surgem mais resultados.

Agradeça aos participantes que mencionaram a sua empresa nas redes sociais e acompanhe os que optaram por receber a sua newsletter, convidando-os para atividades futuras.

Partilhe dicas de bem-estar e ofertas especiais. Analise o feedback

Muitos espaços obtêm o maior **impacto** após o evento, quando publicam o badge WELLNESS **CHAMPION** ou WELLNESS **HERO** e o certificado oficial.

Um lembrete simples

O World Wellness Weekend gera atenção e ligação.

A sua preparação pode transformar essa atenção online em visitas e reservas presenciais.

Planeie cedo.

**Torne a experiência
entusiasmante.**

Acompanhe.

