



# CRONOLOGIA

## Consigli per ottimizzare la tua partecipazione



**18-19-20 Settembre 2026**

Questo documento ti aiuta a trarre un reale beneficio dalla tua partecipazione nel supportare #WellnessForAll con il World Wellness Weekend.

Con alcune azioni ben sincronizzate, puoi trasformare tre giorni di attività gratuite in:

- Esposizione mediatica
- Contenuti generati dagli utenti
- Partnership con altre sedi partecipanti
- visite ripetute e prenotazioni dopo il World Wellness Weekend.

**NON devi fare tutto.**

**Devi solo fare le cose giuste al momento giusto.**



### COSA CI GUADAGNI TU

Includi il World Wellness Weekend nella tua strategia di Marketing / Comunicazione per ottenere risultati pratici:

- **Incremento della tua SEO** e visibilità online con la tua pagina Wellmap,
- **Attirare nuovi clienti** che vogliono scoprire le tue attività gratuite e significative,
- **Riavvicinare i clienti passati** o membri,
- **Creare storie e contenuti** che i media locali e i canali social possono condividere,
- **Ampliare il tuo database di contatti** in modo rispettoso e opponente,
- **Incoraggiare le prenotazioni** e visite dopo il fine settimana di settembre.

*La cronologia nelle pagine successive mostra come realizzare questo.*

### 3 SEMPLICI PASSAGGI PER INIZIARE

Inizia con queste tre azioni. Tutto il resto si costruisce da sé.

- **Crea / aggiorna la tua pagina gratuita su Wellmap.org** con la tua descrizione, i contatti, le foto.
- **Annuncia la tua partecipazione** sui tuoi social media, sito web o newsletter, così che la tua comunità sappia che fai parte di una associazione globale.
- **Informa giornalisti e influencer locali** Sulle tue attività gratuite così che possano diffondere la notizia come una notizia locale positiva.

*Fare questi casi rende più facile il resto.*

**Marzo – Aprile  
2026**

## PIANIFICA LA TUA PARTECIPAZIONE

Decidi quali attività gratuite il tuo team organizzerà per attrarre locali e nuovi clienti.

Puoi anche organizzare attività con una quota di partecipazione. Esempi:

- Free Yoga + **Brunch** con una tariffa;
- o corso gratuito di fitness+ **Pass giornaliero speciale** (piscina, sauna e vapore).

Se vuoi davvero distinguerti durante la decima edizione del World Wellness Weekend, fai brainstorming con il tuo team riguardo al **Le attività più originali e attraenti che puoi organizzare** per attirare l'attenzione dei media ed essere il prossimo titolo.



**Maggio – Giugno  
2026**

## SII VISIBILE SU WELLMAP

[Crea / aggiorna la tua pagina gratuita della location su Wellmap.org](#) con una descrizione accattivante, dettagli di contatto chiari e foto eleganti.

**Inizia la pubblicità sui social media** almeno

con un'attività per creare entusiasmo prima di settembre. Se lavori con istruttori, partner o organizzazioni locali, conferma ora la disponibilità così non ci saranno sorprese in seguito.

**Luglio – Agosto  
2026**

## PUBBLICA, PROMUOVI E PREPARA L'ESPERIENZA

Pubblica tutte le tue attività su Wellmap e comunicale chiaramente: cos'è, quando accade, dove avviene e come unirsi.

Se organizzi 3 o più attività gratuite contatta [info@weekend-wellness.com](mailto:info@weekend-wellness.com) per ottenere il **Badge e il certificato di Campione del Benessere 2026**.

Decidi come invitare i partecipanti a compilare il tuo **Questionario di soddisfazione** (cartacea o digitale), con una sezione opzionale per iscriversi ai partecipanti che possono scegliere di **iscriversi alla tua newsletter** e ricevere regolarmente consigli di benessere e offerte irresistibili.



**Inizio settembre  
2026**

## CONFERMA TUTTO E INFORMA IL TUO TEAM

Nelle ultime due settimane, **Concentrati sulla promozione.**

**Invita giornalisti, influencer, blogger** con il **Comunicato stampa internazionale sul World Wellness Weekend.**

Conferma orari, dimensioni dei gruppi, personale, e configurazione sui **social media.**

Invia brevi promemoria ai partecipanti che hanno prenotato, poco prima di ogni attività **ridurre i no-shows.**

Assicurati che il tuo team sappia quando e come:

- Condividi il questionario
- Spiega l'opzione

**18-19-20  
Settembre 2026**

## CONSEGNA E AMPLIFICA VALORE

Durante il World Wellness Weekend, concentrati su **Offrire esperienze eccellenti e amplificarle con i social media.**

Accogli calorosamente i partecipanti e, alla fine di ogni attività, invitali a:

- Compilare il tuo questionario di soddisfazione (cartaceo o online)

- Iscriverti per ricevere le tue newsletter con le migliori Offerte
- Prenotare per il tuo prossimo evento
- Essere connesso con la tua attività.

**Pubblica foto o brevi video** sui social media e tagga #worldwellnessweekend così possiamo eventualmente condividere i tuoi contenuti.

**Fine settembre -  
Ottobre 2026**

## SEGUI E COSTRUISCI VALORE A LUNGO TERMINE

È in questo momento che compaiono nuovi risultati.

Ringrazia i partecipanti che ti hanno menzionato sui social media, segui chi ha aderito e invitali a prenotare, tornare o partecipare alle prossime attività con amici o familiari.

Condividi consigli di benessere e offerte irresistibili.

Rivedi i feedback per capire cosa ha funzionato bene.

Molte sedi vedono l'impatto maggiore dopo il weekend.

## UN SEMPLICE PROMEMORIA

Il World Wellness Weekend genera attenzione e connessione.

La tua preparazione può trasformare l'attenzione online in visite e prenotazioni in loco.

**Pianifica in anticipo.**

**Rendilo emozionante.**

**Seguito.**

