



CALENDRIER pour optimiser votre participation

18-19-20 Septembre 2026

Vous êtes un hôtel ou resort, un club de fitness ou studio de yoga/Pilates, un spa, institut de beauté, ou salon de coiffure, un centre de bien-être, une école de danse ou dojo d'arts martiaux, un club ou association sportive... soutenez la notion de Wellness pour TOUS / *Wellness for ALL* et **maximisez** votre participation avec le Weekend Mondial du Bien-être / World Wellness Weekend.

Avec quelques activités réalisées au bon moment, vous pouvez transformer trois jours d'activités gratuites en :

- visibilité médiatique
- contenu généré par les utilisateurs
- partenariats stratégiques avec d'autres établissements participants
- réservations après le World Wellness Weekend.

Vous n'êtes PAS obligé de tout faire.

Il suffit de faire les bonnes choses au bon moment.



QU'EST-CE QUE VOUS Y GAGNEZ ?

Intégrez le Weekend Mondial du Bien-être à votre stratégie marketing/communication (comme la St Valentin, la Fête des Mères / Pères) pour générer des résultats concrets :

- **améliorez votre référencement** et visibilité en ligne grâce à votre page sur Wellmap.fr
- **attirez de nouveaux clients** pour découvrir vos activités gratuites et vos offres irrésistibles
- **renouez le contact avec d'anciens clients** ou membres
- **créez du contenu** que les médias locaux et les réseaux sociaux peuvent partager
- **développez votre base de données de contacts** avec une inscription opt-in
- **Donnez envie de revenir et réserver** après le week-end avec des offres spéciales.

Le calendrier de la page suivante montre comment rendre cela possible.

3 ÉTAPES SIMPLES POUR COMMENCER

Commencez par ces trois actions.
Tout le reste en découle.

- **Créez / mettez à jour gratuitement votre page sur [Wellmap.fr](https://www.wellmap.fr)** avec une description qui donne envie de venir, vos coordonnées pour vous contacter, votre logo et une belle photo en haut de page.
- **Annoncez votre participation** sur vos réseaux sociaux, votre site web et/ou votre newsletter afin que votre communauté sache que vous participez à une mobilisation mondiale.
- **Informez les journalistes et influenceurs locaux** de vos activités gratuites afin qu'ils puissent en parler comme une actualité locale positive.

Mars – Avril
2026

Planifiez votre participation

Déterminez les activités gratuites que votre équipe organisera pour attirer les résidents locaux autour de vous et de nouveaux clients.

Vous pouvez également organiser des activités payantes. Exemples:

- Séance de yoga gratuite + **brunch** (avec supplément)
- Cours de fitness gratuit + **Pass demi-jour** (accès piscine, sauna, hammam).

Si vous souhaitez vraiment vous démarquer lors de la 10e édition du Weekend Mondial du Bien-être, réfléchissez avec votre équipe aux **activités les plus surprenantes** ou Signature **que vous pouvez organiser** pour refléter votre différence et capter l'attention des médias et faire la une des journaux.



Mai – Juin
2026

Soyez visible sur Wellmap

[Créez / mettez à jour gratuitement la page de votre établissement sur Wellmap.fr](#) avec une description attrayante, des coordonnées claires et de photos élégantes.

Commencez à annoncer au moins une activité sur les réseaux sociaux pour lancer le buzz avant septembre.

Contactez-nous avant le 15 mai si vous souhaitez **figurer dans notre dossier de presse international** : info@weekend-wellness.com

Si vous travaillez avec des free-lances, des partenaires ou organisations locales, confirmez leur disponibilité dès maintenant afin d'éviter toute surprise par la suite.

Juillet – Août
2026

Publiez, promouvez et préparez l'expérience

Publiez toutes vos activités sur Wellmap et communiquez-les clairement : nom des séances, date, horaire, adresse où aller et comment participer.

Si vous organisez **3 activités gratuites différentes** (ou plus), contactez info@weekend-wellness.com pour **demandeur votre badge et votre certificat de Champion Wellness 2026.**

Décidez comment vous encouragerez les participants à remplir votre **questionnaire de satisfaction** (papier ou numérique), avec une section d'inscription facultative (opt in) pour **s'abonner à votre newsletter** et recevoir régulièrement des conseils bien-être et des offres irrésistibles.



**Début Septembre
2026**

Confirmez tout et mobilisez votre équipe

Début Septembre, **concentrez-vous sur la promotion.**

Invitez des journalistes, influenceurs et blogueurs à découvrir votre établissement avec le [dossier de presse international](#) du Weekend Mondial du Bien-être.

Confirmez sur **les réseaux sociaux** les horaires, le nombre de participants par session, le staff qui va intervenir, le matériel éventuel (vêtements légers, eau, tapis...)

Avant chaque activité, envoyez un email ou SMS aux participants qui ont réservé, afin de **réduire les absences** (*no show*).

**18-19-20
Septembre 2026**

Célébrez le week-end mondial et préparez la suite

Pendant le Weekend Mondial du Bien-être, **concentrez-vous sur l'animation des expériences exceptionnelles et partagez sur les réseaux sociaux.**

Accueillez chaleureusement les participants et, à la fin de chaque activité, invitez-les à :

- remplir votre questionnaire de satisfaction (papier ou en ligne)

- s'inscrire à votre newsletter opt-in avec des conseils bien-être, et offres irrésistibles.
- réserver pour votre prochain événement

Publiez des photos ou de courtes vidéos sur les réseaux sociaux en utilisant [#worldwellnessweekend](#) pour que nous puissions éventuellement partager votre contenu.

**Fin Septembre
- Octobre 2026**

Assurez un suivi et créez de la valeur à long terme

C'est à ce moment-là que vous continuez à générer des résultats.

Remerciez les participants qui vous ont mentionné sur les réseaux sociaux, contactez ceux qui se sont inscrits et invitez-les à revenir en réservant, ou à participer à vos prochaines activités avec leurs amis ou leur famille.

Analysez les commentaires pour comprendre ce qui a bien fonctionné.

Partagez conseils bien-être et offres irrésistibles.

De nombreux établissements constatent un impact important lorsqu'ils affichent leur **badge et certificat de CHAMPION Wellness ou de HÉROS Wellness.**

Un simple rappel

Le Weekend Mondial du Bien-être capte l'attention et crée des liens.

Votre préparation peut transformer le trafic en ligne en visites et réservations sur place.

Planifiez en avance.

Rendez-le excitant.

Effectuez un suivi.

