



# DEVENEZ CHAMPION WELLNESS

18-20 Septembre 2026



01

## COMMENT DEVENIR "CHAMPION WELLNESS" ?

Les Hotels, Resorts, Clubs de Fitness, Studios de Yoga/Pilates, Ecoles de danse, Dojos d'arts martiaux, Spas, Instituts de beauté, Salons de coiffure, Centres thermaux, Thalassothérapies peuvent obtenir leur certificat et leur badge officiels de **Champion du bien-être** (format JPEG, PNG, SVG) en organisant **trois activités collectives gratuites différentes**.

Idéalement, ces 3 activités doivent cibler des publics différents et à différents moments afin d'attirer le plus grand nombre de participants.

Consultez « [Idées d'activités](#) » pour attirer la clientèle locale et touristique et mettre en valeur vos offres en vous appuyant sur les **5 Piliers du Bien-être**.

👉 [Regardez la video: J Wellness Circle](#)



02

## 3 ACTIVITÉS POUR FAIRE LA DIFFÉRENCE

L'objectif est d'optimiser vos chances d'attirer le type de clients que vous souhaitez inciter à revenir avec leurs amis ou famille.

Le bien-être peut être perçu de différentes façons, c'est pourquoi nous recommandons d'organiser différentes activités qui mettent en valeur votre offre ou vos activités exclusives pour vous distinguer de la concurrence.

Exemples :

- **Cours de fitness collectif** pour débutants, confirmés, seniors ou en famille
- **Relaxation ou méditation guidée**: en salle, extérieur ou en piscine, au lever ou coucher du soleil, en silence ou au son des bols chantants et des gongs...
- **Atelier pratique** sur le sommeil, la beauté, la nutrition, la gestion du stress...

en présentiel ou en ligne (Instagram ou Facebook Live), ou sur [World Wellness WebTV](#).

👉 [Regardez la compilation vidéo 1](#)





03

### CRÉEZ DES EXPÉRIENCES AVEC DES OFFRES IRRÉSISTIBLES

Cette suggestion est optionnelle, si elle convient à votre établissement et à votre équipe.

Vous pouvez :

- présenter votre activité Signature (celle qui a fait votre renommée)
- inviter un invité spécial (un talent local ou influencer qui amène son public)
- ajouter une expérience payante après la séance gratuite (*facultatif*), afin que les participants intéressés puissent prolonger leur visite.

Exemples :

- Cours de fitness GRATUIT + **accès demi-journée** (piscine/salle de sport / sauna...)
- Séance de yoga GRATUIT + **offre « Yoga et Brunch »**
- Atelier beauté GRATUIT (Yoga du visage / Gym du visage / Respiration aromathérapie) + **offre spéciale sur les soins/produits**

04

### REGARDEZ COMMENT LES CHAMPIONS EN PARLENT...

Pour optimiser la page de votre établissement sur [wellmap.fr](https://wellmap.fr), inspirez-vous de ces exemples.

Ces établissements annoncent clairement les titres de leurs activités, les horaires et les détails permettant au public de comprendre rapidement et de participer:

- [JW Marriott Hotel Jakarta](#)
- [Six Senses Yao Noi](#)
- [Sofitel Dubai The Palm](#)

Voici comment des établissements ont annoncé leur badge de Champion du bien-être 2025 :

- [JW Marriott Hotel Jakarta Champion recognition \(Instagram\)](#)
- [Six Senses Yao Noi Champion post \(Instagram\)](#)