



DICAS

Atrair e fidelizar público de bem-estar



Potencie o impacto do World Wellness Weekend | 18-19-20 Set 2026

Se é um Hotel, Resort, Clube de Fitness, Estúdio de Yoga/Pilates, Spa, Instituto de Beleza, Salão de Cabeleireiro, Centro de Bem-Estar, Escola de Dança, Dojo de Artes Marciais, Grupo de Corrida ou Associação Desportiva:

Atraia o público-alvo certo, proporcione uma experiência diferenciadora durante o World Wellness Weekend e assegure a continuidade da relação após o evento.

BEFORE



01 WELLNESS É PARTILHA

A maioria das pessoas sente-se mais confortável a experimentar novas atividades acompanhada. Incentive a trazer um amigo, colega ou familiar.

02 LANCE UM DESAFIO

Um desafio motiva à participação e à continuidade.

Mantenha-o simples e inclusivo. O foco é o progresso coletivo, não a competição.

Exemplos:

- Somar passos, quilómetros ou minutos de atividade
- Preparar uma pequena apresentação ou demonstração para o fim de semana

Os desafios geram envolvimento e conteúdos fáceis de partilhar.

03 PREPARE A SUA EQUIPA

Uma boa preparação transmite confiança.

Explique à equipa o objetivo do #WellnessForAll

Defina quem acolhe e quem conduz cada atividade

Planeie o pós-evento: recolha de feedback, convite à newsletter, oferta especial e acompanhamento posterior

04 ESTABELEÇA PARCERIAS LOCAIS

Colabore com associações, instituições ou entidades alinhadas com os seus valores.

Pode associar uma atividade a uma causa simples e concreta.

Além de reforçar o Pilar Propósito & Solidariedade, aumenta a visibilidade local.

05

CRIE UM PROGRAMA COLETIVO

A articulação entre espaços reforça o posicionamento da cidade como destino de bem-estar.

Coordene com hotéis, estúdios, spas ou profissionais independentes para estruturar um programa conjunto ao longo do fim de semana.

Mesmo uma atividade por espaço pode integrar um calendário comum, claro e funcional.

07

CRIE PRÓXIMOS PASSOS APELATIVOS

Evite descontos generalizados.

Proponha uma oferta estruturada que incentive o regresso:

- Pacote (serviço + produto)
- Programa de 3 aulas ou tratamentos
- Oferta "2 por 1"

DURANTE

06

ENVOLVA NEGÓCIOS LOCAIS

Parcerias locais ampliam o alcance.

Lojas de desporto, livrarias, cafés saudáveis ou parceiros turísticos podem apoiar uma atividade e contribuir para a divulgação.

A promoção cruzada gera novos públicos para todos os envolvidos.

08

COMUNIQUE E PARTILHE

Apresente resultados e momentos relevantes do evento. Valorize a participação e incentive a partilha.

Utilize **#worldwellnessweekend** para integrar a comunicação global.



DEPOIS

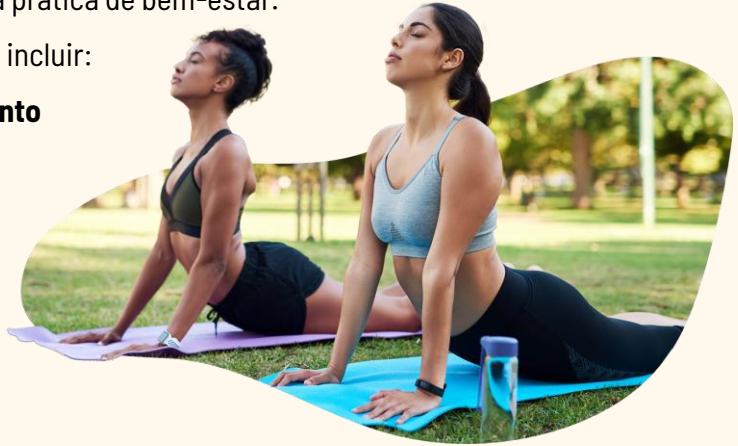
O verdadeiro valor do World Wellness Weekend constrói-se após o evento.

Agradeça a participação e mantenha o contacto com quem demonstrou interesse.

Envie um follow-up simples e relevante, uma mensagem de agradecimento, os principais momentos do fim de semana e uma dica prática de bem-estar.

Um acompanhamento estruturado pode incluir:

- **Agradecimento e destaques do evento**
- **Conteúdo útil (dica ou insight)**
- **Convite para nova participação ou para trazer um acompanhante**



09

MOSTRE QUE O SEU ESPAÇO FAZ PARTE DA SOLUÇÃO

O público procura espaços que contribuam para saúde, equilíbrio e ligação social.

Ao integrar o World Wellness Weekend, o seu espaço demonstra compromisso ativo com os 5 Pilares do Bem-Estar:

- Sono & Criatividade
- Nutrição & Imunidade
- Movimento & Vitalidade
- Mindfulness & Serenidade
- Propósito & Solidariedade

10

MAXIMIZE A SUA PARTICIPAÇÃO

Não disperse esforços.

Selecione atividades alinhadas com o seu posicionamento e desenvolva 1 a 3 experiências coletivas com impacto real.

Priorize o público que pretende atrair e fidelizar.

11

O TRABALHO EM EQUIPA REFORÇA O IMPACTO

Se necessário, estabeleça parcerias estratégicas ou convide profissionais externos para complementar competências.

A colaboração aumenta a relevância e a credibilidade da iniciativa.

12

NECESSITA DE APOIO LOCAL?

Contacte os [Embaixadores da sua região](#) para articulação, orientação e ligação a parceiros locais.

13

GUARDE A DATA

World Wellness Weekend

18-19-20 Setembro 2026

190 países | wellmap.pt