



EMERGI come Campione del Benessere

18-20 Settembre



01 COSA VUOL DIRE ESSERE "CAMPIONE DEL BENESSERE"

Hotel, resort, club di fitness, studi di yoga/Pilates, scuole di danza, dojo di arti marziali, Spa, saloni di bellezza/parrucchieri, sorgenti termali, centri di talassoterapia possono ricevere il loro **certificato ufficiale** e il **badge** (jpeg, png, svg) come Campione del Benessere organizzando **3 diverse attività collettive** gratuite, idealmente pianificate per un pubblico diverso e programmate in orari e giorni differenti affinché più persone possano partecipare.

Guarda [Idee Attività](#) per suggerimenti originali per attirare locali e visitatori per mostrare le vostre offerte con i 5 Pilastri del Benessere.

👉 [Guarda il video del Wellness Circle Champion](#)



02 UN PIANO SEMPLICE A 3 ATTIVITÀ (DISTRIBUITO SU 3 GIORNI)

L'obiettivo è massimizzare le tue possibilità di attrarre il tipo di persone che vuoi incoraggiare a tornare con amici e famiglia.

Il benessere è molte cose diverse per le persone, quindi ti consigliamo vivamente di creare attività diverse che mettano davvero in risalto la tua firma o attività esclusive che ti distinguono dalla concorrenza.

Esempi:

- Lezioni di Movimento Collettivo per principianti, o avanzati, o... per la famiglia o le Dame d'Oro.
- Gruppi di consapevolezza: un rilassamento guidato o meditazione, galleggiare in piscina o godersi la vista da un tetto, all'alba o tramonto, in silenzio o con ciotole cantanti, gong.
- Un workshop collettivo con consigli pratici su Sonno, Bellezza, Nutrizione, Stress, o su come riaccendere il proprio Scopo, sia di persona che online (Instagram o Facebook LIVE, oppure [World Wellness WebTV](#)).

👉 [Guarda il video compilation 1](#)





03

CREA ESPERIENZE CON OFFERTE IRRESISTIBILI

Questo è opzionale, solo se si adatta alla tua sede e alla tua squadra.

Puoi:

- Mostra la tua sessione di rilievo (quella per cui sei conosciuto)
- invitare un ospite speciale (talento locale che porta il proprio pubblico)
- Aggiungi un'esperienza curata a pagamento dopo la sessione gratuita (opzionale), così gli ospiti interessati potranno restare più a lungo

Formati di esempio:

Lezione di fitness gratuita + accesso opzionale a mezza giornata (piscina/palestra/sauna/vapore) o accesso a una cabana VIP

Offerta gratuita di yoga + "Yoga & Brunch" Workshop di bellezza gratuito

(Yoga facciale / palestra facciale / respirazione aromaterapica) + offerta speciale su trattamenti/prodotti

 [Guarda il video compilation 2](#)

04

GUARDA COME I CAMPIONI PRESENTANO IL LORO

PROGRAMMA

Se vuoi che la pagina della tua sede sia coinvolgente, usa questi come riferimento.

Osserva come queste proprietà annunciano chiaramente i titoli delle attività, gli orari e i dettagli della sede affinché il pubblico possa capire rapidamente e partecipare.

- [JW Marriott Hotel Jakarta Wellmap page](#)
- [Six Senses Yao Noi Wellmap page](#)
- [Sofitel Dubai The Palm Wellmap page](#)

Guarda esempi reali di come i locali hanno annunciato il loro **Campione del Benessere Riconoscimenti 2025**:

- [JW Marriott Hotel Jakarta Champion recognition \(Instagram Reel\)](#)
- [Six Senses Yao Noi Champion post \(Instagram\)](#)