



ÁLCESE como Campeón del Bienestar

18-20 de septiembre



01

QUÉ SIGNIFICA "CAMPEÓN DEL BIENESTAR"

Los Hoteles, Resorts, Gimnasios, Estudios de Yoga/Pilates, Escuelas de Danza, Dojos de Artes Marciales, Spas, Salones de Belleza/Peluquería, Aguas Termales, Centros de Talasoterapia pueden recibir su **certificado e insignia oficiales** (jpeg, png, svg) como Campeón del Bienestar al organizar **3 actividades colectivas gratuitas y diferentes**, idealmente planificadas para diferentes públicos y programadas en diferentes horarios y días para que más personas puedan asistir.

Consulte [Ideas de Actividades](#) con sugerencias originales para atraer residentes de su zona y visitantes y así poder mostrar tus ofertas con los 5 Pilares del Bienestar.

👉 [Mire el video del Campeón J Wellness Circle](#)



02

UN PLAN SENCILLO DE 3 ACTIVIDADES (REPARTIDAS EN 3 DÍAS)

El objetivo es maximizar sus posibilidades de atraer el tipo de público al que desea animar a regresar con amigos y familiares.

El bienestar representa cosas distintas para distintas personas, por lo que le recomendamos crear diferentes actividades que realmente muestren su sello distintivo o actividades exclusivas que lo diferencien de la competencia.

Ejemplos:

- Clases de Movimiento Colectivo para principiantes, o avanzados, o... para familias o señoras mayores.
- Sesiones colectivas de Mindfulness: una relajación o meditación guiada, flotar en la piscina o disfrutar de las vistas desde una azotea al amanecer/atardecer, en silencio o con cuencos cantores, gongs.
- Un taller colectivo con consejos prácticos sobre sueño, belleza, nutrición, estrés o sobre cómo reavivar el propio propósito, en formato presencial o en línea (LIVE en Instagram o Facebook o en [World Wellness WebTV](#)).

👉 [Ver video recopilatorio 1](#)





03

CREE EXPERIENCIAS CON OFERTAS IRRESISTIBLES

Esto es opcional, solo si se adapta a su centro y equipo.

Puede:

- mostrar su sesión distintiva (aquella por la que eres conocido)
- tener un invitado especial (talento local que traiga su propia audiencia)
- añadir una experiencia seleccionada de pago después de la sesión gratuita (opcional), para que los asistentes interesados puedan quedarse más tiempo

Ejemplos de formato:

Clase de fitness gratuita + oferta opcional de acceso de medio día (piscina/gimnasio/sauna/baño de vapor) o acceso VIP a cabaña

Yoga gratis + oferta "Yoga y Brunch"

Taller gratuito de belleza (Yoga Facial / Gimnasia Facial / Respiración con aromaterapia) + oferta especial en tratamientos/productos

04

MIRE CÓMO LOS CAMPEONES PRESENTAN SU PROGRAMA

Si quiere que la página de su centro tenga un aspecto atractivo, utilice los siguientes centros como referencia.

Observe cómo estas propiedades anuncian claramente los títulos de las actividades, los horarios y los detalles del centro para que el público pueda comprenderlo todo rápidamente y apuntarse.

- [Página Wellmap de JW Marriott Hotel Jakarta](#)
- [Página Wellmap de Six Senses Yao Noi](#)
- [Página Wellmap de Sofitel Dubai The Palm](#)

Aquí tiene ejemplos reales de cómo los centros anunciaron su **reconocimiento** como **Campeón del Bienestar de 2025**:

- [Reconocimiento de Campéon de JW Marriott Hotel Jakarta \(Reel de Instagram\)](#)
- [Post de Campeón de Six Senses Yao Noi \(Instagram\)](#)