

BRILLE como Héroe del Bienestar

18-20 de septiembre



01 QUÉ SIGNIFICA "HÉROE DEL BIENESTAR"

Los Hoteles, Resorts, Gimnasios, Estudios de Yoga/Pilates, Escuelas de Danza, Dojos de Artes Marciales, Spas, Salones de Belleza/Peluquería, Aguas Termales, Centros de Talasoterapia pueden recibir su **certificado e insignia oficiales** (jpeg, png, svg) como Héroe del Bienestar al organizar :

- **3 actividades gratuitas y diferentes para los residentes del lugar, los visitantes o los clientes** (ver documento *Campeón del Bienestar*)
- **1 actividad gratuita para los compañeros / el equipo** (para inculcar una cultura de bienestar en el lugar de trabajo)
- **1 actividad gratuita para la comunidad desfavorecida** o una limpieza con el World Cleanup Day o bien una plantación de árboles o una actividad de compromiso con la comunidad a través de la Nonviolent Campaign Pace Bene.

02 BIENESTAR PARA TODOS CON ACTIVIDADES SIGNIFICATIVAS

Lidere la conversación en su ciudad y país.

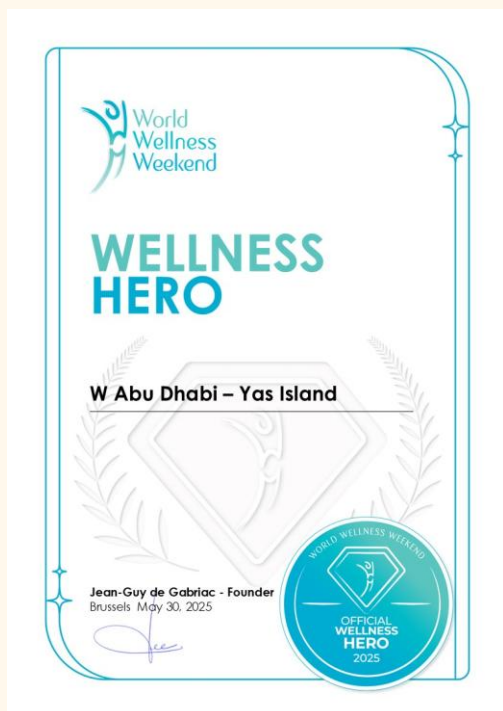
Ejemplos:

- **3 actividades diferentes para el público:** consulta el documento [Ideas de Actividades](#) con sugerencias para mostrar sus ofertas con los 5 Pilares del Bienestar.
- **1 actividad para los compañeros / el personal** antes del World Wellness Weekend en las zonas reservadas para el personal: estiramientos, bienestar mental, relajación guiada...
- **1 sesión colectiva** en una residencia de personas mayores, una escuela, un hospital, un orfanato, una donación de alimentos o de sangre...

👉 [Ver el video recopilatorio de HÉROE](#)

👉 [Ver Fusion Resort & Villas Da Nang](#)

👉 [Anara Spa at Grand Hyatt Kauai](#)





03

CREE EXPERIENCIAS CON OFERTAS IRRESISTIBLES

Esto es opcional, solo si se adapta a su centro y equipo.

Puede:

- mostrar su sesión distintiva (aquella por la que eres conocido)
- tener un invitado especial (talento local que traiga su propia audiencia)
- añadir una experiencia seleccionada de pago después de la sesión gratuita (opcional), para que los asistentes interesados puedan quedarse más tiempo

Ejemplos de formato:

Clase de fitness gratuita + oferta opcional de acceso de medio día (piscina/gimnasio/sauna/baño de vapor) o acceso VIP a cabaña

Yoga gratis + oferta "Yoga y Brunch"

Taller gratuito de belleza (Yoga Facial / Gimnasia Facial / Respiración con aromaterapia) + oferta especial en tratamientos/productos

 [Ver video recopilatorio 2](#)

04

MIRE CÓMO LOS HÉROES PRESENTAN SU PROGRAMA

If you want your venue page to look engaging, use these as reference.

Observe cómo estas propiedades anuncian claramente los títulos de las actividades, los horarios y los detalles del centro para que el público pueda comprenderlo todo rápidamente y apuntarse.

- [THE BARAI-Hyatt Regency Hua Hin](#)
- [W Abu Dhabi - Yas Island](#)
- [The SPA by Corinthia Lisbon](#)
- [The Ritz-Carlton Spa, Bangalore India](#)
- [Royalton Splash Riviera Cancún](#)
- [Live Aqua Beach Resort Punta Cana](#)
- [Conrad Abu Dhabi Etihad Towers](#)

Aquí tiene ejemplos reales de cómo los centros anunciaron su **reconocimiento** como **Héroe del Bienestar de 2025**:

- [Westin Siray Bay Resort & Spa Phuket \(reconocimiento como HÉROE en Facebook\)](#)
- [Mención al reconocimiento de HÉROE de Fivlements Retreat Bali \(Instagram\)](#)