



CRONOGRAMA

Maximice su participación



18-19-20 septiembre de 2026

Si usted es un hotel, resort, club de fitness, estudio de yoga/pilates, spa, instituto de belleza, peluquería, centro de bienestar, escuela de danza, dojo de artes marciales, club de corredores, asociación deportiva: obtenga valor real de su participación en apoyo al #WellnessForAll (Bienestar Para Todos) con el World Wellness Weekend.

Con unas cuantas acciones llevadas a cabo en el momento oportuno, puedes convertir tres días de actividades gratuitas en:

- exposición mediática
- contenido generado por usuarios
- asociaciones con otros centros participantes
- personas que repiten y reservan después del World Wellness Weekend.

NO necesita hacerlo todo.

Solo necesita realizar las acciones oportunas en el momento oportuno

QUÉ VENTAJAS HAY PARA USTED?

Incluya el World Wellness Weekend en su estrategia de Marketing/Comunicación para conseguir resultados prácticos:

- **aumente su SEO** y visibilidad online con su página gratuita en wellmap.es
- **atraiga nuevos clientes** para que descubran sus actividades significativas y gratuitas.
- **vuelva a captar antiguos clientes** o miembros
- **cree historias y contenido** que los medios locales y los canales sociales puedan compartir,
- **haga crecer su base de datos de contactos** con una opción de suscripción respetuosa
- **fomente reservas** y visitas después del fin de semana.

El cronograma en las siguientes páginas le muestra cómo hacer que todo esto suceda.



3 SENCILLOS PASOS PARA COMENZAR

Comience por estas tres acciones. Todo lo demás se construye a partir de ahí.

1. Cree / actualice su página gratuita en [Wellmap.es](https://wellmap.es) con su descripción, datos de contacto, fotos.

2. Anuncie su participación en sus redes sociales, página web o *newsletter* para que sus clientes, miembros y su comunidad sepan que es parte de un movimiento global.

3. Informe a periodistas e influencers locales sobre sus actividades gratuitas para que puedan difundirlas como noticias locales positivas.

El realizar estas acciones pronto hará que el resto sea más fácil.

marzo – abril de
2026

Planee su participación

Decida las **actividades gratuitas** que su equipo organizará para atraer gente local y nuevos clientes

También puede organizar actividades con coste de participación. Ejemplos:

- una sesión gratuita de Yoga + **Brunch** con coste
- una clase gratuita de Fitness + **pase diario especial** (acceso a piscina, cabaña, sauna y vapor).

Si realmente desea destacar durante la 10ª edición del World Wellness Weekend, haga una lluvia de ideas con su equipo sobre **las actividades más originales y atractivas que pueden organizar** para captar la atención de los medios y ser el próximo titular.



mayo – junio de
2026

Sea visible en Wellmap

Cree / actualice la página gratuita de su centro en Wellmap.es con una descripción atractiva, datos de contacto claros y fotos elegantes.

Comience a anunciar al menos una actividad **en las redes sociales** para crear expectación antes de septiembre.

Envíenos un email antes del 15 de mayo si desea que **le incluyamos en nuestro comunicado de prensa internacional**: info@weekend-wellness.com

Si trabaja con instructores, socios u organizaciones locales, confirme la disponibilidad ahora para que evitar sorpresas más adelante.

julio – agosto de
2026

Publique, promocióne y prepare la experiencia

Publique todas sus actividades en Wellmap y comuníquelas claramente: en qué consisten, cuándo y dónde se llevan a cabo y cómo participar.

Si organiza 3 o más actividades gratuitas, contacte con info@weekend-wellness.com para **solicitar su insignia y certificado de Campeón del Bienestar de 2026**.

Decida cómo invitar a los participantes a completar su **cuestionario de satisfacción** (en papel o formato digital) con una sección de suscripción opcional para que los participantes puedan elegir **unirse a su newsletter** y recibir consejos habituales de bienestar y ofertas irresistibles



Principios de
septiembre 2026

Confírmelo todo y dé instrucciones a su equipo

En las dos últimas semanas, **céntrese en la promoción.**

Invite a periodistas, influencers, bloggers a asistir a sus actividades y envíeles nuestro [Comunicado de Prensa Internacional](#).

Confirme horarios, tamaño de los grupos, personal, equipo y disposición en las **redes sociales**.

- Poco antes de cada actividad, envíe breves recordatorios a los participantes que hayan reservado para **reducir la falta de asistencia.**

18-19-20
September 2026

Aporte valor y amplíelo

Durante el World Wellness Weekend, concéntrese en **ofrecer grandes experiencias y amplificarlas con las redes sociales.**

Dé una cálida bienvenida a los participantes y al final de cada actividad, invítelos a:

- completar su cuestionario de satisfacción (en papel o en línea)

- suscribirse opcionalmente para recibir su newsletter con consejos sobre bienestar u ofertas irresistibles
- reservar para su siguiente evento
- Volver con amigos o familiares.

Publique fotos o vídeos cortos en las redes sociales y etiquete [#worldwellnessweekend](#) para que posiblemente podamos compartir su contenido.

Finales de
Septiembre – Octubre de 2026

Haga un seguimiento y cree valor a largo plazo

Aquí es cuando aparecen más resultados.

Agradezca a los participantes que le mencionen en las redes sociales, haga un seguimiento con quienes se hayan suscrito a su newsletter e invítelos a reservar, volver o unirse a sus próximas actividades con amigos y familiares.

Comparta consejos de bienestar y ofertas irresistibles.

Revise el feedback recibido para entender qué ha funcionado correctamente.

Muchos centros ven el mayor impacto después del fin de semana del evento, cuando publican su **insignia y certificado de CAMPEÓN o HÉROE del Bienestar.**

Un simple recordatorio

El World Wellness Weekend genera atención y conexión.

La preparación que haga del evento puede convertir la atención que suscite en línea en visitas y reservas in situ.

Planifique con antelación.

Hágalo emocionante.

Haga un seguimiento.

