



Por qué su GIMNASIO o ESTUDIO debería participar



18, 19, 20 septiembere de 2026

01 ¿QUÉ ES EL WORLD WELLNESS WEEKEND?

El WWW es una activación global que se lleva a cabo en 190 países con 15.000 centros, incluidos cientos de gimnasios en:

- Italia: **CIWAS** y **Fondazione Sport City** en 116 ciudades con el apoyo del Ministerio de Deportes
- Japón: **Mizuno Sports Service**, **Renaissance**, **Tipness ...**
- Reino Unido: más de 120 **Clubes David Loyd**
- Indonesia, Malasia: **Fitness First**, **Celebrity Fitness...**

El tercer fin de semana de septiembre, **los gimnasios, estudios de yoga/pilates, asociaciones deportivas y clubes de corredores** invitan a la gente de la zona a disfrutar de clases colectivas gratuitas.

02 QUÉ GANA SU GIMNASIO O ESTUDIO

Al participar en el World Wellness Weekend, su Gimnasio, Estudio o Asociación puede:

- **Aumentar su visibilidad** en su zona y online
- **Tener nuevas** oportunidades de **membresía**
- **Activa a sus miembros actuales** con desafíos divertidos
- **Posicionar su Gimnasio o Estudio** como Campeón o Héroe del Bienestar en su zona
- **Obtener visibilidad en Wellmap.es**, plataforma utilizada por quienes buscan bienestar y por periodistas.
- **Generar exposición mediática** y convertirse en el próximo titular

Usted decide su nivel de implicación y **la participación es GRATUITA.**

03 HOW TO TAKE PART

Mucha gente desea ser más activa, pero duda si apuntarse a un gimnasio o un estudio. Puede sentirse insegura, intimidada o simplemente necesita una primera experiencia positiva.

Reciba a los nuevos participantes sin presiones. Esto permite que la gente de la zona conozca a sus instructores, prueben sus clases y se sientan parte de su comunidad antes de comprometerse.

👉 [Regístrese en wellmap.es](https://wellmap.es)

Cree una página gratuita para su Gimnasio o Estudio en Wellmap.es, añada sus fotos y datos de contacto, y organice al menos una actividad gratuita durante el fin de semana. **(Consulte la página 2)**



Yoga in the Park – Bandung INDONESIA

04

DECIDA SU NIVEL DE PARTICIPACIÓN

Como **PARTICIPANTE Oficial**, se compromete a organizar **1 actividad colectiva gratuita** y aparecer de forma gratuita en wellmap.es

Como **CAMPEÓN del Bienestar**, organice **3 clases/talleres colectivos diferentes** para aumentar su exposición y atraer estratégicamente diferentes tipos de personas para que experimenten su gimnasio o estudio.

Como **HÉROE del Bienestar**, organice 5 actividades (3 para el público general + 1 para su equipo + 1 para la comunidad desfavorecida). Este nivel está diseñado para gimnasios y estudios que desean asumir un rol de liderazgo, captar la atención de los medios y posicionarse como actores clave del bienestar en su región.

Cada nivel aporta valor. Elija el que mejor se adapte a usted.

05

IDEAS DE ACTIVIDADES PARA GIMNASIOS, ESTUDIOS, ASOCIACIONES

Muchos gimnasios y estudios eligen formatos sencillos que resaltan sus puntos fuertes.

Ejemplos:

- Clases de Yoga, Pilates or estiramientos
- Sesiones de fitness para principiantes o entrenamiento funcional
- Danza o actividades de movimiento
- Introducciones a entrenamiento de fuerza o acondicionamiento
- Sesiones de meditación o respiración
- Paseos, carreras o desafíos al aire libre
- Haga que su sesión sea accesible online en [World Wellness WebTV](https://WorldWellnessWebTV)

 [Consulte más Ideas para atraer visitantes](#)

06

CÓMO CAPTAR LA ATENCIÓN DE LOS MEDIOS Y ATRAER NUEVOS MIEMBROS

Los gimnasios y estudios que ven mejores resultados suelen centrarse en una organización y una comunicación claras.

Esto incluye planificar las actividades con antelación, crear uno o dos momentos visualmente impactantes y compartir **fotos, reels e historias** después del fin de semana. Algunos centros también invitan a periodistas, blogueros o socios locales a asistir a sus actividades.

El World Wellness Weekend le brinda apoyo con recursos visuales, insignias, orientación de comunicación y consejos en el ámbito de los medios para ayudarle a compartir su participación de manera clara y profesional.

 [Acceda al Kit de Comunicación](#)

07

ABRA SUS PUERTAS AL PÚBLICO ADECUADO

Las conexiones que cree antes de y durante el World Wellness Weekend pueden continuar mucho después.

Sea estratégico: dirijase al público que desea atraer durante el World Wellness Weekend que puede regresar y reservar más adelante.

 [Regístrese en wellmap.es](https://wellmap.es)




10^a
edición