



Por qué su HOTEL o RESORT debería participar

18, 19, 20 septiembre de 2026



01

¿QUÉ ES EL WORLD WELLNESS WEEKEND?

El World Wellness Weekend es una activación global que se lleva a cabo en 190 países y 2.000 ciudades, con la participación activa de:

- **Marriott International:** 187 hoteles
- **TAJ Hotels / J Wellness Circle:** 85 propiedades
- **RIU Hotels & Resorts:** más de 40 ubicaciones
- **Banyan Tree:** más de 30 propiedades
- **Accor:** más de 20 hoteles
- **Hyatt:** más de 10 hoteles
- Incluyendo propiedades de: **Six Senses, GOCO Hospitality, Hilton, Four Seasons, Hard Rock Hotels, Jumeirah, Mandarin Oriental...**

02

QUÉ GANA SU CIUDAD O DESTINO

Hoy en día, los huéspedes esperan más que un simple lugar para dormir. Buscan hoteles que fomenten el bienestar, una vida activa y experiencias significativas.

El World Wellness Weekend permite a su hotel:

- **Atraer a gente del lugar, viajeros** y visitantes de fin de semana interesados en el bienestar gracias a su spa, gimnasio, piscina, espacios al aire libre y restaurantes.
- **Demostrar que su propiedad es un lugar para vivir activamente**, no solo para dormir.
- **Aumentar los clientes presenciales** con sus ofertas de bienestar, fitness y alimentación.
- **Promocionar un fin de semana centrado en el bienestar** para que la gente del lugar considere un **pase de medio día o una estancia, brunches de bienestar o membresías.**
- **Beneficiarse de la exposición** vinculada a la activación global **en los medios locales e internacionales**
- **Alzarse como Campeón o Héroe del Bienestar**

Usted decide su nivel de implicación y **la participación es GRATUITA.**

03

CÓMO PARTICIPAR

Esta activación mundial se lleva a cabo simultáneamente en todo el mundo, desde el amanecer en Nueva Zelanda hasta el atardecer en Hawái. El evento generó **20 millones de visualizaciones y 1.000 menciones en los medios.**

Cada hotel o resort crea su página gratuita en wellmap.s (en 17 idiomas) para captar la atención de viajeros internacionales.

👉 [Regístrese en wellmap.es](https://wellmap.es)

Añada fotos y sus datos de contacto y organice al menos una actividad gratuita durante el fin de semana. **(Consulte la página 2)**

Incluya el World Wellness Weekend en **su calendario de Marketing y Comunicación.**



04

DECIDA SU NIVEL DE PARTICIPACIÓN

Cualquier Hotel o Resort que **participe oficialmente** se compromete a organizar **1 actividad colectiva gratuita** y aparecer gratuitamente en wellmap.es

Los **CAMPEONES del Bienestar** organizan **3 clases/talleres colectivos** diferentes para aumentar su exposición y atraer estratégicamente diferentes tipos de personas para que experimenten su oferta.

Los **HÉROES del Bienestar** organizan **5 actividades** (3 diferentes para el público + **1 para su equipo** + **1 para la comunidad desfavorecida**).

Este nivel está diseñado para empresas que quieren asumir un rol de liderazgo, captar la atención de los medios y posicionarse como actores clave del bienestar en su ciudad.

Cada nivel aporta valor. Cada centro elige el que mejor se adapta a sus necesidades.

05

IDEAS DE ACTIVIDADES PARA HOTELES Y RESORTS

Las actividades impartidas por su personal (fitness, recreación, spa) o trabajadores autónomos locales pueden incluir:

- sesión de **yoga matutino o de estiramientos**
- sesión de **relajación o respiración junto a la piscina**
- **Caminata guiada o fitness al aire libre**
- **Brunch de bienestar** o clase de cocina saludable
- Actividades de bienestar en el lugar de trabajo para el personal
- Talleres y charlas sobre **bienestar en comunidad**
- Experiencias de **bienestar cultural o basadas en la naturaleza**
- **Limpieza de parque o playa** con el [World Cleanup Day](#)
- **Las sesiones pueden ser accesibles de manera online** en el [World Wellness WebTV](#)

👉 [Más ideas para atraer gente local y visitantes](#)

06

CÓMO CAPTAR LA ATENCIÓN DE LOS MEDIOS Y GANAR VISIBILIDAD

Los hoteles que maximizan el impacto del World Wellness Weekend suelen **planificar las actividades con antelación y comunican con claridad**.

Las imágenes impactantes, una historia sencilla sobre el bienestar y una o dos actividades exclusivas suelen atraer la atención de los medios locales, los socios turísticos y las comunidades de bienestar.

Algunos hoteles también **invitan a periodistas o creadores de contenidos** a asistir a una actividad.

El World Wellness Weekend le brinda apoyo con recursos visuales, insignias, orientación de comunicación y consejos en el ámbito de los medios para ayudarle a compartir su participación de manera clara y profesional.

👉 [Acceda al Kit de Comunicación](#)

07

POSICIONE SU PROPIEDAD EN EL MAPA MUNDIAL DEL BIENESTAR

El World Wellness Weekend es una activación mundial que permite a los profesionales de la hostelería demostrar su compromiso con el bienestar a través de la toma de acción.

Puede formar parte de un movimiento mundial enfocado en comunidades más fuertes, más saludables y más activas.

👉 [Regístrese en wellmap.es](https://wellmap.es)



10^a
edición