



Por qué su SPA, SALÓN o CLÍNICA de masaje debería participar

18, 19, 20 septiembre de 2026



01

¿QUÉ ES EL WORLD WELLNESS WEEKEND?

El World Wellness Weekend es una activación global que se lleva a cabo en 190 países con 15.000 centros.

El tercer fin de semana de septiembre, **spas, clínicas de masajes, institutos de belleza y peluquerías** invitan a los residentes a disfrutar de clases o talleres colectivos gratuitos. Estas actividades ayudan a las personas a descubrir sus servicios, su experiencia y el ambiente que se respira en su centro, lo que les permitirá reservar servicios en el futuro.

Esta activación global ocurre al mismo tiempo en todo el mundo, con cobertura de medios locales e internacionales.

02

QUÉ GANA SU SPA O SALÓN

Al participar en el World Wellness Weekend, su spa o salón puede:

- **Atraer nuevos clientes locales** que se interesen por la belleza y el bienestar de forma activa.
- **Aumentar las reservas** una vez que la gente haya probado sus servicios
- **Ganarse la confianza del cliente** ofreciendo una primera experiencia gratuita y sin ningún tipo de presión
- **Posicionar su spa o salón** como un Campeón o Héroe del Bienestar en su zona
- **Obtener visibilidad en Wellmap.es**, plataforma utilizada por quienes buscan bienestar y por periodistas.
- **Generar exposición mediática** y convertirse en el próximo titular

Usted decide su nivel de implicación y **la participación es GRATUITA.**

03

CÓMO PARTICIPAR

Unirse al World Wellness Weekend es sencillo.

➡ [Regístrese en wellmap.es](https://wellmap.es)

Cree una página gratuita para su spa, salón o clínica de masajes en Wellmap.org, añada sus fotos y datos de contacto, y organice al menos una actividad gratuita durante el fin de semana. **(Consulte la página 2)**

10^a
edición



04 DECIDA SU NIVEL DE PARTICIPACIÓN

Como **PARTICIPANTE Oficial**, se compromete a organizar **1 actividad colectiva gratuita** y aparecer de forma gratuita en wellmap.es

Como **CAMPEÓN del Bienestar**, organice **3 clases/talleres colectivos diferentes** para aumentar su exposición y atraer estratégicamente diferentes tipos de personas para que experimenten su spa, clínica o salón.

Como **HÉROE del Bienestar**, organice 5 actividades (3 para el público general + 1 para su equipo + 1 para la comunidad desfavorecida). Este nivel está diseñado para spas, clínicas y salones que desean asumir un rol de liderazgo, captar la atención de los medios y posicionarse como actores clave del bienestar en su región.

Cada nivel aporta valor. Elija el que mejor se adapte a usted.

05 IDEAS DE ACTIVIDADES PARA SPAS, SALONES, CLÍNICAS DE MASAJE

Muchos spas, salones y clínicas exitosos eligen **formatos simples que son fáciles** de manejar y que los participantes disfrutan.

Ejemplos:

- **Beauty Bar y talleres de salud de la piel** (ojos, rostro, mascarilla)
- **Gimnasia facial, yoga facial y clase de yoga para ojos**
- **Mini taller de masaje** (Cabeza o Cuello y Hombros o Manos y Antebrazos)
- **Sesión guiada de relajación o respiración con aromaterapia.**
- **Haga que su sesión sea accesible online** en [World Wellness WebTV](https://WorldWellnessWebTV)
- **Ofrecer un masaje gratis se considera una "promoción", no una "actividad".**

👉 [Consulte más Ideas para atraer visitantes](#)

06 CÓMO CAPTAR LA ATENCIÓN DE LOS MEDIOS Y ATRAER NUEVOS CLIENTES

Los centros que obtienen los mejores resultados suelen centrarse en una organización y una comunicación claras.

Esto incluye planificar las actividades con antelación, crear uno o dos momentos visualmente impactantes y compartir **fotos, videos e historias** después del fin de semana. Algunos centros también invitan a periodistas, blogueros o socios locales a asistir a sus actividades.

El World Wellness Weekend le brinda apoyo con recursos visuales, insignias, orientación de comunicación y consejos en el ámbito de los medios para ayudarle a compartir su participación de manera clara y profesional.

👉 [Acceda al Kit de Comunicación](#)

07 ABRA SUS PUERTAS AL PÚBLICO ADECUADO

Las conexiones que cree antes de y durante el World Wellness Weekend pueden continuar mucho después.

Sea estratégico: diríjase al público que desea atraer durante el World Wellness Weekend que puede regresar y reservar más adelante.

👉 [Regístrese en wellmap.es](https://wellmap.es)

