



Il vostro CLUB o STUDIO dovrebbe partecipare

18, 19, 20 Settembre 2026



01 COS'È IL WORLD WELLNESS WEEKEND ?

WWW è un movimento globale che si svolge in 190 paesi con 15.000 sedi, inclusi centinaia di club fitness in:

- Italia: **CIWAS & Fondazione Sport City** in 116 città sostenute dal Ministro dello Sport
- Giappone: **Mizuno Sports Service, Renaissance, Tipness...**
- Regno Unito: Oltre 120 **David Loyd Clubs**
- Indonesia, Malaysia: **Fitness First, Celebrity Fitness...**

Nel terzo fine settimana di settembre, **fitness clubs, yoga / Pilates studios, Sports associations, Run clubs** Invitano i residenti a godersi corsi collettivi gratuiti.

02 COSA GUADAGNA IL TUO CLUB O STUDIO

Partecipando al World Wellness Weekend, il tuo Club, Studio o Associazione può:

- **Aumentare la visibilità** nella tua zona e online
- Avere nuove opportunità **di memberships**
- **Attivare i tuoi membri esistenti** con sfide divertenti
- **Organizzare il tuo Club o Studio** come Campione o Eroe del Benessere nella tua zona
- **Guadagnare visibilità su Wellmap.org**, Utilizzato da persone in cerca di benessere e giornalisti
- **Generare revisibilità mediatica** e diventare il protagonista
- Decidi tu il tuo livello di coinvolgimento, e **la partecipazione è GRATUITA.**

03 COME PARTECIPARE

Molte persone vogliono essere più attive, ma esitano a unirsi a un club o a uno studio. Potrebbero sentirsi insicuri, intimiditi o semplicemente aver bisogno di una prima esperienza positiva.

Accogli i nuovi partecipanti senza pressione. Permetti ai locali di incontrare i tuoi insegnanti, vivere le lezioni e sentirsi parte della comunità prima di impegnarsi.

👉 [Registrati su wellmap.it](https://www.wellmap.it)

Crea una pagina gratuita per il tuo Club o Studio su Wellmap.org, aggiungi le tue foto e i tuoi contatti, e organizza almeno un'attività gratuita durante il weekend. (**Vedi pagina 2**)



Yoga in the Park – Bandung INDONESIA

04

DECIDI IL TUO LIVELLO DI PARTECIPAZIONE

Come **PARTECIPANTE Ufficiale**, ti impegni a organizzare **un'attività collettiva gratuita** e a partecipare gratuitamente su wellmap.it

Come **Wellness CHAMPION**, **organizzi 3 diversi corsi / workshop collettivi** per aumentare la visibilità e attrarre persone strategicamente diverse a vivere la tua spa, clinica o salone.

Come **Wellness HERO**, **organizzi 5 attività** (3 diverse per il pubblico + 1 per il tuo team + 1 per la comunità svantaggiata). Questo livello è pensato per spas, cliniche, saloni che vogliono assumere un ruolo di leadership, attirare l'attenzione dei media e posizionarsi come attori chiave del benessere nella loro regione.

Ogni livello porta valore. Scegli quello che ti si addice meglio.

05

ACTIVITY IDEAS FOR CLUBS, STUDIOS, ASSOCIATIONS

Molti club e studi scelgono formati semplici che mettono in risalto i loro punti di forza.

Esempi:

- **Lezioni di yoga, Pilates o stretching**
- **Sessioni di fitness o allenamento funzionale per principianti**
- **Esperienze di danza o movimento**
- **Introduzioni sulla forza o il condizionamento**
- **Meditazione o sessioni di respirazione**
- **Camminate, corse o sfide all'aperto**
- **Rendi la tua sessione accessibile online su [World Wellness WebTV](https://WorldWellnessWebTV.com)**

👉 [Guarda le Idee per attirare i Locali](#)

06

COME ATTRARRE I MEDIA ATTENZIONE E NUOVI MEMBRI

I club e gli studi che ottengono i risultati più forti di solito si concentrano su un'organizzazione e comunicazione chiare.

Questo include pianificare attività in anticipo, creare uno o due momenti visivi forti e condividere **foto, reel e storie** dopo il fine settimana. Alcuni luoghi invitano anche giornalisti locali, blogger o partner a partecipare alle loro attività.

Il World Wellness Weekend ti supporta con immagini, badge, indicazioni comunicative e consigli per i media per aiutarti a condividere la tua partecipazione in modo chiaro e professionale.

👉 [Accedi al Kit Comunicazione](#)

07

APRI LE PORTE AL PUBBLICO GIUSTO

Le connessioni che crei prima e durante il World Wellness Weekend possono continuare molto tempo dopo.

Sii strategico: rivolgiti al pubblico che vuoi attrarre durante il World Wellness Weekend, che può tornare con gli amici e diventare membri.

👉 [Registrati su wellmap.it](https://wellmap.it)


10th
edition

