



Porque deve a sua CIDADE ou REGIÃO DE TURISMO participar

18, 19, 20 Setembro 2026



01 O QUE É O WORLD WELLNESS WEEKEND?

O World Wellness Weekend é uma iniciativa global presente em 190 países e 2.000 cidades, com o apoio de:

- **Ministros do Turismo:** Indonésia, Bali, Filipinas, Uruguai, Yucatán
- **Governadores:** Arizona, Connecticut, Louisiana, Mississippi, Texas
- **40+ Presidentes de Câmara:** Brasil, Bósnia-Herzegovina, Canadá, República Dominicana, França, Itália, Japão, Portugal, Espanha

02 O QUE A SUA CIDADE OU DESTINO GANHA

As cidades são incentivadas a promover não só o turismo, mas também estilos de vida mais saudáveis, **atrair mais turistas e melhorar a economia dos locais.**

O World Wellness Weekend oferece um enquadramento estruturado para:

Posicionar a sua cidade no World Wellness Map (em 7 idiomas)

Reforçar a imagem positiva do destino nos media locais e internacionais

Incentivar residentes a descobrir a oferta local de bem-estar (hotéis, clubes de fitness, spas)

Promover marcas de bem-estar, estadias e turismo em época baixa

Cada cidade ou região define o seu nível de envolvimento. A participação é **gratuita.**

03 COMO PARTICIPAR

A ativação global decorre em simultâneo em todo o mundo, desde o nascer do sol na Nova Zelândia até ao pôr do sol no Havai. A iniciativa gerou 20 milhões de visualizações e 1.000 menções nos media.

Cada cidade mobiliza localmente os seus parceiros e espaços públicos.

👉 [Registe-se em wellmap.pt](https://wellmap.pt)

Incentive os seus parceiros a criarem uma página gratuita em Wellmap.pt (ver página 2)

Inclua o World Wellness Weekend no seu **calendário oficial.**



Nagoya, JAPAN

04

DEFINA O SEU NÍVEL DE PARTICIPAÇÃO

PARTICIPANTE Oficial

Compromete-se a organizar 1 atividade coletiva gratuita e a constar em wellmap.pt

Wellness CHAMPIONS 3 atividades coletivas gratuitas e distintas para **reforçar a visibilidade e atrair diferentes públicos.**

Wellness HEROES organize **5 atividades** 3 para o público 1 para a equipa 1 para a comunidade desfavorecida

Indicado para cidades que pretendem assumir liderança, captar a atenção dos media e afirmar-se como referência de bem-estar.

Cada nível gera valor. Escolha o mais adequado.

05

IDEAS DE ATIVIDADES PARA CIDADES E DESTINOS

As atividades são dinamizadas por parceiros locais e podem incluir:

- **Espaços públicos: sessões outdoor, caminhadas, corridas ou ciclismo**
- **Portas abertas: hotéis, clubes de fitness, estúdios, spas**
- **Comunidade: workshops e palestras sobre bem-estar Bem-estar na natureza ou património cultural**
- **Limpeza de parques e praias** with [World Cleanup Day](#)

Disponibilize a sua sessão online on [World Wellness WebTV](#)

👉 [Mais Ideias para Atrair Residentes & Turistas](#)

06

COMO ATRAIR A ATENÇÃO DOS MEDIA E VISIBILIDADE

Partilhe as atividades da sua cidade através dos canais oficiais e utilize os recursos visuais do World Wellness Weekend.

Convide autarcas, jornalistas e líderes locais para reforçar a notoriedade

👉 [Aceda ao kit de Comunicação](#)

07

POSICIONE A SUA CIDADE NO MAPA WORLD WELLNESS MAP

O World Wellness Weekend é uma ativação global que demonstra compromisso com o bem-estar.

Ao apoiar parceiros locais e promover a participação, a sua cidade integra um movimento internacional focado numa comunidade mais saudável e ativa.

👉 [Registe-se em wellmap.pt](#)

