



Porque deve o seu HOTEL ou RESORT participar

18, 19, 20 Setembro 2026



01 O QUE É O WORLD WELLNESS WEEKEND?

O World Wellness Weekend é uma iniciativa global presente em 190 países e 2.000 cidades, com a participação de:

- **Marriott International:** 187 hotéis
- **TAJ Hotels / J Wellness Circle:** 85 propriedades
- **RIU Hotels & Resorts:** 40+ unidades
- **Banyan Tree:** 30+ properties
- **Accor:** 20+ hotéis
- **Hyatt:** 10+ hotéis
- Unidades independentes: **Six Senses, GOCO Hospitality, Hilton, Four Seasons, Hard Rock Hotels, Jumeirah, Mandarin Oriental.**

02 O QUE A SUA CIDADE OU DESTINO GANHA

Hoje, os hóspedes procuram mais do que alojamento: valorizam bem-estar, experiências ativas e significado.

O World Wellness Weekend permite ao seu hotel:

- Atrair hóspedes focados em bem-estar, viajantes e residentes locais (spa, fitness, piscina, atividades outdoor)
- Posicionar-se como espaço de estilo de vida ativo
- Promover ofertas de fim de semana (day pass, staycation, brunches, memberships)
- Obter visibilidade em media nacionais e internacionais
- Evoluir para Wellness Champion ou Wellness Hero

A participação é **gratuita** e o nível de envolvimento é definido por si.

03 COMO PARTICIPAR

A ativação global decorre em simultâneo, desde o nascer do sol na Nova Zelândia até ao pôr do sol no Havai, gerando elevada visibilidade internacional (20 milhões de visualizações).

Cada hotel cria ou atualiza a sua página em wellmap.org (em 7 idiomas) para beneficiar de cobertura internacional.

👉 [Registe-se em wellmap.pt](https://wellmap.org)

Adicione fotografias e contactos e organize pelo menos uma atividade gratuita durante o fim de semana. (Ver página 2)

Inclua o World Wellness Weekend no seu calendário oficial de Marketing & Comunicação.



04

DEFINA O SEU NÍVEL DE PARTICIPAÇÃO

PARTICIPANTE OFICIAL

Organize 1 atividade coletiva gratuita e apareça em wellmap.pt

Wellness CHAMPIONS

Organize 3 atividades coletivas gratuitas e distintas para reforçar a visibilidade e atrair diferentes públicos.

Wellness HEROES

Organize 5 atividades gratuitas diferentes: 3 para o público, 1 para a equipa e 1 para uma comunidade desfavorecida.

Indicado para unidades que pretendem assumir liderança, captar atenção mediática e posicionar-se como referência de bem-estar.

Cada nível gera valor. Escolha o mais adequado.

05

IDEIAS DE ACTIVIDADES PARA HOTÉIS E RESORTS

As atividades podem ser dinamizadas pela sua equipa (fitness, spa, recreação) ou por parceiros locais:

- Sessão de yoga matinal ou alongamentos
- Relaxamento à beira da piscina ou brunch saudável
- Caminhada guiada ou treino outdoor
- Aula de bem-estar (yoga, pilates, fitness)
- Atividades de bem-estar para colaboradores
- Workshops e palestras sobre bem-estar
- Experiências na natureza ou bem-estar cultural
- Limpeza de praias ou parques ([World Cleanup Day](#))

Disponibilize a sua sessão onlineon [World Wellness WebTV](#)

[Mais Ideias para Atrair Residentes & Turistas](#)

06

COMO ATRAIR MEDIA E VISIBILIDADE

Comunique com antecedência e de forma estruturada.

Partilhe fotografias e vídeos nas redes sociais, convide **jornalistas ou criadores de conteúdo e envolva parceiros locais**.

Utilize os recursos visuais, selos e orientações do Kit de Comunicação para uma divulgação clara e profissional.

[Aceda ao kit de Comunicação](#)

07

POSICIONE A SUA UNIDADE NO MAPA INTERNACIONAL DO WELLNESS

O World Wellness Weekend permite demonstrar o compromisso da sua unidade com o bem-estar.

Integre um movimento global focado em comunidades mais saudáveis e ativas.

[Registe-se em wellmap.pt](#)



Vinpearl Phu Quoc - VIETNAM