



Porque deve o seu SPA participar?



18, 19, 20 Setembro 2026

01

O QUE É O WORLD WELLNESS WEEKEND?

O World Wellness Weekend é uma iniciativa global que decorre em 190 países, envolvendo 15.000 estabelecimentos.

No terceiro fim de semana de setembro, spas, clínicas de massagem, institutos de beleza e salões de cabeleireiro convidam a comunidade local a participar em aulas coletivas ou workshops gratuitos. Estas atividades ajudam as pessoas a descobrir os seus serviços, o seu ambiente e a sua experiência, incentivando futuras marcações.

A iniciativa decorre simultaneamente em todo o mundo, com cobertura dos meios de comunicação locais e internacionais.

02

O QUE O SEU SPA GANHA

Ao participar no World Wellness Weekend, o seu spa ou salão pode:

Atrair novos clients locais interessados em beleza e bem-estar

Aumentar as marcações após experimentarem os seus serviços

Ganhar a confiança dos clients ao oferecer uma primeira experiência gratuita, sem pressão.

- **Posicionar o seu spa ou salão** como um Wellness Champion ou Hero na sua região.
- **Aumentar a visibilidade em Wellmap.org**, utilizado por pessoas interessadas em bem-estar e por jornalistas
- **Gerar exposição mediática** e tornar-se a próxima notícia
- Decida o seu nível de envolvimento. A participação é **GRATUITA**.

03

COMO FAZER PARTE

Juntar-se ao World Wellness Weekend é simples.

👉 [Registe-se em wellmap.pt](https://www.wellmap.pt)

Crie uma página gratuita para o seu spa, salão ou clínica de massagem no Wellmap.org

10th
edition



04

DECIDA O SEU NÍVEL DE PARTICIPAÇÃO

Como **PARTICIPANTE** oficial, compromete-se a organizar **1 atividade coletiva e gratuita** e a aparecer gratuitamente em wellmap.pt

Como **Wellness CHAMPION**, organiza **3 aulas diferentes e coletivas/workshops**, para aumentar a sua exposição e atrair estrategicamente diferentes perfis de pessoas para experimentar o seu spa, clínica ou salão.

Como **Wellness HERO**, organiza **5 atividades** (3 diferentes para o público + 1 para a sua equipa + 1 para uma comunidade desfavorecida).

Este nível destina-se a spas, clínicas e salões que pretendem assumir um papel de liderança, captar a atenção dos media e posicionar-se como agentes-chave do bem-estar na sua região.

Cada nível traz valor. Escolha o que melhor se adapta a si.

05

IDEIAS DE ATIVIDADES PARA SPAS, SALÕES, CENTROS DE MASSAGEM

Muitos spas, salões e clínicas de sucesso optam por **formatos simples e fáceis de gerir**, agradáveis para os participantes. **Exemplos:**

- **Beauty Bar & skin health workshops** (olhos, rosto, máscaras)
- **Aulas de Face Gym, Face Yoga, Eye Yoga**
- **Workshop de mini-massagem** (abeça ou Pescoço & Ombros ou Mãos & Antebraços)
- **Sessão guiada de relaxamento ou respiração com aromaterapia**

Disponibilizar a sua sessão online na [World Wellness WebTV](https://WorldWellnessWebTV)

Oferecer uma massagem is a "promoção", não uma "atividade".

👉 [Mais ideias para Atrair visitantes](#)

06

COMO ATRAIR A ATENÇÃO DOS MEDIA E DE NOVOS CLIENTES

Os espaços que obtêm melhores resultados normalmente focam-se numa organização e comunicação claras.

Isto inclui planear as atividades com antecedência, criar um ou dois momentos visuais fortes e partilhar **fotografias, reels e stories** após o fim de semana. Alguns espaços convidam também jornalistas locais ou parceiros para participarem nas atividades.

World Wellness Weekend apoia-o com materiais visuais, distintivos, orientações de comunicação e dicas para os media, para o ajudar a comunicar a sua participação de forma clara e profissional.

👉 [Aceda ao kit de Comunicação](#)

07

ABRA AS SUS PORTAS AO PÚBLICO CERTO

As ligações que cria antes e durante o World Wellness Weekend podem continuar muito depois.

Seja estratégico: direcione-se ao público que pretende atrair durante o World Wellness Weekend, para que possa regressar posteriormente.

👉 [Registe-se em wellmap.pt](#)

