



Votre CLUB ou STUDIO de Fitness, Sports, Yoga, Pilates devrait participer

18-19-20 Septembre 2026



01 QU'EST-CE QUE LE WEEK-END MONDIAL DU BIEN-ÊTRE ?

Le World Wellness Weekend est une initiative qui va réunir 15 000 établissements dans 190 pays, dont des centaines de clubs de fitness :

- Italie : **CIWAS** et **Fondazione Sport City** dans 116 villes, avec le soutien du ministère des Sports
- Japon: **Mizuno Sports Service, Renaissance, Tipness...**
- Royaume-Uni: plus de 120 clubs **David Lloyd**
- Indonésie, Malaisie: **Fitness First, Celebrity Fitness...**

Le 3e week-end de septembre, les clubs de fitness, studios de yoga/Pilates, associations sportives et clubs de course à pied invitent les résidents locaux à participer à une séance collective gratuite.

02 LES AVANTAGES POUR VOTRE CLUB OU STUDIO

Aujourd'hui, votre club, studio ou association peut :

- **Accroître sa visibilité** localement et en ligne avec Wellmap.fr, plateforme utilisée par les personnes en quête de bien-être et les journalistes
- **Générer de nouvelles adhésions**
- **Mobiliser ses membres** avec des challenges
- **Se positionner comme Champion ou Héros du Wellness** dans sa ville
- **Gagner en couverture médiatique**

Vous choisissez votre niveau d'implication ;
la participation est GRATUITE.

03 COMMENT PARTICIPER

Nombreux sont ceux qui souhaitent être plus actifs, mais qui hésitent à s'inscrire dans un club ou un studio. Ils peuvent se sentir intimidés, ou simplement avoir besoin d'une première expérience positive.

Accueillez les nouveaux participants sans pression. Cela permet aux habitants de votre quartier de rencontrer vos instructeurs, d'essayer vos cours et de se sentir intégrés à votre communauté avant de s'engager.

👉 **Inscrivez-vous sur wellmap.fr**

Créez gratuitement une page pour votre Club ou Studio sur Wellmap.fr, ajoutez vos photos et vos coordonnées, et proposez au moins une activité gratuite pendant le week-end.. (**Voir page 2**)



Yoga in the Park - Bandung INDONESIA

04

DÉCIDEZ VOTRE NIVEAU DE PARTICIPATION

En tant que **PARTICIPANT Officiel**, vous vous engagez à organiser **une activité collective gratuite** pour figurer gratuitement sur wellmap.fr

En tant que **CHAMPION Wellness**, vous organiserez **3 cours/ateliers collectifs différents** afin d'accroître votre visibilité et d'attirer stratégiquement différents types de personnes pour découvrir votre spa, centre ou salon.

En tant que **HÉROS Wellness**, vous organisez **5 activités** (3 différentes pour le grand public + 1 pour votre équipe + 1 pour une communauté défavorisée). Ce niveau est conçu pour les spas, centres et salons qui souhaitent jouer un rôle de premier plan, attirer l'attention des médias et se positionner comme des acteurs clés du bien-être dans leur ville et région.

Chaque niveau présente des avantages. Choisissez celui qui vous convient le mieux.

05

IDÉES D'ACTIVITÉS POUR CLUBS, STUDIOS ET ASSOCIATIONS

De nombreux clubs et studios privilégient des formules simples qui mettent en valeur leurs points forts. Exemples :

- Cours de yoga ou de Pilates
- Séances d'initiation au fitness ou à l'entraînement fonctionnel
- Ateliers de danse ou de mouvement
- Initiation au renforcement musculaire ou à la préparation physique
- Séances de méditation ou de respiration
- Marches, courses ou défis en extérieur

Diffusez votre séance en ligne sur [World Wellness WebTV](https://WorldWellnessWebTV.com)

👉 [Découvrez d'autres idées](#)

06

COMMENT ATTIRER L'ATTENTION DES MÉDIAS ET DE NOUVEAUX MEMBRES

Les clubs et studios qui obtiennent les meilleurs résultats privilégient généralement une organisation et une communication claires.

Cela inclut la planification des activités en amont, la création d'un ou deux moments visuels marquants et le **partage de photos, vidéos et témoignages** après le week-end.

Certains établissements invitent également des journalistes, blogueurs ou partenaires locaux à assister à leurs activités.

Le Weekend Mondial du Bien-être vous apporte son soutien grâce à des éléments graphiques, badges, conseils et astuces médias pour vous aider à partager votre participation de manière claire et professionnelle.

👉 [Accédez au Kit de Communication](#)

07

OUVREZ VOS PORTES AU BON PUBLIC

Les liens que vous tisserez avant et pendant le World Wellness Weekend pourront se prolonger bien après.

Soyez stratégique : pendant le World Wellness Weekend attirez le public que vous souhaitez voir revenir et réserver par la suite.

👉 [Inscrivez-vous sur wellmap.fr](https://wellmap.fr)

