



Votre HOTEL ou RESORT devrait participer



18-19-20 Septembre 2026

01 QU'EST-CE QUE LE WEEK-END MONDIAL DU BIEN-ÊTRE ?

Le World Wellness Weekend est une initiative mondiale qui se déroule dans 190 pays et 2 000 villes, avec la participation active des groupes suivants :

- **Marriott International** : 187 hôtels
- **TAJ Hotels / J Wellness Circle** : 85 hôtels
- **RIU Hotels & Resorts** : plus de 40 hôtels
- **Banyan Tree** : plus de 30 hôtels
- **Accor** : plus de 20 hôtels
- **Hyatt** : plus de 10 hôtels

Six Senses, GOCO Hospitality, Hilton, Four Seasons, Hard Rock Hotels, Jumeirah, Mandarin Oriental....

02 LES AVANTAGES POUR VOTRE HOTEL OU RESORT

Aujourd'hui, les clients recherchent bien plus qu'un simple lieu où dormir. Ils privilégient les hôtels qui favorisent le bien-être, un mode de vie actif et des expériences enrichissantes.

Avec le World Wellness Weekend vous pouvez :

- **Attirer une clientèle locale et de vacanciers** soucieux de leur bien-être grâce à votre spa, salle de sport, piscine, et restaurants
- **Promouvoir un week-end axé sur le bien-être**, incitant les locaux à opter pour un **forfait demi-journée**, un **brunch** ou devenir **membre**
- **Bénéficier d'une visibilité médiatique internationale et locale**
- Recevoir votre badge et certificat de **Champion ou un Héros du bien-être**

Vous choisissez votre niveau d'implication ; **la participation est GRATUITE.**

03 COMMENT PARTICIPER

L'activation mondiale a lieu simultanément dans chaque établissement participant dans le monde, du lever du soleil en Nouvelle-Zélande au coucher du soleil à Hawaï.

En 2025, nous avons généré **20 millions de vues et 1 000 mentions dans les médias.**

Chaque hôtel ou resort, crée gratuitement sa page sur wellmap.fr afin d'attirer l'attention des résidents locaux et de voyageurs internationaux.

👉 [Inscrivez-vous sur wellmap.fr](https://wellmap.fr)

Puis, ajoutez vos photos et vos coordonnées, et proposez au moins une activité gratuite pendant le week-end. **(Voir page 2)**

Intégrez le Week-end mondial du bien-être à **votre calendrier marketing et communication.**



04

DÉCIDEZ VOTRE NIVEAU DE PARTICIPATION

En tant que **PARTICIPANT Officiel**, vous vous engagez à organiser **une activité collective gratuite** pour figurer gratuitement sur wellmap.fr

En tant que **CHAMPION Wellness**, vous organiserez **3 cours/ateliers collectifs différents** afin d'accroître votre visibilité et d'attirer stratégiquement différents types de personnes pour découvrir votre spa, centre ou salon.

En tant que **HÉROS Wellness**, vous organisez **5 activités** (3 différentes pour le grand public + 1 pour votre équipe + 1 pour une communauté défavorisée).

Ce niveau est conçu pour les établissements qui souhaitent jouer un rôle de premier plan, attirer l'attention des médias et se positionner comme des acteurs clés du bien-être dans leur ville et région.

Chaque niveau présente des avantages. Choisissez celui qui vous convient le mieux.

05

IDÉES D'ACTIVITÉS POUR HOTELS ET RESORTS

Les activités proposées par votre équipe (fitness, loisirs, spa) ou des talents extérieurs peuvent inclure :

- Séance de yoga ou Stretching
- Séance de relaxation ou de respiration
- Marche ou activité physique en extérieur
- Cours de cuisine saine
- Activités de bien-être pour votre équipe
- Atelier créatif ou artistique
- Nettoyage de parc ou de plage à l'occasion du [World Cleanup Day](#)

Diffusez votre séance en ligne sur [World Wellness WebTV](#)

👉 [Découvrez d'autres idées](#)

06

COMMENT ATTIRER L'ATTENTION DES MÉDIAS ET DE NOUVEAUX MEMBRES

Les hôtels qui tirent le meilleur parti du World Wellness Weekend **planifient leurs activités en amont et communiquent clairement**.

Des visuels percutants, un message simple sur le bien-être et une ou deux activités phares attirent souvent l'attention des médias locaux, des partenaires touristiques et des acteurs du bien-être.

Certains hôtels invitent également des journalistes ou des créateurs de contenu à participer à une activité.

Le Weekend Mondial du Bien-être vous apporte son soutien grâce à des éléments graphiques, badges, conseils et astuces médias pour vous aider à partager votre participation de manière claire et professionnelle.

👉 [Accédez au Kit de Communication](#)

07

OUVREZ VOS PORTES AU BON PUBLIC

Les liens que vous tisserez avant et pendant le World Wellness Weekend pourront se prolonger bien après.

Soyez stratégique : pendant le World Wellness Weekend attirez le public que vous souhaitez voir revenir et réserver par la suite.

👉 [Inscrivez-vous sur wellmap.fr](#)

