



Votre SPA, INSITUT de beauté ou CENTRE de massage devrait participer



18-19-20 Septembre 2026

01 QU'EST-CE QUE LE WEEK-END MONDIAL DU BIEN-ÊTRE ?

Le World Wellness Weekend est une initiative qui va réunir 15 000 établissements dans 190 pays.

Chaque 3e week-end de septembre, les spas, centres de massage, instituts de beauté et salons de coiffure invitent les résidents locaux à participer à des cours ou ateliers collectifs gratuits. Ces activités permettent au public de découvrir vos services, votre ambiance et votre savoir-faire, et ainsi d'encourager les clients à réserver des prestations ultérieurement.

L'activation mondiale se déroule simultanément dans chaque établissement, avec une couverture médiatique locale et internationale.

02 LES AVANTAGES POUR VOTRE SPA OU SALON

En participant au World Wellness Weekend, vous pouvez :

- **Attirer une nouvelle clientèle locale** intéressée par la beauté et le bien-être.
- **Augmenter les réservations** une fois que les clients ont essayé vos services
- **Gagner la confiance des résidents locaux** en leur offrant une expérience collective gratuite
- **Positionner votre spa ou salon** comme un Champion ou Héros Wellness dans votre ville.
- **Gagner en visibilité sur Wellmap.fr**, utilisé par les personnes en quête de bien-être et les journalistes.
- **Générer de la visibilité médiatique** : devenez le prochain sujet à la une.

La participation est GRATUITE et vous décidez de votre niveau d'implication.

03 COMMENT PARTICIPER

Rejoindre le World Wellness Weekend est simple.

👉 **Inscrivez-vous sur wellmap.fr**

Créez gratuitement une page pour votre spa, centre ou salon sur Wellmap.fr, ajoutez vos photos et vos coordonnées, et proposez au moins une activité gratuite pendant le week-end. **(Voir page 2)**



04

DÉCIDEZ VOTRE NIVEAU DE PARTICIPATION

En tant que **PARTICIPANT Officiel**, vous vous engagez à organiser **une activité collective gratuite** pour figurer gratuitement sur wellmap.fr.

En tant que **CHAMPION Wellness**, vous organiserez **3 cours/ateliers collectifs différents** afin d'accroître votre visibilité et d'attirer stratégiquement différents types de personnes pour découvrir votre spa, centre ou salon.

En tant que **HÉROS Wellness**, vous organisez **5 activités** (3 différentes pour le grand public + 1 pour votre équipe + 1 pour une communauté défavorisée). Ce niveau est conçu pour les spas, centres et salons qui souhaitent jouer un rôle de premier plan, attirer l'attention des médias et se positionner comme des acteurs clés du bien-être dans leur ville et région.

Chaque niveau présente des avantages. Choisissez celui qui vous convient le mieux.

05

IDÉES D'ACTIVITÉS POUR SPAS SALONS, CENTRES DE MASSAGE

De nombreux spas, salons et centres optent pour **des formats simples, faciles** à gérer et attrayants pour les participants.

Exemples:

- **Beauty Bar** et **Make Up Bar** (*yeux, visage, masque*)
- **Gym du visage, Yoga du visage, Yoga des yeux**
- **Mini-atelier de massage** (*Tête, Cou et épaules ou Mains et avant-bras*)
- **Séance de relaxation guidée ou de respiration avec aromathérapie**
- **Diffusez votre séance en ligne** sur [World Wellness WebTV](https://WorldWellnessWebTV.com)

Offrir un massage gratuit est une «promotion», et non une «activité collective»

👉 [Découvrez d'autres idées pour attirer les visiteurs](#)

06

COMMENT ATTIRER L'ATTENTION DES MÉDIAS ET DE NOUVEAUX CLIENTS

Les établissements qui obtiennent les meilleurs résultats privilégient une organisation et une communication claires: comme annoncer les activités bien en avance, créer un ou deux moments visuels marquants, partager des **photos, vidéos** et **témoignages** après le week-end. Certains établissements invitent également des journalistes, blogueurs ou partenaires locaux à participer à leurs activités.

Le Weekend Mondial du Bien-être vous apporte son soutien grâce à des éléments graphiques, badges, conseils et astuces médias pour vous aider à partager votre participation de manière claire et professionnelle.

👉 [Accédez au Kit de Communication](#)

07

OUVREZ VOS PORTES AU BON PUBLIC

Les liens que vous tisserez avant et pendant le World Wellness Weekend pourront se prolonger bien après.

Soyez stratégique : pendant le World Wellness Weekend attirez le public que vous souhaitez voir revenir et réserver par la suite.

👉 [Inscrivez-vous sur wellmap.fr](#)

