



**Kit di  
comunicazione  
2026**



**[wellmap.it](https://www.wellmap.it)**

**190 Paesi**

Questo documento fornisce il kit strumenti e risorse grafiche per permettere alle strutture di comunicare in modo efficiente la loro partecipazione al World Wellness Weekend



# Indice

Pagina 4 - Logo

Pagina 12 - Colori

Pagina 14 - 5 Pilastri del benessere

Pagina 19 - Poster

Pagina 22 - Social media

Pagina 27 - Font

Pagina 31 - Welfie

Pagina 36 - Kakemono

Pagina 37 - Sfondo

Pagina 38 - Cornice

Pagina 39 - Scultura

Pagina 40 - Logo sul caffè

Pagina 41 - Badge

Pagina 43 - Sponsor



Logo



## ● Logo

Simboleggia una persona che salta in avanti come simbolo di vitalità.

Le braccia sono alzate verso il cielo come segno di vittoria quando si raggiunge un obiettivo!



**1.** La testa è un cerchio aperto, che accoglie nuove idee, nuove esperienze.

**2.** Braccia e gambe hanno la forma di una W, creando uno spazio per l'addome, come secondo cervello.

**3.** Con le 3 W, Il **World Wellness Weekend** è anche menzionato come WWW.

[\(scarica il logo\)](#)

● **Logo**  
10<sup>a</sup> edizione



[\(scarica il logo della 10<sup>a</sup> WWW\)](#)

● **Logo**  
Monocromatico



## ● Logo

Zona sicura

Circondare il logo con spazio libero sufficiente, almeno 1x calcolato in base all'altezza della W.



## ● Logo

### Dimensione minima

Per garantire la massima leggibilità del logo, segui le specifiche di dimensione minima (la dimensione può dipendere dalla risoluzione dello schermo/stampa).



40pix - 13mm  
Dimensione della serigrafia

## ● Logo

Uso / Uso Errato

NON  
cambiare i  
Colori



NON  
Usare il  
marchio di  
parole senza  
la silhouette



NON  
Modificare la  
posizione del  
marchio di  
parole e della  
silhouette



NON  
distorcere il  
Logo



NON  
cambiare il  
Font del marchio



NON  
cambiare il  
Proporzioni  
tra i  
Silhouette e il  
marchio



## ● Logo

### Contesto

Usa colori più chiari o più scuri che rendano il logo leggibile. Evita colori che potrebbero far scomparire o vibrare il logo.

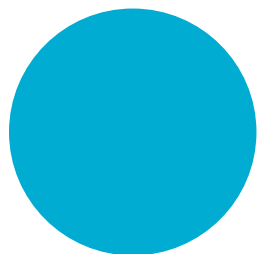


# Colori



# ● Colori

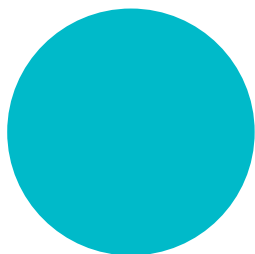
## Colori primari



**R** 0  
**G** 172  
**B** 209

**C** 100  
**M** 0  
**Y** 17  
**K** 0

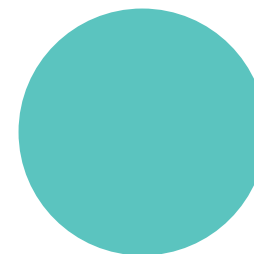
**Hex**  
00acd1



**R** 0  
**G** 186  
**B** 201

**C** 60  
**M** 0  
**Y** 30  
**K** 0

**Hex**  
00bac9

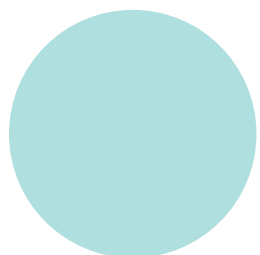


**R** 91  
**G** 196  
**B** 191

**C** 30  
**M** 0  
**Y** 13  
**K** 0

**Hex**  
5bc4bf

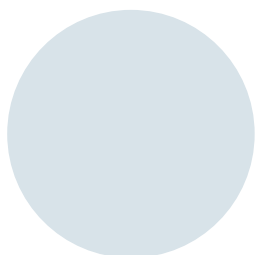
## Colori secondari



**R** 175  
**G** 223  
**B** 223

**C** 38  
**M** 0  
**Y** 18  
**K** 0

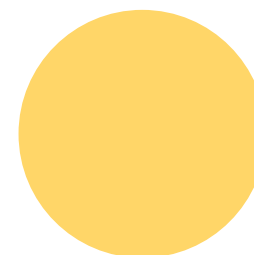
**Hex**  
afdfdf



**R** 216  
**G** 227  
**B** 233

**C** 14  
**M** 5  
**Y** 5  
**K** 0

**Hex**  
d8e3e9



**R** 255  
**G** 214  
**B** 104

**C** 30  
**M** 0  
**Y** 13  
**K** 0

**Hex**  
ffd668

# **5 Pilastri del benessere**



## ● 5 Pilastri del benessere

Il World Wellness Weekend promuove 5 pilastri da raggiungere Vite più ricche e piene attraverso la costanza e la sostenibilità stili di vita guidati dal benessere.



Riposo  
& Creatività



Alimentazione  
& Immunità



Movimento  
& Vitalità



Consapevolezza  
& Serenità



Motivazione  
& Solidarietà

[\(scarica le 5 icone\)](#)

## ● 5 Pilastri del benessere

In questa seconda opzione, il cerchio rappresenta il quadrante di un orologio, il ritmo circadiano, aperto a nuove idee e nuove pratiche.

Le pennellate più grandi indicano il numero del Pilastro e suggeriscono l'importanza di esplorare tutti e cinque i pilastri.



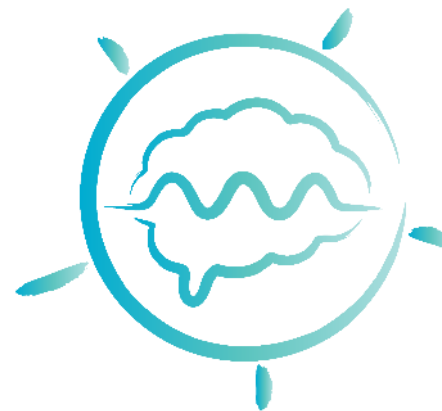
Riposo  
& Creatività



Alimentazione  
& Immunità



Movimento  
& Vitalità



Consapevolezza  
& Serenità



Motivazione  
& Solidarietà

[\(scarica le 5 icone con cerchio\)](#)

## ● Logo Silhouette Per attività

BLU : Risorse grafiche  
marchiate per illustrare il  
Divertimento e attività  
gratuite che  
Organizzerai durante il  
Weekend Mondiale del  
Benessere.



[\(scarica le 11 icone delle attività marchiate in BLU\)](#)

## ● Logo Silhouette Per attività

BIANCO: Asset grafici  
marchiati per illustrare il  
Divertimento e attività  
gratuite che  
Organizzerai durante il  
Weekend Mondiale del  
Benessere.



[\(scarica le 11 icone di attività marchiate in BIANCO\)](#)

# Poster



## ● Poster



**wellmap.it**  
@worldwellnessweekend  
#worldwellnessweekend  
#wellnessforall  


Trova le attività 

18-19-20 Settembre 2026

# Dai il via al tuo benessere

**15.000**  
STRUTTURE

**190**  
PAESI













# ● Poster



# Social media

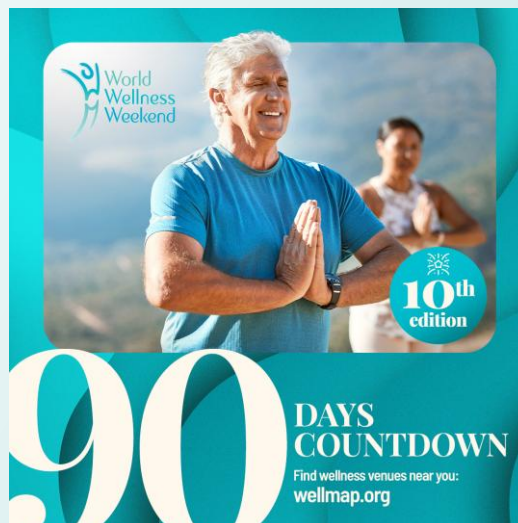


## ● Social media

Usa i nostri elementi grafici per celebrare il benessere tutto l'anno sui tuoi account social. Queste celebrazioni sono promemoria per le persone che devono essere più attive, più spesso con amici e famiglia.

Taggaci:

**#worldwellnessweekend**  
**#wellnessweekend**  
**#wellnessforall**  
**#wellnessbeyondborders**



(scarica i post di oltre 20 Giorni dalla Celebrazione)

## ● Social media Profili

Seguiteci!

Explore the five pillars of wellness



Sleep  
& Creativity



Nutrition  
& Immunity



Movement  
& Vitality



Mindfulness  
& Serenity



Purpose  
& Solidarity



Wellness videos

Watch World Wellness WebTV for FREE

Enjoy Yoga, Fitness, Pilates,  
Mindfulness, Sound healing...  
with experts from around the  
world



**WEBSITES**

[world-wellness-weekend.org](http://world-wellness-weekend.org)

[Wellmap.org](http://Wellmap.org)

[Register your venue here](#)



**INSTAGRAM**

WWW [Instagram](#)



**FACEBOOK**

WWW [Facebook](#)

[Facebook group](#)



**LINKEDIN**

WWW [LinkedIn](#)



**YOUTUBE**

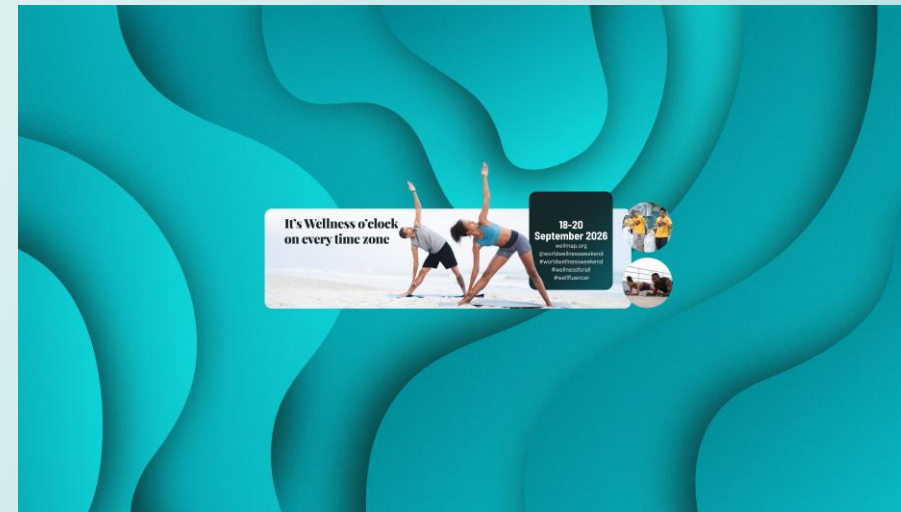
WWW [YouTube](#)



**TWITTER / X**

WWW [Twitter / X](#)

## ● Social media banner



[\(Scarica I banner dei social media\)](#)

## ● Social media

Incornicia per la foto profilo



(Scarica la cornice della foto profilo)

Font



## ● Font

Font con marchio di parola

### Sanzibar Pro

58 abcdefghijklmnop 123 AO

76 abcdefghijklmnop 123 AO

98 abcdefghijklmnop 123 AO

[Clicca qui per scaricare il font](#)

# ● Font

Font visivo

## Montserrat Regular

39 abcdefghijklmnop 123 AO

51 abcdefghijklmnop 123 AO

66 abcdefghijklmnop 123 AO

---

## Montserrat Medium

39 abcdefghijklmnop 123 AO

51 abcdefghijklmnop 123 AO

66 abcdefghijklmnop 123 AO

## Montserrat Bold

39 **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123 AO**

51 **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123 AO**

66 **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123 AO**

---

## Montserrat Black

39 **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123 AO**

51 **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123 AO**

66 **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123 AO**

[Clicca qui per scaricare il font](#)

# ● Font

Font di presentazione

## Century Gothic Regular

39 abcdefghijklmnop 123 AO

51 abcdefghijklmnop 123 AO

66 abcdefghijklmnop 123 AO

---

## Century Gothic Bold

39 abcdefghijklmnop 123 AO

51 abcdefghijklmnop 123 AO

66 abcdefghijklmnop 123 AO

**Welfie**



## ● Welfie

“Wellness selfie”

I nostri "Welfies" sono un miglioramento del benessere rispetto ai selfie più famosi.

I partecipanti usano le mani (palmi in avanti) con 2 dita (senza mostrare unghie), braccia o gambe, per rappresentare 2 V collegate in una W, come simbolo internazionale di benessere.

La 1ª V rappresenta la Vittoria della mente;  
la seconda V rappresenta la Vittoria del corpo.

Quando corpo e mente sono connessi, puoi godere del benessere.

Evoca anche il segno della Pace con la Pace all'interno e Pace nel mondo.



[Clicca per  
scaricare la nostra  
emoji welfie](#)



# ● Welfie

Esempi di benessere

## SOLO



## DUO - COMPAGNI DI BENESSERE



## GRUPPI

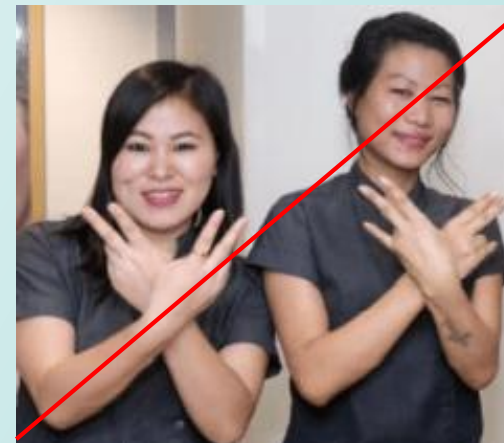


[Guarda le compilation "Welfies around the world"](#)

# ● Welfie

Non un welfie

Per mantenere coerenza a livello mondiale, i palmi dovrebbero essere rivolti verso di lei,  
Indice e dita maggiori non dovrebbero mostrare le unghie.



# Materiali promozionali



# ● Kakemono

Esempi

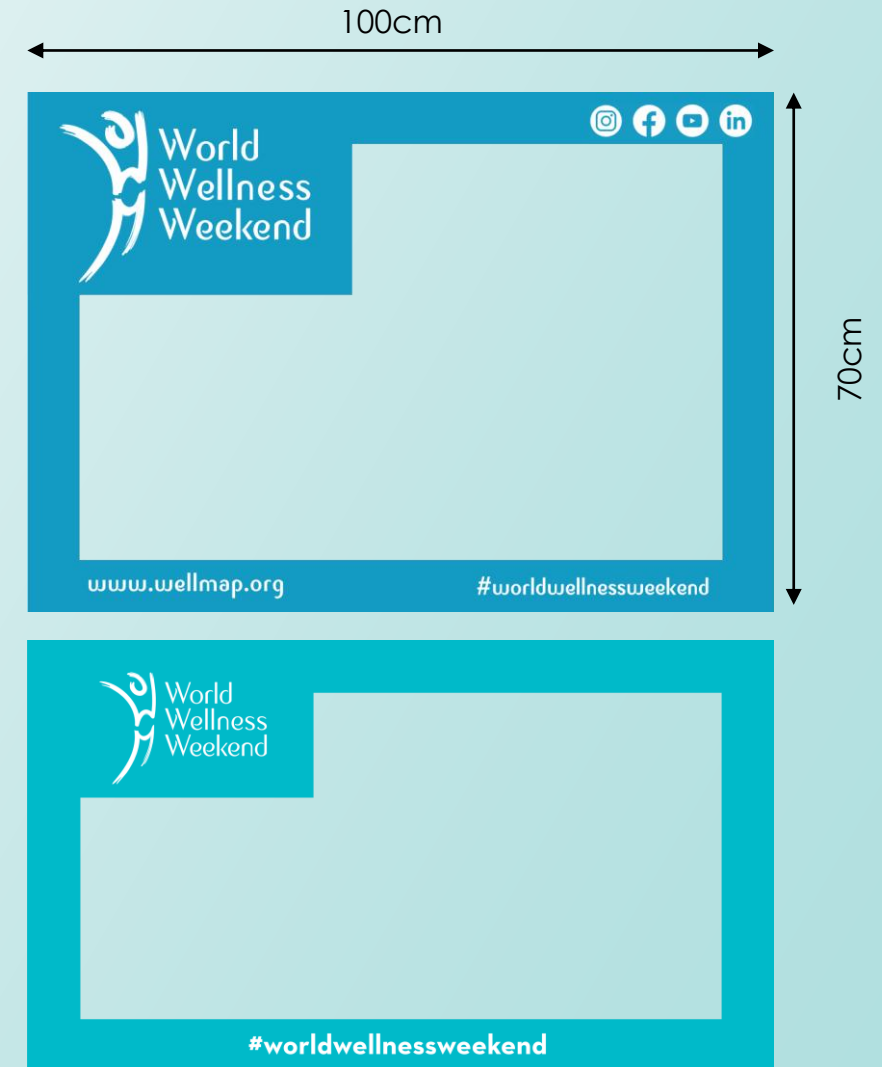


# Sfondo

Esempio



## ● Telaio in cartone



[Clicca qui per scaricare la cornice di cartone](#)

## ● Scultura

Esempio

Un RINGRAZIAMENTO speciale a Shadia e al suo partner per aver creato questa splendida scultura con il nostro logo e i nostri 5 pilastri.

Per maggiori informazioni sul designer:

<https://www.kukyprojects.com>

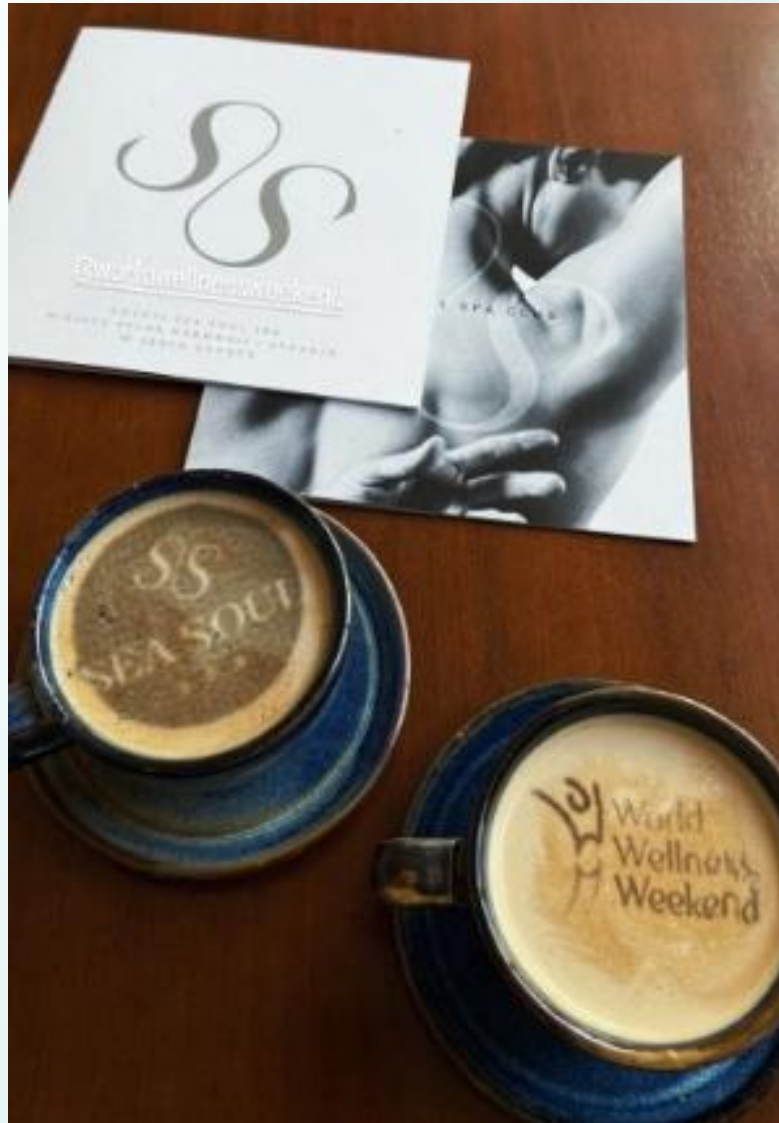


[Clicca qui per scaricare il file Sculpture](#)

## ● Logo sul caffè

Esempio

[Sea Soul Spa](#)  
[Sheraton Sopot - POLAND](#)



## ● Badge di partecipazione

Scarica  
e pubblica il tuo distintivo  
sui social media

Taggaci:

**#worldwellnessweekend**

**#wellnessweekend**

**#wellnessforall**

**#wellnessbeyondborders**



[Scarica il badge](#)  
[PARTECIPANTE UFFICIALE](#)

## ● Distintivi speciali



Strutture che organizzano  
**3 attività diverse gratuite per gli ospiti**  
(indoors, outdoors)  
ricevere il distintivo **CAMPEONE**.

Contatti: [info@weekend-wellness.com](mailto:info@weekend-wellness.com)



Strutture che promuovono una cultura del  
benessere organizzando 3 attività divertenti e  
gratuite per

**Ospiti + 1 per il loro staff**  
**+ 1 per la loro comunità locale**  
può ricevere il badge di  
**OFFICIAL EROE del Benessere**

Promo materials | Communication kit

Contatti: [info@weekend-wellness.com](mailto:info@weekend-wellness.com)

# Un ringraziamento speciale ai nostri Sponsor

**Lemi**  
ITALIAN WELLNESS EQUIPMENT



**agilysys**



**bbspa**



**TIP TOUCH  
INTERNATIONAL**  
AUDIT CONSULTING TRAINING



**VAGHEGGI**



Ricorda la data

18, 19, 20 SETTEMBRE 2026



**Jean-Guy de Gabriac**

Founder World Wellness Weekend

[jean-guy@weekend-wellness.com](mailto:jean-guy@weekend-wellness.com)

# #worldwellnessweekend #wellnessweekend #wellnessforall

 [world\\_wellness\\_weekend](#)

 [World Wellness Weekend](#)

 [world\\_wellness\\_weekend](#)

 [World Wellness Weekend](#)

[www.wellmap.it](http://www.wellmap.it)