

# 10° Fin de Semana del Bienestar Mundial

**Kit de Comunicación  
2026**



[wellmap.es](https://wellmap.es)  
190 países

A woman in a white t-shirt and dark pants is leading a yoga session on a sandy beach. She is sitting on a white mat with blue pillows, facing a group of participants. The participants are also sitting on mats with blue pillows, facing the instructor. The background features palm trees, a beach with lounge chairs and umbrellas, and a large banner for the World of Wellness event. The banner includes the text "Wellness is a renewable energy", "SEPTEMBER 15th, 16th & 17th", "Free activities every day", "6000 wellness", "150 wellness", and a QR code. The hashtag #WorldofWellnessBona is also visible.

Este documento proporciona el conjunto de herramientas y recursos gráficos para que los centros comuniquen de manera eficiente sobre su participación en el Fin de Semana del Bienestar Mundial.

# Tabla de Contenidos

Página 4 - Logo

Página 12 - Colores

Página 14 - 5 Pilares del Bienestar

Página 19 - Póster

Página 22 - Redes Sociales

Página 27 - Escultura

Página 31 - Welfies

Página 36 - Kakemono

Página 37 - Fondo

Página 38 - Marco

Page 39 - Escultura

Page 40 - Logotipo en el café

Página 41 - Insignias

Página 43 - Patrocinadores



Logo



## ● Logo

Nuestro logo simboliza a una persona saltando hacia adelante como símbolo de Vitalidad.

¡Los brazos se elevan al cielo en señal de Victoria al alcanzar una meta!



**1.** La cabeza es un círculo abierto que da la bienvenida a nuevas ideas, nuevas experiencias

**2.** Los brazos y la forman una W creando un espacio para el abdomen como segundo cerebro.

**3.** Con 3 Ws, **World Wellness Weekend** también se conoce también como WWW.

## ● Logo

10ª Edición del WWW



[\(Haga click aquí para descargar el 10° Logo del WWW\)](#)

● **Logo**  
Monocromo



## ● Logo

### Zona Segura

Rodee el logotipo con suficiente espacio libre, como mínimo 1x la altura de la letra W



## ● Logo

### Tamaño Mínimo

Para garantizar la mayor legibilidad del logotipo, siga las especificaciones de tamaño mínimo (el tamaño puede depender de la resolución de pantalla/tamaño de impresión).



40pix - 13mm  
Pantalla - Tamaño impresión

## ● Logo

Uso / Uso Incorrecto

NO  
cambie el  
color



NO  
use la marca  
denominativa  
sin la silueta



NO  
cambie la  
posición de la  
marca  
denominativa  
ni de la silueta



NO  
distorsione  
el Logo



NO  
cambie la  
fuente de la  
marca  
denominativa



**NO**  
cambie las  
dimensiones  
entre la silueta y  
la marca  
denominativa



## ● Logo

### Fondo

Utilice colores más claros o más oscuros que hagan legible el logotipo.

Evite colores que puedan hacer que el logo desaparezca o vibre.

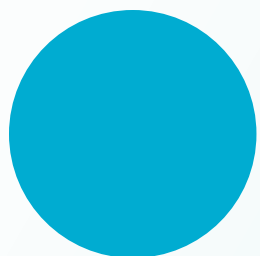


# Colores



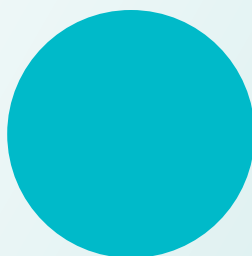
# ● Colores

## Colores Primarios



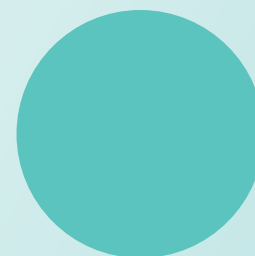
|          |     |          |     |
|----------|-----|----------|-----|
| <b>R</b> | 0   | <b>C</b> | 100 |
| <b>G</b> | 172 | <b>M</b> | 0   |
| <b>B</b> | 209 | <b>Y</b> | 17  |
|          |     | <b>K</b> | 0   |

**Hex**  
00acd1s



|          |     |          |    |
|----------|-----|----------|----|
| <b>R</b> | 0   | <b>C</b> | 60 |
| <b>G</b> | 186 | <b>M</b> | 0  |
| <b>B</b> | 201 | <b>Y</b> | 30 |
|          |     | <b>K</b> | 0  |

**Hex**  
00bac9



|          |     |          |    |
|----------|-----|----------|----|
| <b>R</b> | 91  | <b>C</b> | 30 |
| <b>G</b> | 196 | <b>M</b> | 0  |
| <b>B</b> | 191 | <b>Y</b> | 13 |
|          |     | <b>K</b> | 0  |

**Hex**  
5bc4bf

## Colores Secundarios



|          |     |          |    |
|----------|-----|----------|----|
| <b>R</b> | 175 | <b>C</b> | 38 |
| <b>G</b> | 223 | <b>M</b> | 0  |
| <b>B</b> | 223 | <b>Y</b> | 18 |
|          |     | <b>K</b> | 0  |

**Hex**  
afdfdf



|          |     |          |    |
|----------|-----|----------|----|
| <b>R</b> | 216 | <b>C</b> | 14 |
| <b>G</b> | 227 | <b>M</b> | 5  |
| <b>B</b> | 233 | <b>Y</b> | 5  |
|          |     | <b>K</b> | 0  |

**Hex**  
d8e3e9



|          |     |          |    |
|----------|-----|----------|----|
| <b>R</b> | 255 | <b>C</b> | 30 |
| <b>G</b> | 214 | <b>M</b> | 0  |
| <b>B</b> | 104 | <b>Y</b> | 13 |
|          |     | <b>K</b> | 0  |

**Hex**  
ffd668

# 5 Pilares del Bienestar



## ● 5 Pilares del Bienestar

El Fin de Semana del Bienestar Mundial promueve 5 Pilares para alcanzar vidas más ricas y plenas a través de un estilo de vida consistente y sostenible basado en el bienestar.



Sueño y  
Creatividad



Nutrición e  
Inmunidad



Movimiento  
y Vitalidad



Mindfulness  
Y Serenidad



Propósito y  
Solidaridad

[\(Haga click para descargar los 5 iconos\)](#)

## ● 5 Pilares del Bienestar

En esta segunda opción, el círculo representa la esfera de un reloj, el ritmo circadiano, abierto a nuevas ideas y nuevas prácticas.

Las pinceladas más gruesas indican el número del Pilar y sugieren la importancia de explorar los cinco pilares.



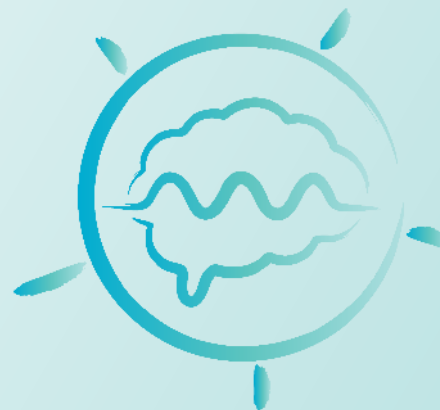
Sueño y  
Creatividad



Nutrición e  
Inmunidad



Movimiento  
y Vitalidad



Mindfulness  
y Serenidad



Propósito y  
Solidaridad

[\(Haga click aquí para descargar los 5 iconos con círculo\)](#)

## ● Silueta del logotipo para actividades

Recursos gráficos de la marca en AZUL para ilustrar las actividades divertidas y gratuitas que organizará durante el Fin de Semana del Bienestar Mundial.



[\(Haga click aquí para descargar los 11 iconos de actividades de la marca en AZUL\)](#)

## ● Silueta del logotipo para actividades

Recursos gráficos de la marca en BLANCO para ilustrar las actividades divertidas y gratuitas que organizará durante el Fin de Semana del Bienestar Mundial.



[\(Haga clic aquí para descargar los 11 iconos de actividades de la marca en BLANCO\)](#)

# Póster



# ● Póster



Fin de  
Semana  
del Bienestar  
Mundial



10.<sup>a</sup>  
EDICIÓN

**wellmap.es**  
@worldwellnessweekend  
#worldwellnessweekend  
#wellnessforall

Buscar actividades 

18-19-20 Septiembre 2026

## Haz del Bienestar tu Superpoder

**15.000**  
LUGARES

**190**  
PAÍSES







**Lemi**  
ITALIAN WELLNESS EQUIPMENT



**agilysys**



**bbspa**



**TIP TOUCH**  
INTERNATIONAL  
BODY CONNECTION, THERAPY



**VAGHEGGI**

# ● Póster



# Redes Sociales



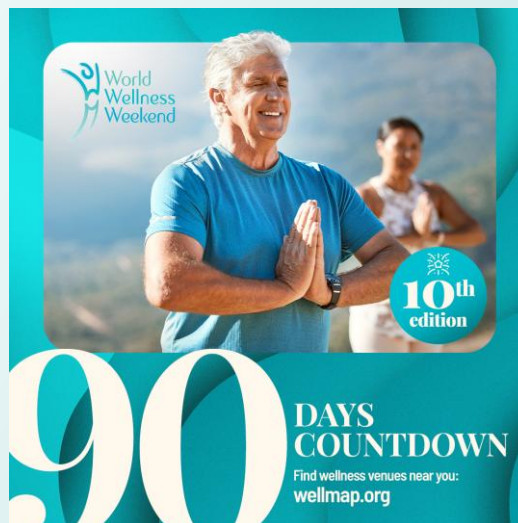
## ● Redes Sociales

Utilice nuestros recursos gráficos para celebrar el bienestar durante todo el año en sus cuentas sociales.

Estas celebraciones son recordatorios para que la gente sea más activa más a menudo con amigos y familiares.

Etiquétenos :

**#worldwellnessweekend**  
**#wellnessweekend**  
**#wellnessforall**  
**#wellnessbeyondborders**



[\(Descarge aquí más de 20 publicaciones sobre días mundiales de celebración\)](#)

## ● Usuarios de Redes Sociales

¡Síguenos!



**WEB**  
[world-wellness-weekend.org](http://world-wellness-weekend.org)

[Wellmap.es](http://Wellmap.es)

[Registre su centro aquí](#)



**INSTAGRAM**  
WWW [Instagram](#)



**FACEBOOK**  
WWW [Facebook](#)

[Facebook group](#)



**LINKEDIN**  
WWW [LinkedIn](#)



**YOUTUBE**  
WWW [YouTube](#)



**TWITTER / X**  
WWW [Twitter / X](#)

Explore the five pillars of wellness



Sleep  
& Creativity



Nutrition  
& Immunity



Movement  
& Vitality



Mindfulness  
& Serenity



Purpose  
& Solidarity

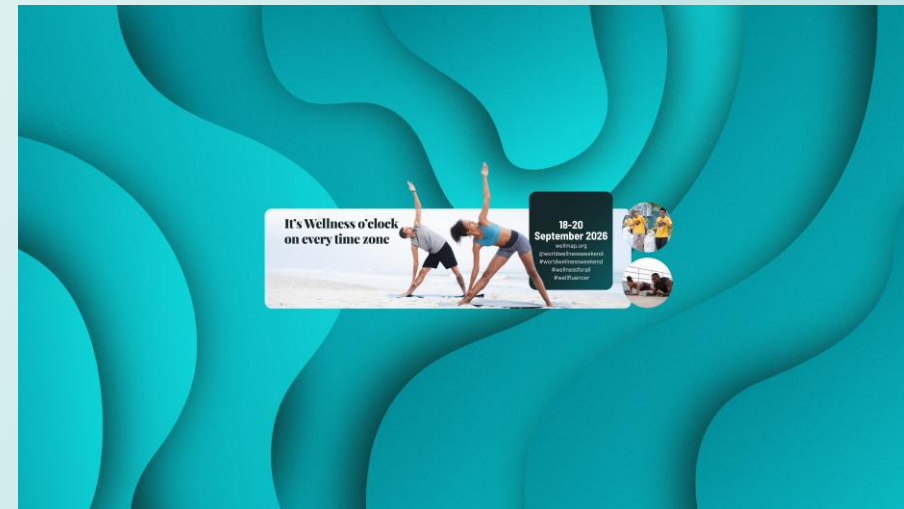


Wellness videos

Watch World Wellness WebTV for FREE

Enjoy Yoga, Fitness, Pilates,  
Mindfulness, Sound healing...  
with experts from around the  
world

## ● Encabezados de redes sociales



[\(Descargue aquí los encabezados de las redes sociales\)](#)

## ● Redes Sociales

Marco para su foto de perfil



[\(Descargue aquí los marcos de fotos de perfil\)](#)

# Fuentes Tipográficas



## ● Fuentes Tipográficas

Fuentes de marca denominativa

### Sanzibar Pro

58 abcdefghijklmnop 123 AO

76 abcdefghijklmnop 123 AO

98 abcdefghijklmnop 123 AO

[Haga click aqui para descargar las fuentes](#)

## ● Fuentes Tipográficas

Fuentes de Presentación

### Century Gothic Regular

39 abcdefghijklmnop 123 AO  
51 abcdefghijklmnop 123 AO  
66 abcdefghijklmnop 123 AO

---

### Century Gothic Bold

39 **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123 AO**  
51 **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123 AO**  
66 **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123 AO**

# ● Fuentes Tipográficas

Fuentes Visuales

## Montserrat Regular

39 abcdefghijklmnop 123 AO  
51 abcdefghijklmnop 123 AO  
66 abcdefghijklmnop 123 AO

---

## Montserrat Medium

39 abcdefghijklmnop 123 AO  
51 abcdefghijklmnop 123 AO  
66 abcdefghijklmnop 123 AO

## Montserrat Bold

39 abcdefghijklmnop 123 AO  
51 abcdefghijklmnop 123 AO  
66 abcdefghijklmnop 123 AO

---

## Montserrat Black

39 abcdefghijklmnop 123 AO  
51 abcdefghijklmnop 123 AO  
66 abcdefghijklmnop 123 AO

[Haga click aqui para descargar las fuentes](#)

# Welfies



## ● Welfie

“Wellness selfie”

Nuestros "Welfies" son una actualización de los populares selfies con un enfoque al bienestar.

Los participantes usan las manos (palmas hacia adelante) con 2 dedos (que no muestren las uñas), brazos o piernas, para representar 2 Vs conectadas formando una **W**, como símbolo internacional del Bienestar.

La primera V representa la Victoria de la mente,  
La segunda representa la Victoria del cuerpo.  
Cuando el cuerpo y la mente están conectados, uno puede disfrutar del bienestar.

También evoca el signo de la Paz con la Paz interior y la Paz en el mundo.



[Haga click aquí para  
descargar nuestro  
welfie emoji](#)



# ● Welfie

Ejemplos de Bienestar

## SOLO



## EN DÚO - CON COMPAÑEROS DEL BIENESTAR



## EN GRUPO

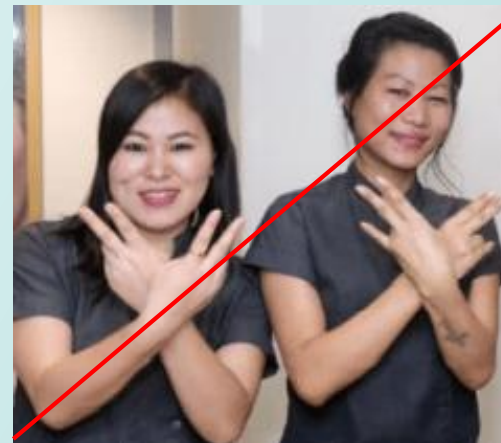


[Mire aquí las recopilaciones de “Welfies alrededor del mundo”](#)

## ● Welfie

No es un welfie

Para tener coherencia en todo el mundo, las palmas deben estar mirando hacia adelante, los dedos índice y corazón no deben mostrar las uñas.



# Materiales Promocionales



# ● Kakemono

## Ejemplos

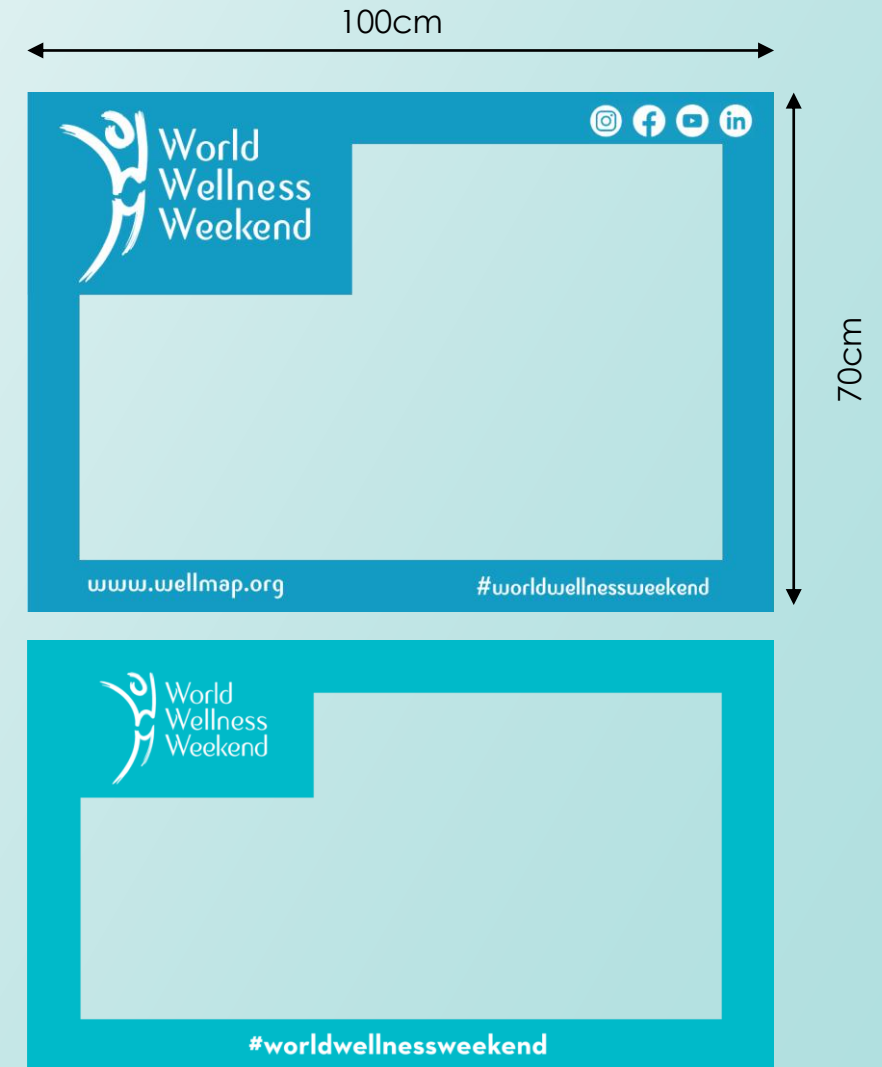


## Fondo

Ejemplo



## ● Marco de Cartón



[Haga click aquí para descargar el marco de cartón](#)

## ● Escultura

### Ejemplo

MUCHAS GRACIAS a Shadia y a su socio partner por diseñar esta increíble escultura con nuestro logo y los 5 pilares,

Para más información sobre este creador de diseños:  
<https://www.kukyprojects.com>

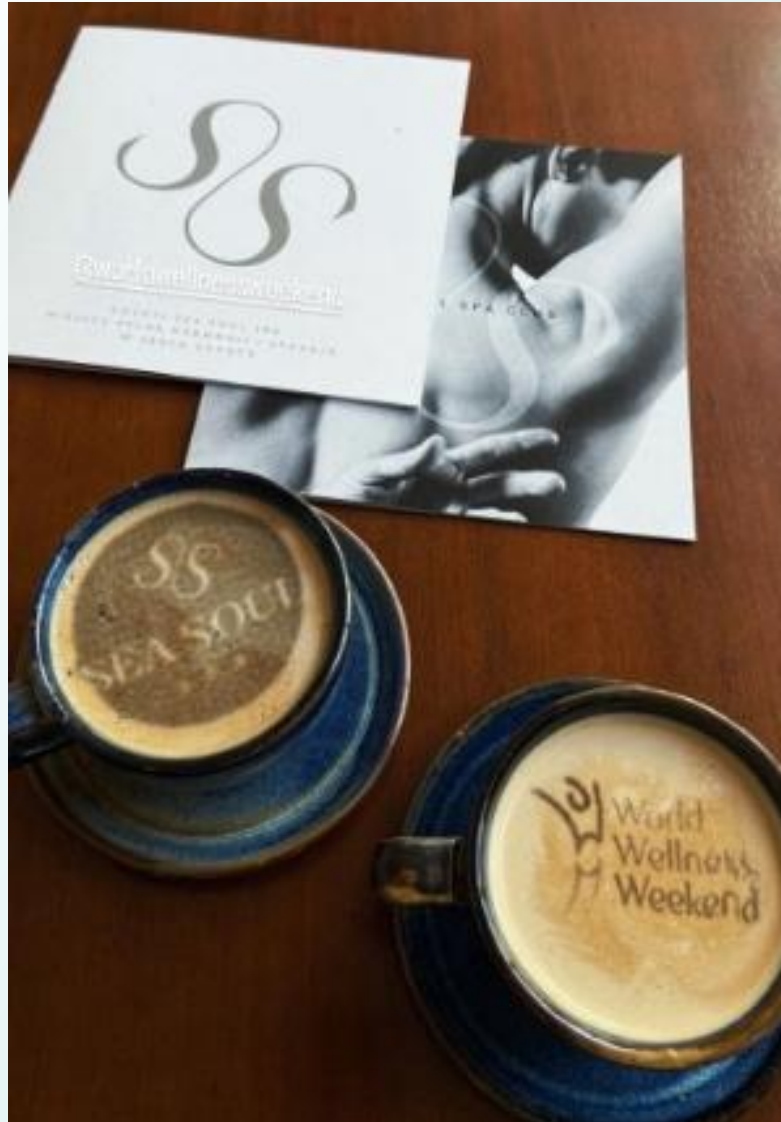


[Haga click aquí para descargar el archive de la Escultura](#)

## ● Logotipo en el café

Ejemplo

[Sea Soul Spa](#)  
[Sheraton Sopot - POLONIA](#)



## ● Insignias

Descargue y publique su insignia en las redes sociales

Etiquétenos :

**#worldwellnessweekend**

**#wellnessweekend**

**#wellnessforall**

**#wellnessbeyondborders**



[Descargue aquí la insignia de PARTICIPANTE](#)

## ● Insignias Excepcionales



Espacios que organizan 3 actividades gratuitas diferentes para clientes (en interior, al aire libre)  
reciben la insignia de **CAMPEÓN**.  
Contacto : [info@weekend-wellness.com](mailto:info@weekend-wellness.com)



Los centros que realmente promueven una cultura del bienestar mediante la organización de 3 actividades divertidas y gratuitas para los **clientes** + 1 para su personal + 1 para su comunidad local pueden recibir la insignia de **HÉROE OFICIAL DEL BIENESTAR**  
Contacto : [info@weekend-wellness.com](mailto:info@weekend-wellness.com)

# Gracias de corazón a nuestros patrocinadores



Reserve la fecha  
18-19-20 de SEPTIEMBRE de 2026



**Jean-Guy de Gabriac**

Founder World Wellness Weekend

[jean-guy@weekend-wellness.com](mailto:jean-guy@weekend-wellness.com)

# #worldwellnessweekend #wellnessweekend #wellnessforall

f [world\\_wellness\\_weekend](#)

in [World Wellness Weekend](#)

ig [world\\_wellness\\_weekend](#)

yt [World Wellness Weekend](#)

[www.wellmap.es](http://www.wellmap.es)