



Kit de Comunicação 2026



wellmap.pt
190 países

A woman in a white t-shirt and blue lanyard is leading a yoga session on a sandy beach. Several participants are sitting on white mats with blue pillows, facing her. The background features palm trees, a beach with lounge chairs and umbrellas, and a large wicker dome structure. A banner on the right side of the image promotes the World Wellness Weekend, mentioning dates in September, a goal of 6000 participants, and 150 wellness events. A QR code and the hashtag #WorldWellnessWeekend are also visible on the banner.

Este documento reúne ferramentas e recursos gráficos para ajudar os espaços participantes a comunicar de forma eficaz a sua participação no World Wellness Weekend.

Conteúdos

Page 4 - Logótipo

Page 12 - Cores

Page 14 - 5 Pillars do Wellness

Page 19 - Cartaz

Page 22 - Social media

Page 27 - Fontes

Page 31 - Welfies

Page 36 - Kakemono

Page 37 - Backdrop

Page 38 - Moldura

Page 39 - Escultura

Page 40 - Logótipo no Café

Page 41 - Badges

Page 43 - Sponsors



Logótipo



● Logótipo

O logótipo representa uma pessoa a saltar para a frente, simbolizando vitalidade e energia.

Os braços erguidos para o céu simbolizam a vitória ao alcançar um objetivo.



1. A cabeça é um círculo aberto, representando abertura a novas ideias e experiências.

2. Braços e pernas formam a letra "W", criando um espaço na zona abdominal, frequentemente chamado de segundo cérebro.

3. Os três "W" fazem referência a **World Wellness Weekend** (WWW).

[\(descarregue o logótipo\)](#)

● **Logótipo**
10.ª edição



[\(descarregue o logótipo do 10.º WWW \)](#)

● **Logótipo**
Monocromático



● Logótipo

Safe zone

O logótipo deve ser sempre rodeado por espaço livre suficiente. A distância mínima corresponde a 1x a altura da letra W.



● Logótipo

Tamanho mínimo

Para garantir boa legibilidade:
40 px para utilização em
ecrã 13 mm para impressão



40pix - 13mm
Screen - print size

● Logótipo

Utilização incorreta do logótipo

NÃO É
permitido:



NÃO
alterar a
posição do
wordmark e
silhueta



NÃO
alterar a
posição do
wordmark e
silhueta



NÃO
Distorcer o
logótipo



NÃO
alterar a fonte



NÃO
laterar as
proporções
entre a silhueta
e o wordmark



● Logótipo

Fundo

Utilize cores mais claras ou mais escuras que garantam a legibilidade do logótipo.

Evite cores que possam fazer o logótipo desaparecer ou criar efeito de vibração visual.

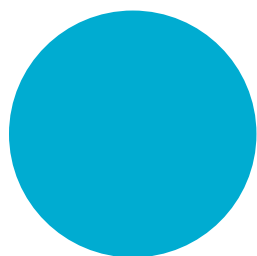


Cores



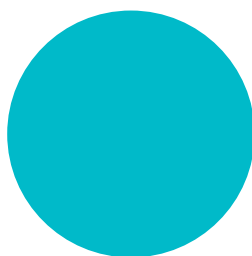
● Cores

Cores primárias



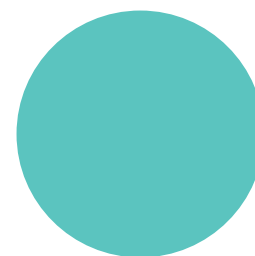
R	0	C	100
G	172	M	0
B	209	Y	17
		K	0

Hex
00acd1



R	0	C	60
G	186	M	0
B	201	Y	30
		K	0

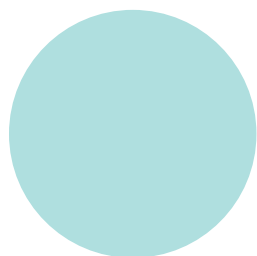
Hex
00bac9



R	91	C	30
G	196	M	0
B	191	Y	13
		K	0

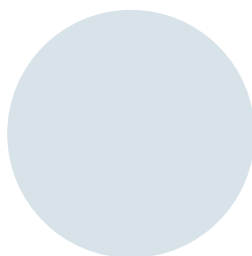
Hex
5bc4bf

Cores secundárias



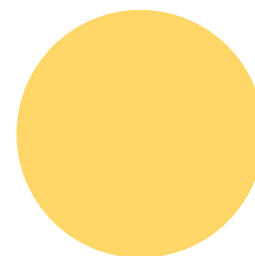
R	175	C	38
G	223	M	0
B	223	Y	18
		K	0

Hex
afdfdf



R	216	C	14
G	227	M	5
B	233	Y	5
		K	0

Hex
d8e3e9



R	255	C	30
G	214	M	0
B	104	Y	13
		K	0

Hex
ffd668

5 Pilares do Wellness



● 5 Pilares do Wellness

O World Wellness Weekend promove 5 Pilares para incentivar uma vida mais plena através de estilos de vida orientados para o wellness, consistentes e sustentáveis.



Sono
& Criatividade



Nutrição
& Imunidade



Movimento
& Vitalidade



Mindfulness
& Serenidade



Propósito
& Solidariedade

[\(descarregue os 5 ícones\)](#)

● 5 Pilares do Wellness

Nesta segunda opção, o círculo representa o mostrador de um relógio, o ritmo circadiano, aberto a novas ideias e novas práticas.

Os traços mais largos indicam o número do pilar e sugerem a importância de explorar os cinco pilares.



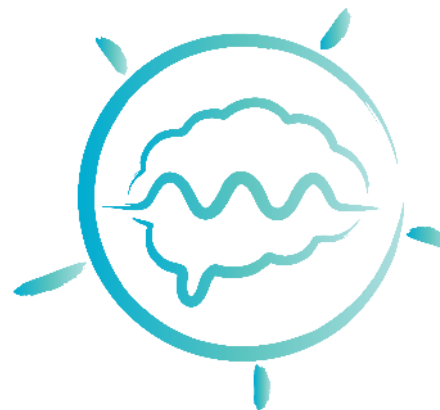
Sono
& Criatividade



Nutrição
& Imunidade



Movimento
& Vitalidade



Mindfulness
& Serenidade



Propósito
& Solidariedade

[\(descarregue os 5 ícones com círculo\)](#)

● Silhueta do logótipo para atividades

Elementos gráficos de marca em AZUL para ilustrar as atividades divertidas e gratuitas que irá organizar durante o World Wellness Weekend.



[\(descarregue os 11 ícones de atividades em AZUL\)](#)

● Silhueta do logótipo para atividades

Elementos gráficos de marca em BRANCO para ilustrar as atividades divertidas e gratuitas que irá organizar durante o World Wellness Weekend.



[\(descarregue os 11 ícones de atividades em BRANCO\)](#)

Póster



● Póster



World
Wellness
Weekend



10.^a
EDIÇÃO

wellmap.pt
@worldwellnessweekend
#worldwellnessweekend
#wellnessforall

Encontre atividades
perto de si



18-19-20 setembro 2026

**O bem-estar é o
seu superpoder**

15.000
ESTABELECIMENTOS

190
PAÍSES









Lemi
ITALIAN WELLNESS EQUIPMENT



agilysys



bbspcr



TIP TOUCH
INTERNATIONAL
ADAPT CONNECTION TRAINING



VAGHEGGI

● Póster



**Social
media**



● Social media

Utilize os nossos elementos gráficos para celebrar o wellness ao longo do ano nas suas redes sociais.

Estas celebrações lembram as pessoas de serem mais ativas, mais frequentemente, com amigos e família.

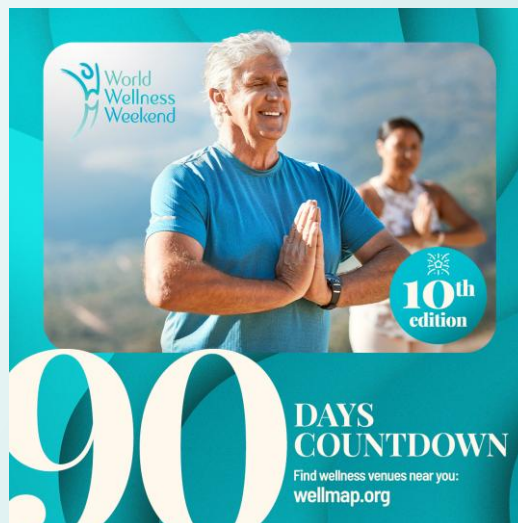
Identifique-nos:

#worldwellnessweekend

#wellnessweekend

#wellnessforall

#wellnessbeyondborders



(descarregue 20+ posts sobre Datas Especiais)

● Perfis em Social media

Siga-nos!



WEBSITES

world-wellness-weekend.org

Wellmap.pt

[Register your venue here](#)



INSTAGRAM

WWW [Instagram](#)



FACEBOOK

WWW [Facebook](#)

[Facebook group](#)



LINKEDIN

WWW [LinkedIn](#)



YOUTUBE

WWW [YouTube](#)



TWITTER / X

WWW [Twitter / X](#)

Explore the five pillars of wellness



Sleep
& Creativity



Nutrition
& Immunity



Movement
& Vitality



Mindfulness
& Serenity



Purpose
& Solidarity



Wellness videos

Watch World Wellness WebTV for FREE

Enjoy Yoga, Fitness, Pilates,
Mindfulness, Sound healing...
with experts from around the
world

● Headers social media



[\(Descarregue os cabeçalhos para redes sociais\)](#)

● Social media

Moldura para a sua
fotografia de perfil



(descarregue a moldura para a
fotografia de perfil)

Fontes



● Fontes

Wordmark font

Sanzibar Pro

58 abcdefghijklmnop 123 AO

76 abcdefghijklmnop 123 AO

98 abcdefghijklmnop 123 AO

[Descarregue esta fonte](#)

● Fonte

Tipografia para elementos visuais

Montserrat Regular

39 abcdefghijklmnop 123 AO

51 abcdefghijklmnop 123 AO

66 abcdefghijklmnop 123 AO

Montserrat Medium

39 abcdefghijklmnop 123 AO

51 abcdefghijklmnop 123 AO

66 abcdefghijklmnop 123 AO

Montserrat Bold

39 **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123 AO**

51 **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123 AO**

66 **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123 AO**

Montserrat Black

39 **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123 AO**

51 **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123 AO**

66 **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123 AO**

[Descarregue esta fonte](#)

● Fonte

Fonte para apresentações

Century Gothic Regular

39 abcdefghijklmnop 123 AO

51 abcdefghijklmnop 123 AO

66 abcdefghijklmnop 123 AO

Century Gothic Bold

39 abcdefghijklmnop 123 AO

51 abcdefghijklmnop 123 AO

66 abcdefghijklmnop 123 AO

Welfies



● Welfie

“Wellness selfie”

Os “Welfies” são uma versão wellness das populares selfies. Os participantes utilizam as mãos (palmas voltadas para a frente) com dois dedos levantados (sem mostrar as unhas), os braços ou as pernas para formar dois “V” ligados em forma de “W”, como símbolo internacional de Wellness.

O primeiro **V** representa a **vitória da mente**. O segundo **V** representa a **vitória do corpo**. Quando corpo e mente estão ligados, pode desfrutar do Wellness.

Este gesto também evoca o **símbolo da paz**, representando **paz interior e paz no mundo**.



[Descarregue o
nosso emoji welfie](#)



Welfie

Exemplos

INDIVIDUAL



DUPLO



GRUPOS

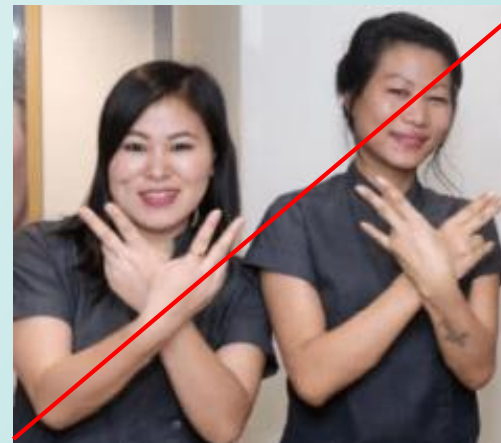


[Veja as compilações “Welfies around the world”](#)

● Welfie

Não é uma welfie

Para garantir consistência a nível mundial, as palmas das mãos devem estar voltadas para a frente e os dedos indicador e médio não devem mostrar as unhas.



Materials promocionais



● Kakemono

Exemplos



● Backdrop

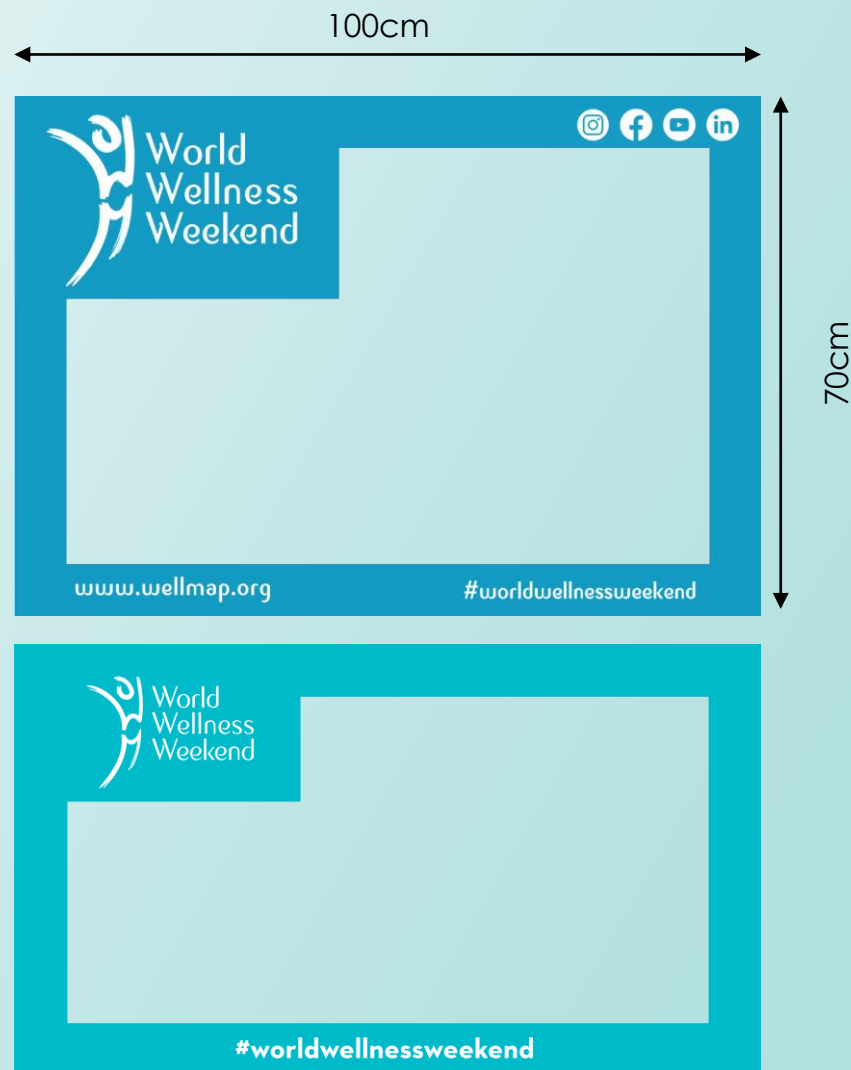
Exemplo



● Moldura em Cartão



[Descarregue a moldura em cartão](#)



● Escultura

Example

Agradecimento especial a Shadia e ao seu parceiro pela criação desta escultura com o nosso logótipo e os nossos 5 pilares.

Mais informações sobre o designer:

<https://www.kukyprojects.com>

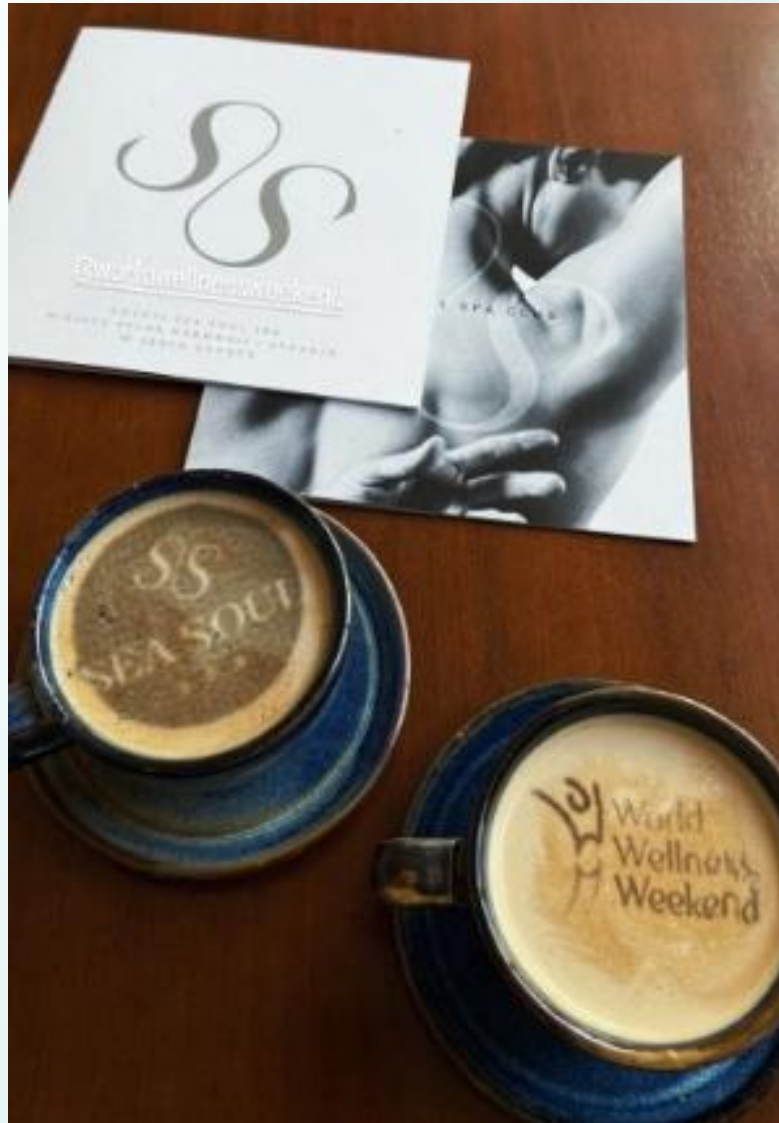


[Descarregue o ficheiro Escultura](#)

● Logótipo no Café

Exemplo

[Sea Soul Spa](#)
[Sheraton Sopot - POLAND](#)



● Badge de Participante

Descarregue e publique o seu badge em social media.

Identifique-nos:

#worldwellnessweekend

#wellnessweekend

#wellnessforall

#wellnessbeyondborders



[Descarregue o badge](#)
[OFFICIAL de PARTICIPANTE](#)

● Badges Extraordinários



Os espaços que organizam 3 atividades gratuitas e diferentes para os participantes (interior ou exterior) recebem o badge **CHAMPION**.

Contacte: info@weekend-wellness.com



Os espaços que promovem uma verdadeira cultura de Wellness, organizando 3 atividades gratuitas e divertidas para participantes + 1 para os colaboradores + 1 para a comunidade local, recebem o badge oficial **WELLNESS HERO**.

Contacte: info@weekend-wellness.com

Obrigado aos nossos Sponsors

Lemi
ITALIAN WELLNESS EQUIPMENT



agilysys



bbspa



**TIP TOUCH
INTERNATIONAL**
AUDIT CONSULTING TRAINING



VAGHEGGI



Guarde as datas

18, 19, 20 SETEMBRO 2026



Jean-Guy de Gabriac

Founder World Wellness Weekend

jean-guy@weekend-wellness.com



#worldwellnessweekend #wellnessweekend #wellnessforall



[world_wellness_weekend](#)



[world_wellness_weekend](#)



[World Wellness Weekend](#)



[World Wellness Weekend](#)

www.wellmap.pt